



Hvilket mobilitetstilbud har Trøndelag i 2028 – 2040?

Velkommen til workshop



Vårt samfunnsoppdrag

AtB AS er et mobilitetsselskap som med utgangspunkt i det offentlige kollektivtilbudet har ansvar for å planlegge, anskaffe, drifte, utvikle og markedsføre et framtidsrettet mobilitetstilbud for hele Trøndelag i tråd med eiers målsettinger.



51 millioner

reiser i 2023

44 millioner

reiser i 2022

36,8 millioner

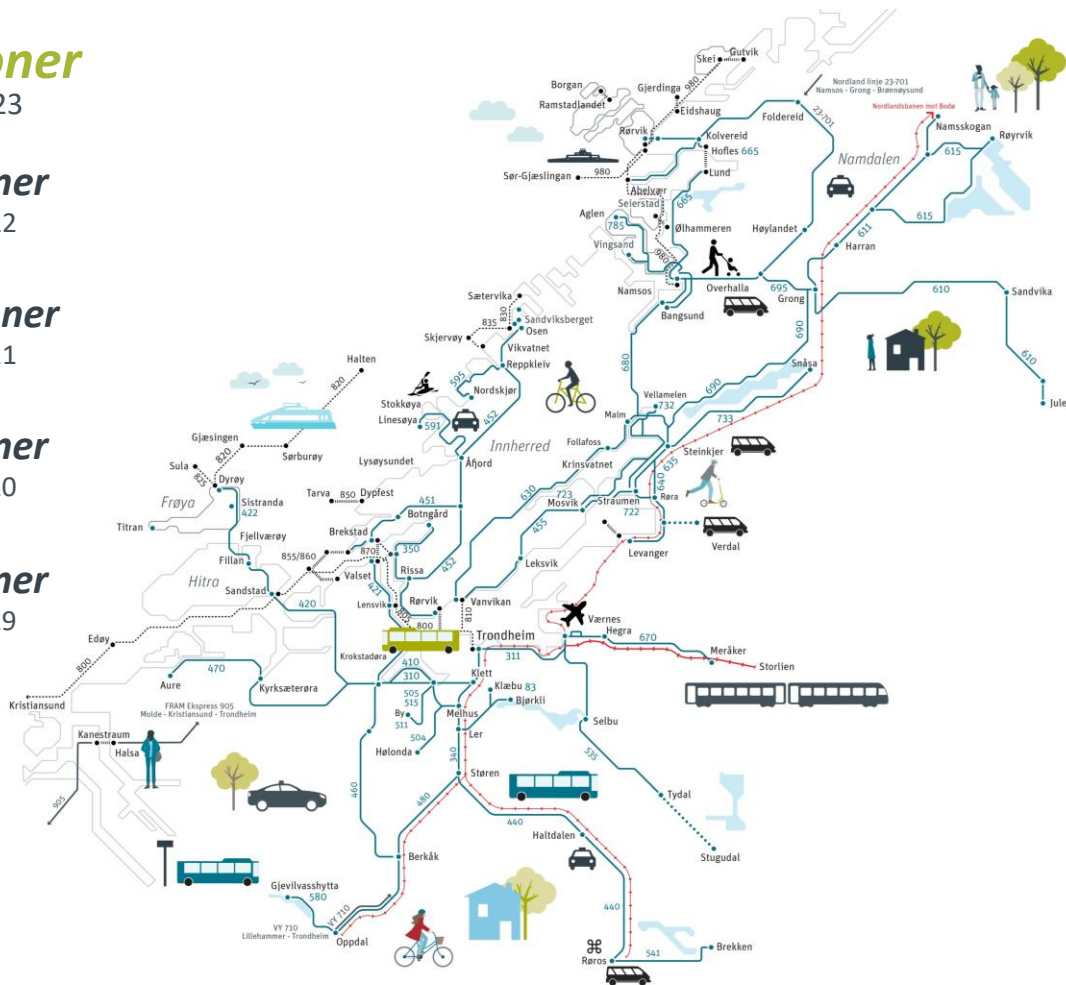
reiser i 2021

42 millioner

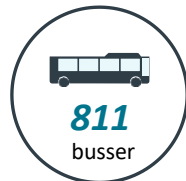
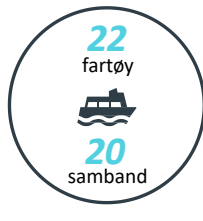
reiser i 2020

