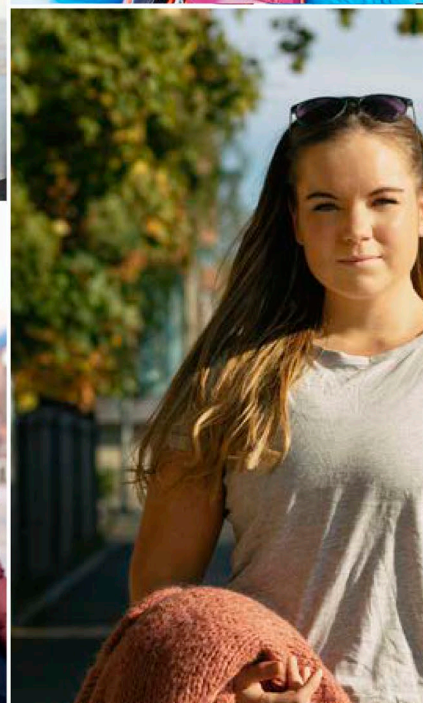
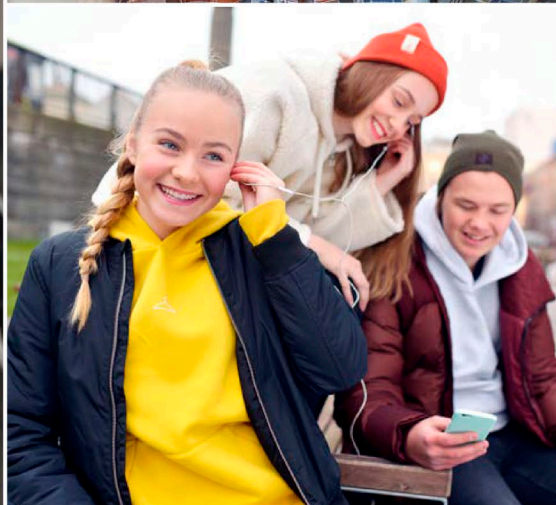
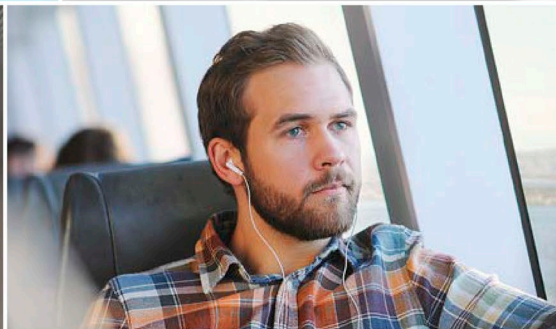
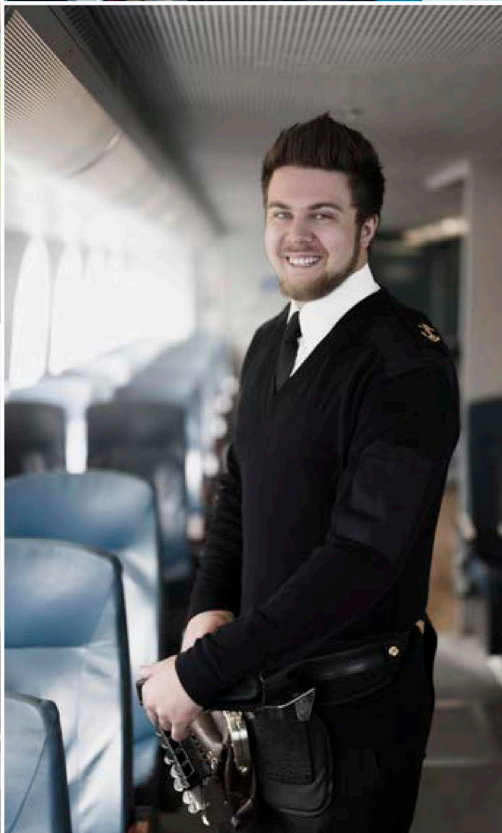




Hvilket mobilitetstilbud har Trøndelag i 2028 – 2040?