44 millioner

reiser i 2019



Antall innbyggere Trøndelag per 1.1.2023: 478.470

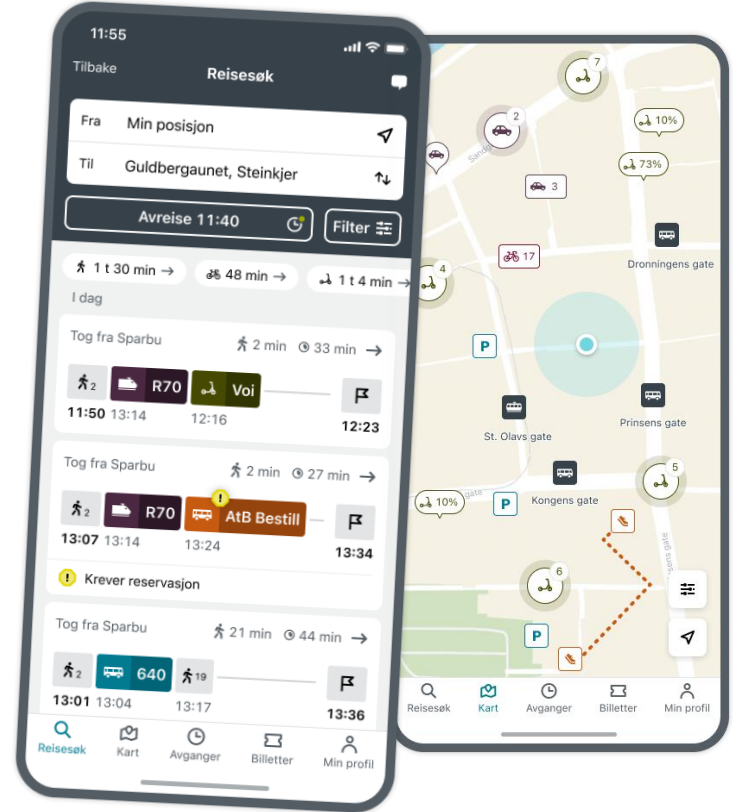




“ Enklere uten bil

AtB skal gjøre det enklere å klare seg uten egen bil – alltid for noen, oftere for mange

Et helhetlig mobilitetstilbud



Hvilke behov
har vi for
kollektivtilbud?

Vi må ha dialog
med brukerne



Alle kan komme med innspill, forslag og ideer



Slik involverer vi brukergrupper

Vi arrangerer [idédugnader](#) i samarbeid med kommuner og regionråd. Målet er å kartlegge behov hos ulike brukergrupper.

Dugnadene er for spesielt inviterte i samråd med kommunene.



Kom med innspill!

Alle i Trøndelag, uansett hvor du bor, og uansett om du er en flittig bruker av kollektivtilbudet eller ikke, kan gi innspill til hvordan et kundevennlig, fremtidsrettet mobilitetstilbud bør være.

Vi spør om innspill og ideer som vi kan legge til grunn for utvikling av fremtidens løsninger og tilbud.

[Gi innspill](#)

atb.no/mit2840

Er det OK at vi tar bilder av dere fra denne workshopen og publiserer på nettsiden?

Si fra hvis dere ikke ønsker å være med på bilde.



Plan for workshopen



HVA VET VI OM STUDENTEN SOM BRUKER AV DAGENS MOBILITETSTILBUD?



Wilma | Student | Aktiv



Alder: 22 år

Bosted: Møllenberg

Studieplass: NTNU Gløshaugen

Wilma har vokst opp i Trondheim, og bor nå i et kollektiv på Møllenberg. Hun studerer ved NTNU, og er opptatt av miljø. Hun har en travel hverdag med skole, deltidsjobb, trening og mange sosiale aktiviteter. Eier sykkel.



En typisk uke

- Forelesning 4 dager i uken
- Deltidsjobb 2-3 dager i uken
- Trening 3 dager i uken
- Sosiale aktiviteter rundt om i byen, 4 dager i uken
- Handel 4 dager i uken



Typiske trekk for segmentet

Studenter gir som regel tilbakemelding på at tilbudet dekker deres behov, men de opplever prisen som høy. De har ikke bil, og sykkel og gange brukes i tillegg til kollektivtransport. Aktiv gruppe med mange korte reiser. Kollektivt er viktig for gruppen, og de bruker tilbudet mye.

Forventer sømløs og effektiv reise, stiller høye krav til tekniske løsninger.

Ca. 1 av 5 i Trondheim kommune er studenter.



Tekniske ferdigheter



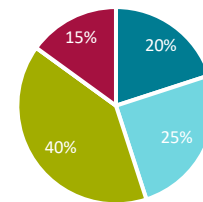
Travelhet



Miljøbevisst



I Trondheim er hele 40 000 studenter. Det utgjør 19 % av befolkningen.



■ Kollektivt

■ Sykkel

■ Gange

■ Bil

■ Mikromobilitet



Viktigste pain points for segmentet

Pris - Sanntid og avviksinformasjon i app - Fulle busser

De viktigste faktorene for studenter



Motivasjoner

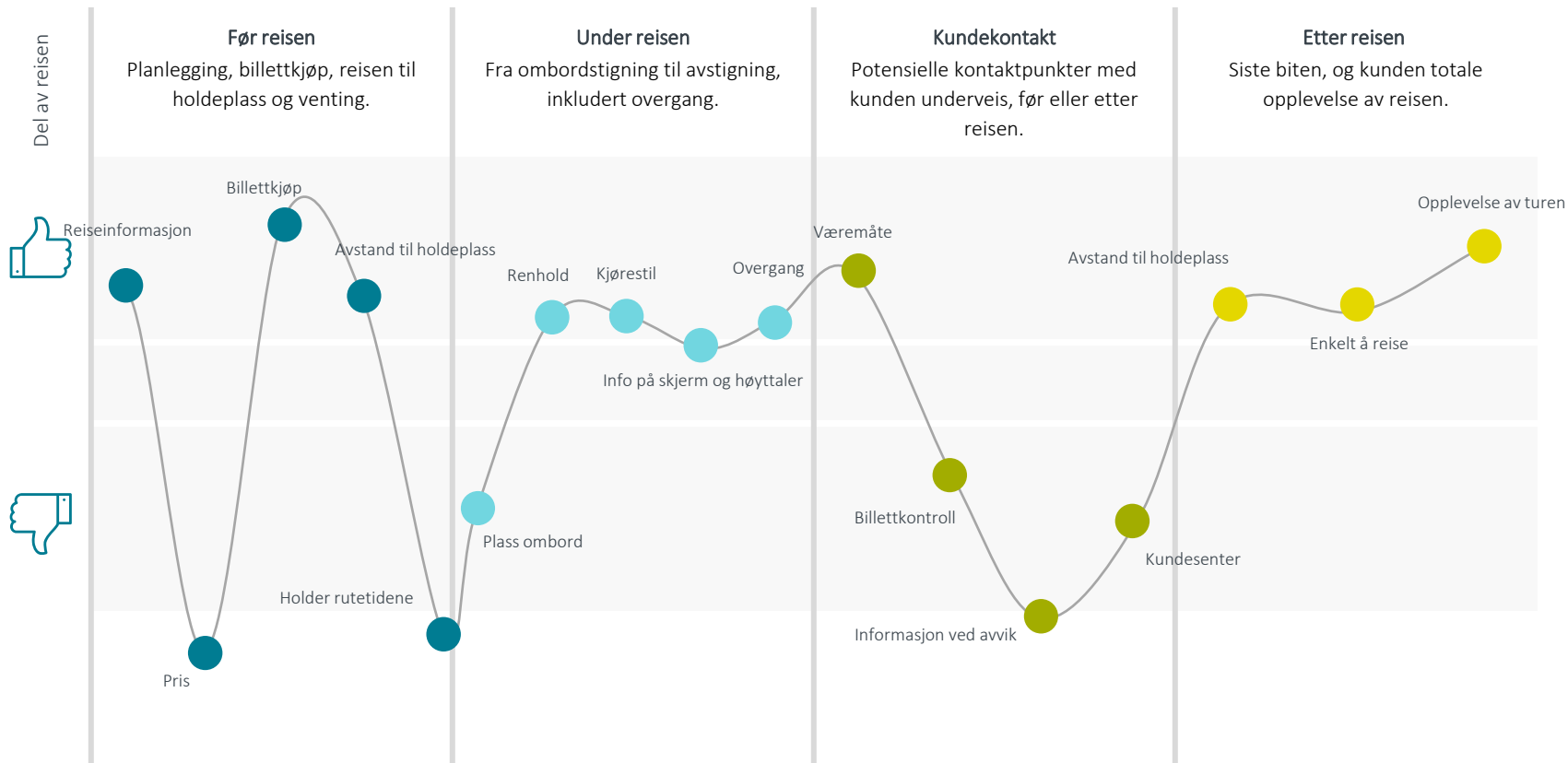
Enkelt
Deres eneste alternativ
Miljø
Passer mitt behov
Pris

Barrierer

Reisetid
Pris
Antall avganger
Korrespondanser
Rutetider

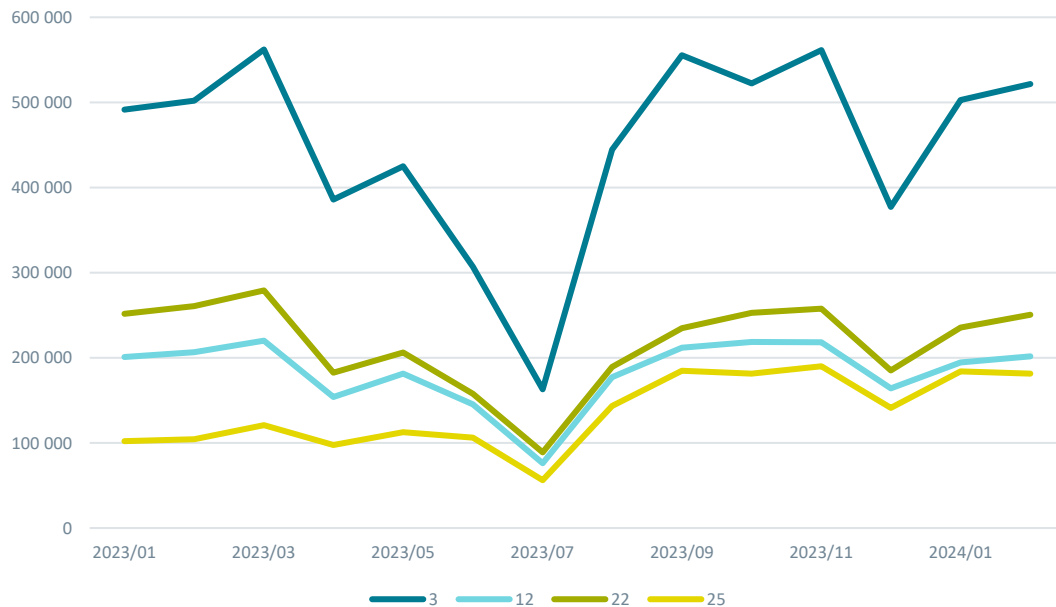
TØI (2021): Reisetid, antall avganger, dekker ikke behov, pris, fleksibilitet, forsinkelser, avstand til holdeplass, preferanse.

Kundereisen studenter Trondheim



De vanligste studentlinjene i Trondheim

Antall påstigninger pr måned

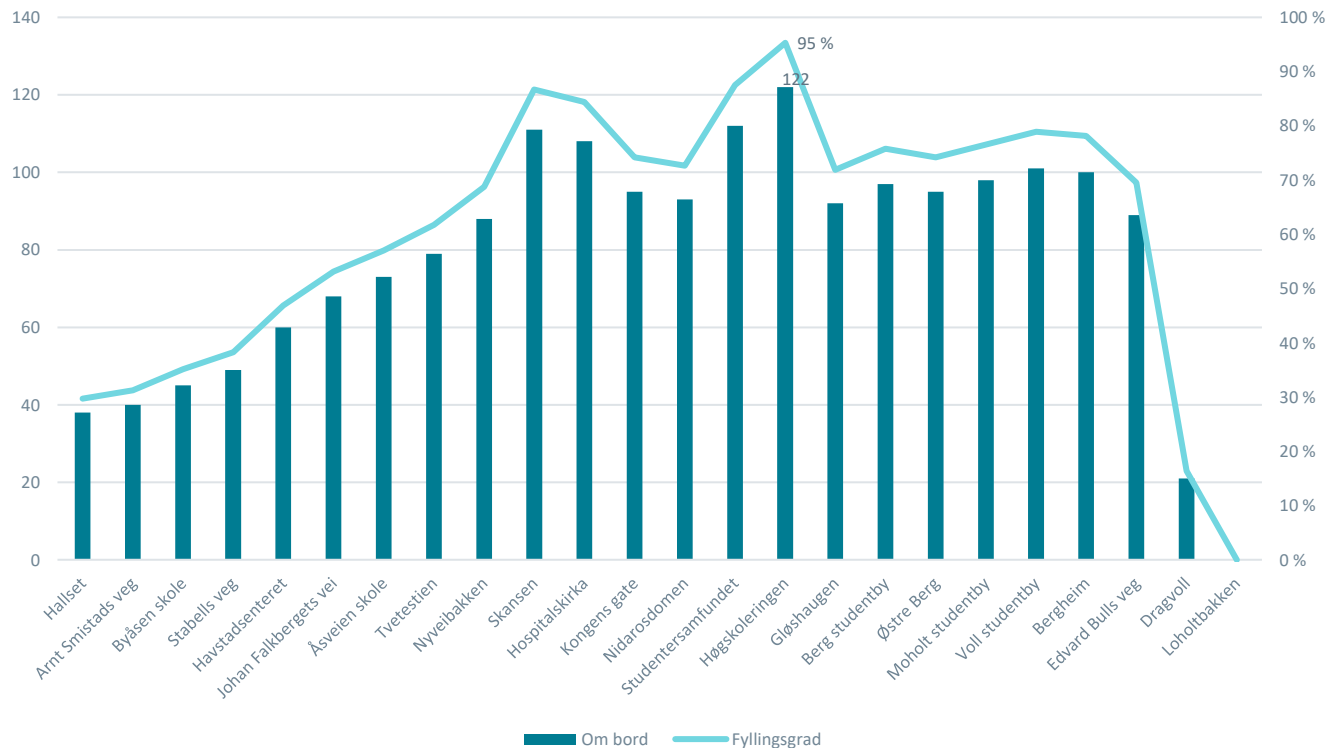


Kapasitetsutvidelse 2025

- Økt antall avganger i rush på linje 2, 3 10, 11 og 28 (avlaster linje 25)
- Linje 18 til ferista/Skistua for bedre tilbud til bymarka

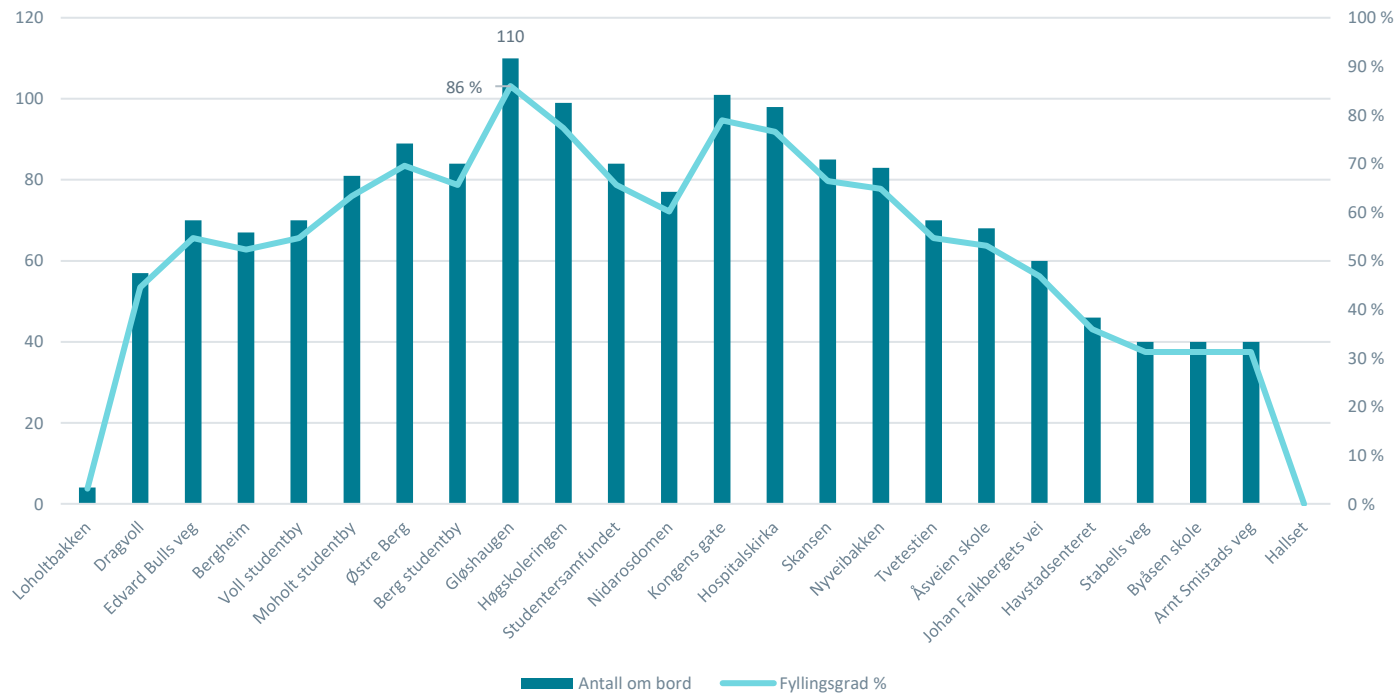
Fyllingsgrad tur linje 3 morgen

Avgang 07:30 fra Hallset



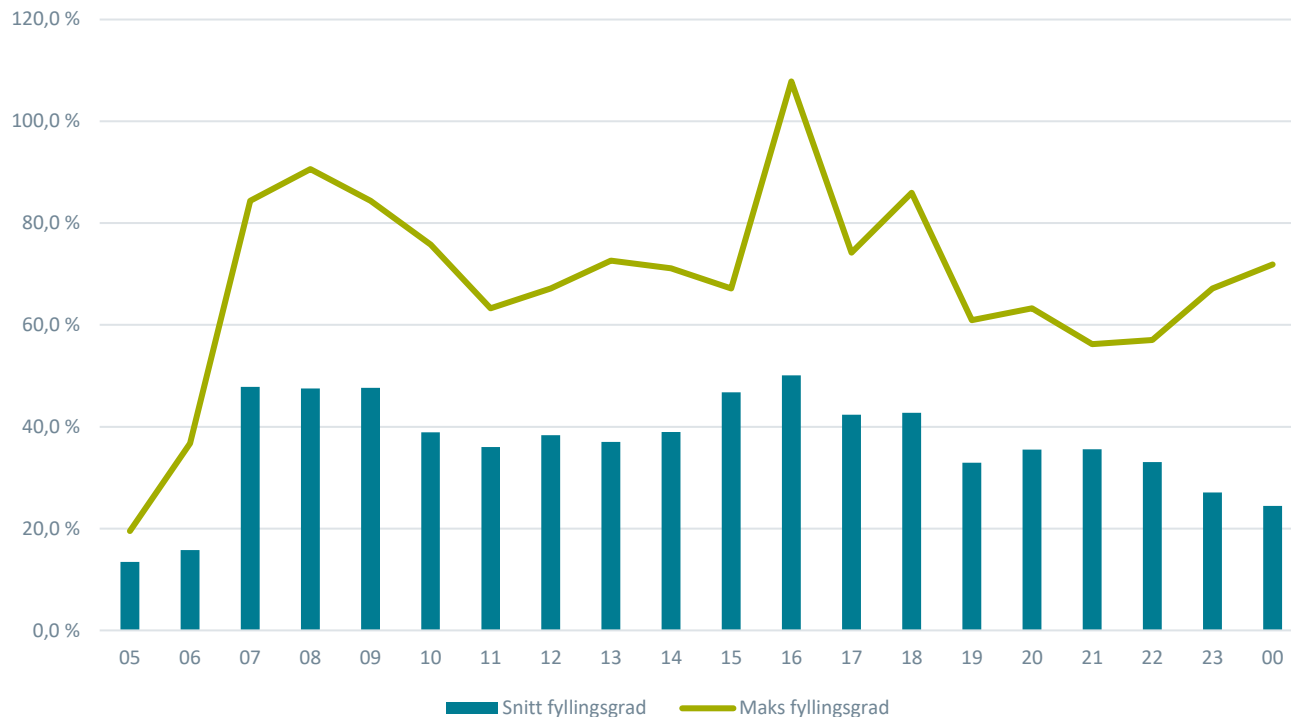
Fyllingsgrad tur linje 3 ettermiddag

Avgang 15:40 fra Loholtbakken

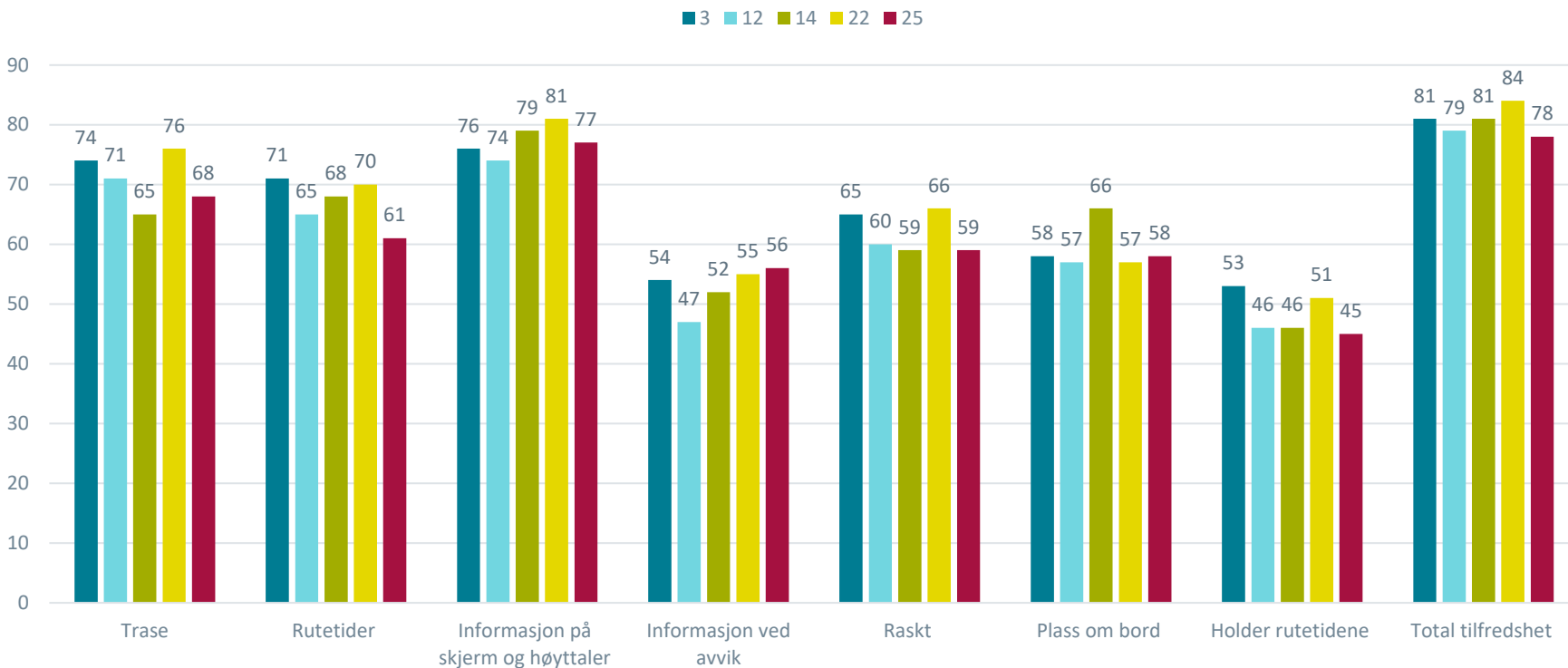


Fyllingsgrad linje 3, døgnfordelt

Snitt og maks fyllingsgrad hittil i år pr påstigningstime



Tilfredshet med linjer - studenter

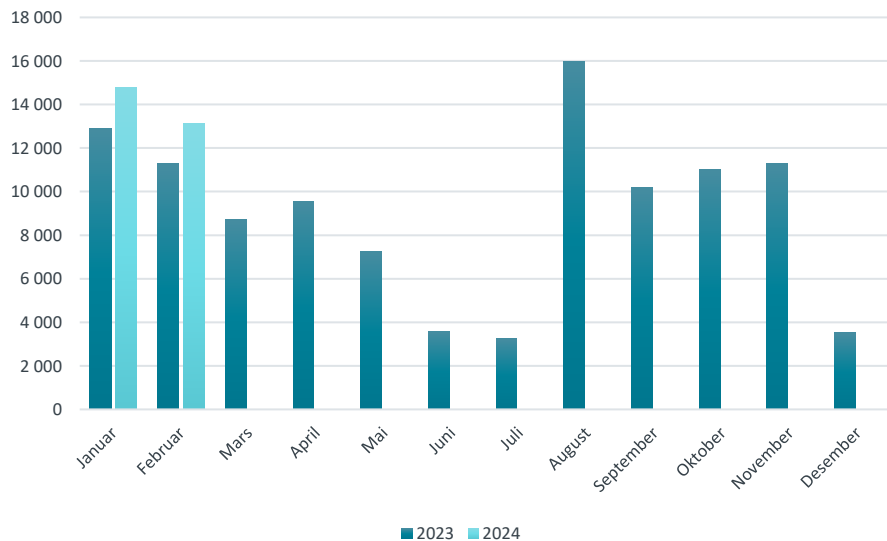


Billettkjøp student

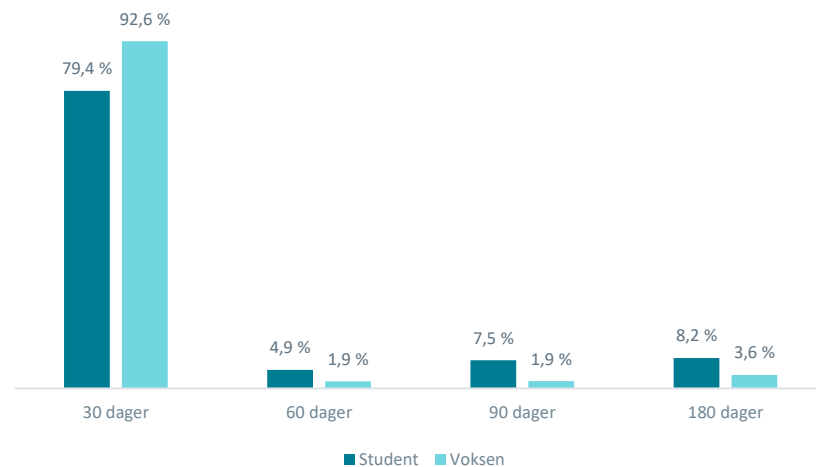
Studentene kjøper produkter med lengre varighet enn de som kjøper voksenbillett



Antall solgte perioder student 30-180 dager



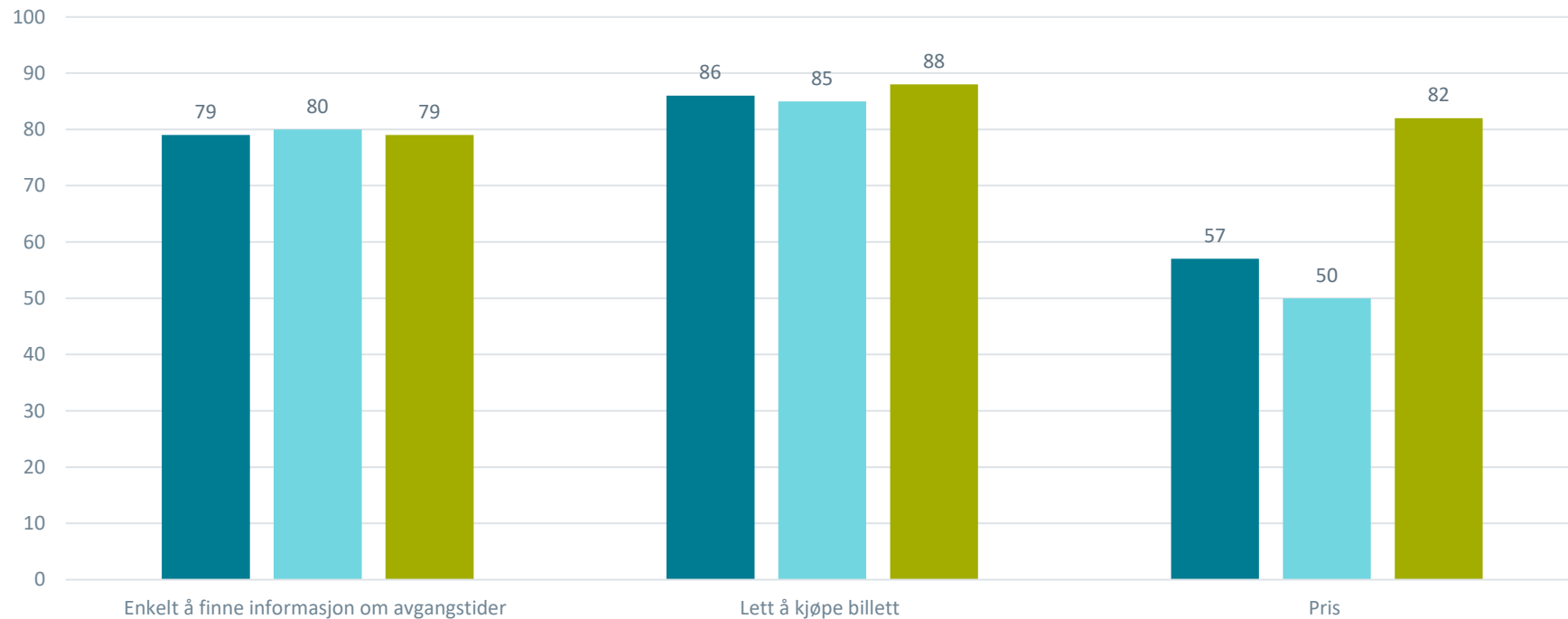
Andel pr periodelengde



Informasjon og billettkjøp



■ Yrkesaktive ■ Studenter ■ Pensjonister



Delingsmobilitet: bysykler og delebil



De som har periodebillett (flere enn 7 dager) fra AtB kan bruke Trondheim bysykkel fritt (inntil 1 time om gangen) og en time delebil per måned (fra Hyre).

Studenter er i snitt mer positive til tilbudet, og har benyttet tilbudet litt mer.

Omtrent 30 % av studenter svarer at det er sannsynlig at de vil benytte bysykler og delebil i framtiden. Mange har ikke hørt om tilbudet.

Les mer om tilbudene på atb.no



FREMTIDENS MOBILITET



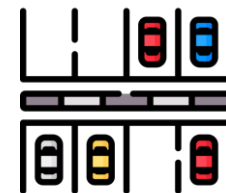
Mobilitet i Trøndelag 2028 - 2040



Helhetlig og sammenhengende



Fremtidens mobilitet



- ❖ ELEKTRISK
- ❖ AUTOMATISK
- ❖ DELT



Mikromobilitet

– elektriske sparkesykler og delte
elsykler

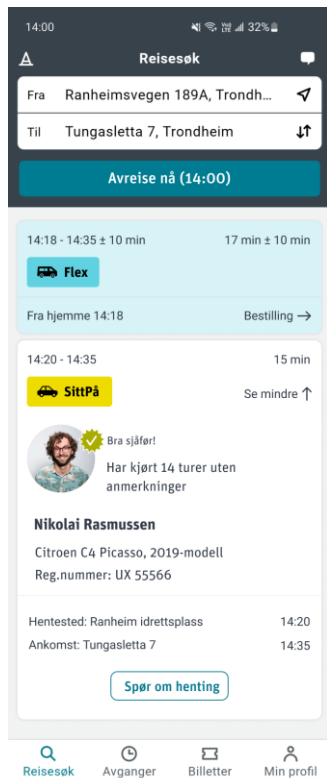


- ❖ Pilotprosjekter
 - ❖ 600 i Melhus, Malvik og Stjørdal fra august 2023
 - ❖ Orkland og Skaun 2024

Bildeling



- ❖ Det er ikke så viktig å eie bil hvis du vet at du kan få tak i en når du virkelig trenger det
- ❖ Pilotprosjekt
 - ❖ 1 time gratis bildeling per måned for periodebillettbrukere
- ❖ Vil en slik løsningen kunne erstatte bil nr. 2 eller fungere for fritidskjøring



Samkjøring med garanti

- ❖ Matching av passasjerer og ledige seter i privatbil via app
- ❖ Kan kombineres med bestillingstransport
- ❖ Pilotprosjekt
 - ❖ Byneset - samkjøring & bestillingstransport, slik at du alltid får tur
- ❖ Er dette et alternativ for din kommune?

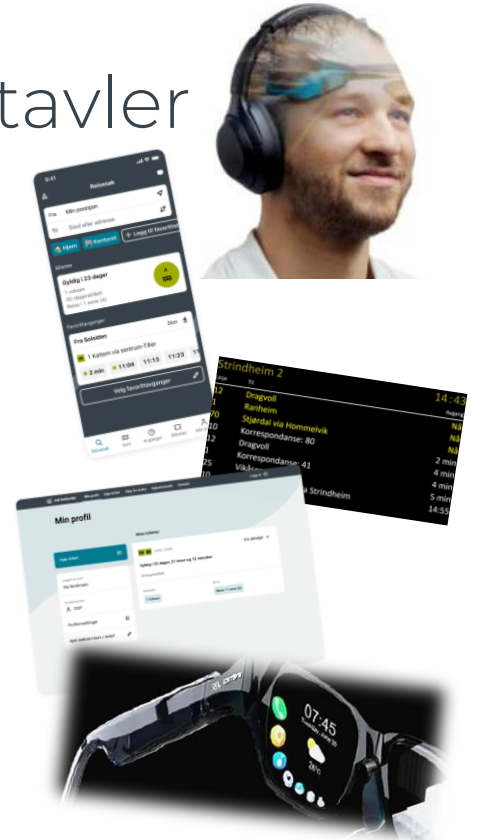
Informasjon – App og informasjonstavler

Målsetningen om helhetlige reiser krever god og riktig informasjon hele veien.

Samspill mellom god og riktig informasjon og tilbudet er nøkkelen for å lykkes

Hvilke er dine behov for

- fremtidig tilbudet?
- holdeplasser og knutepunkt?
- informasjon når du skal reise?
- hvor skal de finne nødvendig informasjonen?



HVORDAN SER FREMTIDENS MOBILITETSTILBUD UT, FOR STUDENTENE?

Skriv direkte på arkene eller bruk post-it-lapper og klistre på arkene.



FREMTIDENS BILLETTERING





Komme meg fra der jeg er til dit jeg skal

Prinsipp for neste generasjon billettering



Enkelt

Vi skal gjøre det så enkelt som mulig for kunden å kjøpe billett eller fjerne billetten i sin helhet



Alltid med

Kunden skal benytte noe de allerede har med seg for å betale for reisen



Alltid reiserett

Kunden har alltid riktig og gyldig billett med laveste pris for sin reise

HVA FORSTÅR/LEGGER DERE I

ENKELT, ALLTID MED OG ALLTID REISERETT?

Skriv direkte på arkene eller bruk post-it-lapper og klistre på arkene.



Prinsipper for prising



Tilgang til tjenesten

Prisen gir tilgang til tjenesten og fri bruk innenfor et gitt tidsintervall

Dagens
løsning



Pris etter reiselengde

Prisen kan i større grad reflektere kostnadene relatert til transport av passasjer



Rushpris – kostnad ved passasjerøkning

Prisen varierer gjennom døgnet



Pris etter kostnad

Prisen er koblet mot faktisk kostnad som en passasjer fører med seg

HVILKE FORDELER OG ULEMPE SER DERE MED DISSE PRINSIPPENE?

INNSPILL OG FORSLAG TIL ANDRE PRINSIPPER?

Skriv direkte på
arkene eller bruk
post-it-lapper og
klistre på arkene.



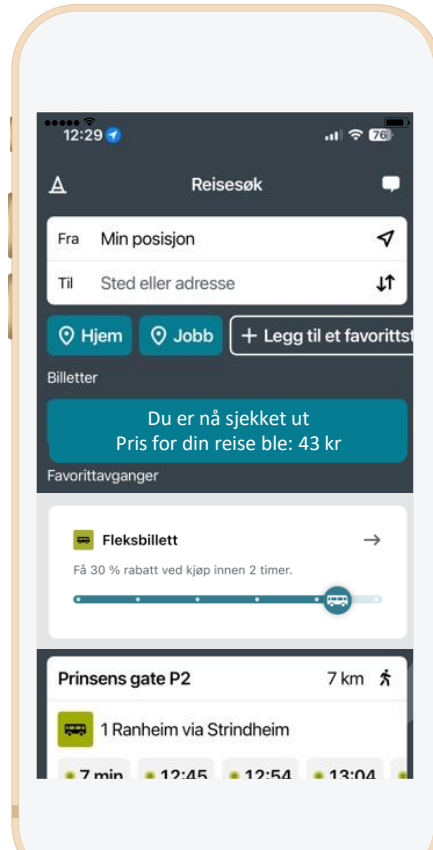
Fleksible reiserettigheter



		Dag 1	Dag 2	Dag 3	Dag 4	Dag 5	Rabatt
Dagens løsning	Enkeltbillett	43 kr 43 kr	43 kr 43 kr	43 kr 43 kr	43 kr 43 kr	43 kr 43 kr	430 vs 430 0%
	Fleksibel rettighet	43 kr 41 kr	39 kr 38 kr	37 kr 36 kr	36 kr 36 kr	35 kr 35 kr	376 vs 430 13 %
	Capping	43 kr 43 kr	43 kr 43 kr	43 kr 43 kr	43 kr 21 kr*	0 kr 0 kr	322 vs 430 25 %
	Capping 2.0 (Fleksibel billett + capping)	43 kr 41 kr	39 kr 38 kr	37 kr 36 kr	36 kr 36 kr	16 kr* 0 kr	322 vs 430 25 %
	Bonus	0 kr 2 kr	6 kr 11 kr	17 kr 24 kr	31 kr 38 kr	46 kr 54 kr	376 vs 430 13 %

*Riktig pris – pris for 1-ukes billett passert

Sjekk inn – slapp av



HVILKEN REISERETT GJØR DET ENKELT FOR DEG?

PRO'S AND CON'S – RABATT VS BONUS

Skriv direkte på arkene eller bruk post-it-lapper og klistre på arkene.



Nye Campus på Gløshaugen



HVORDAN HAR ETTERMIDDAGEN VÆRT?

HVILKE FORVENTNINGER HAR DERE TIL
«FREMTIDENS MOBILITETSTILBUD»?



TUSEN TAKK FOR BIDRAGET

VEL HJEM