# Velkommen til workshop

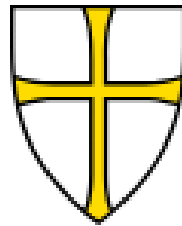


# Vårt samfunnsoppdrag

*AtB AS er et mobilitetsselskap som med utgangspunkt i det offentlige kollektivtilbudet har ansvar for å planlegge, anskaffe, drifte, utvikle og markedsføre et framtidsrettet mobilitetstilbud for hele Trøndelag i tråd med eiers målsettinger.*



# Eiere – hvem finansierer og tar beslutninger knyttet til kollektiv?



Trøndelag fylkeskommune  
Trööndelagen fylhkentjئےte



- Et effektivt kollektivsystem er også avhengig av god tilrettelegging av infrastruktur som veier, holdeplasser, skysstasjoner, kai-anlegg osv.

41.000

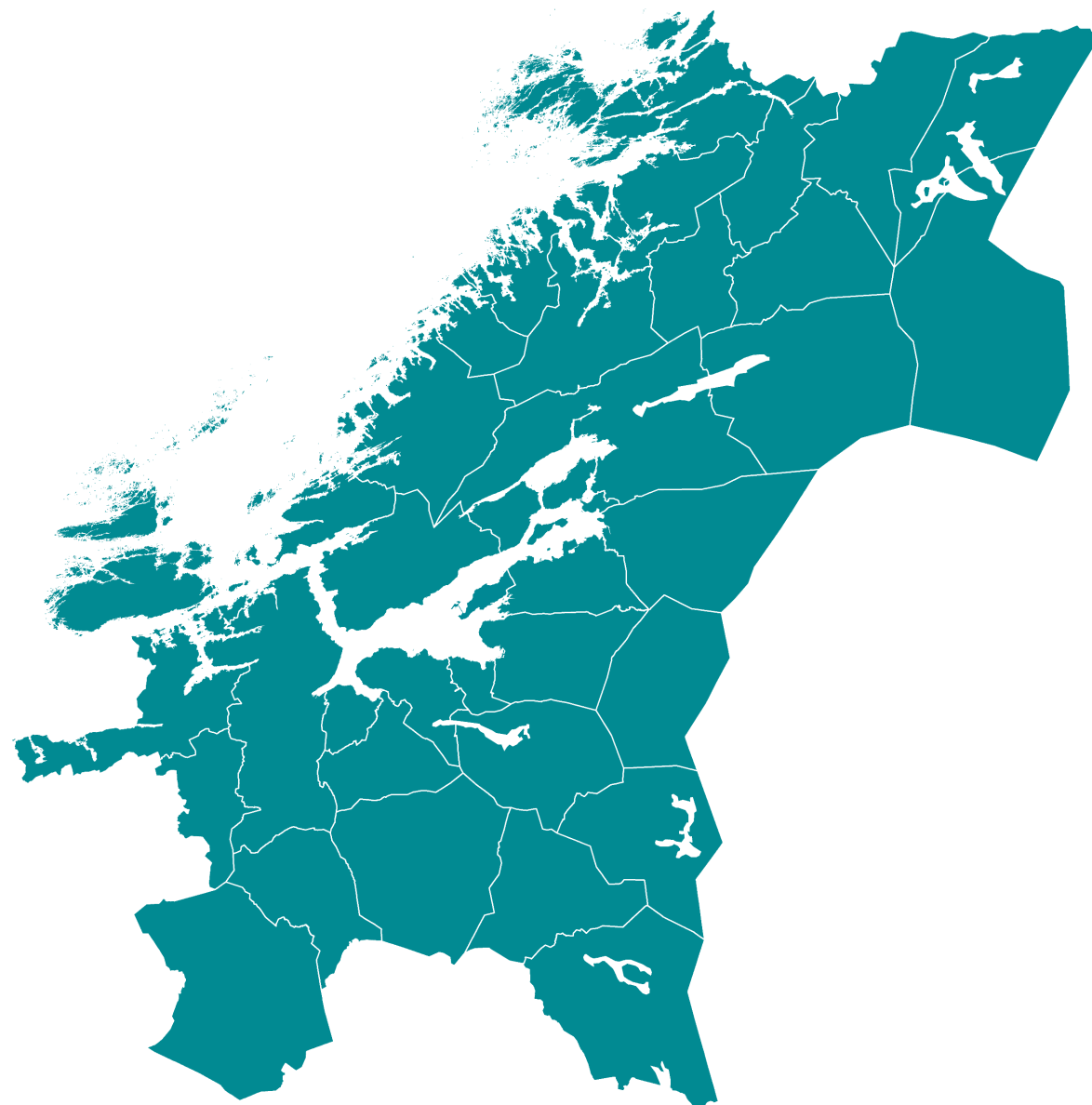
Kvadratkilometer-tenk  
Danmark

478.470

Innbyggere

38

Kommuner



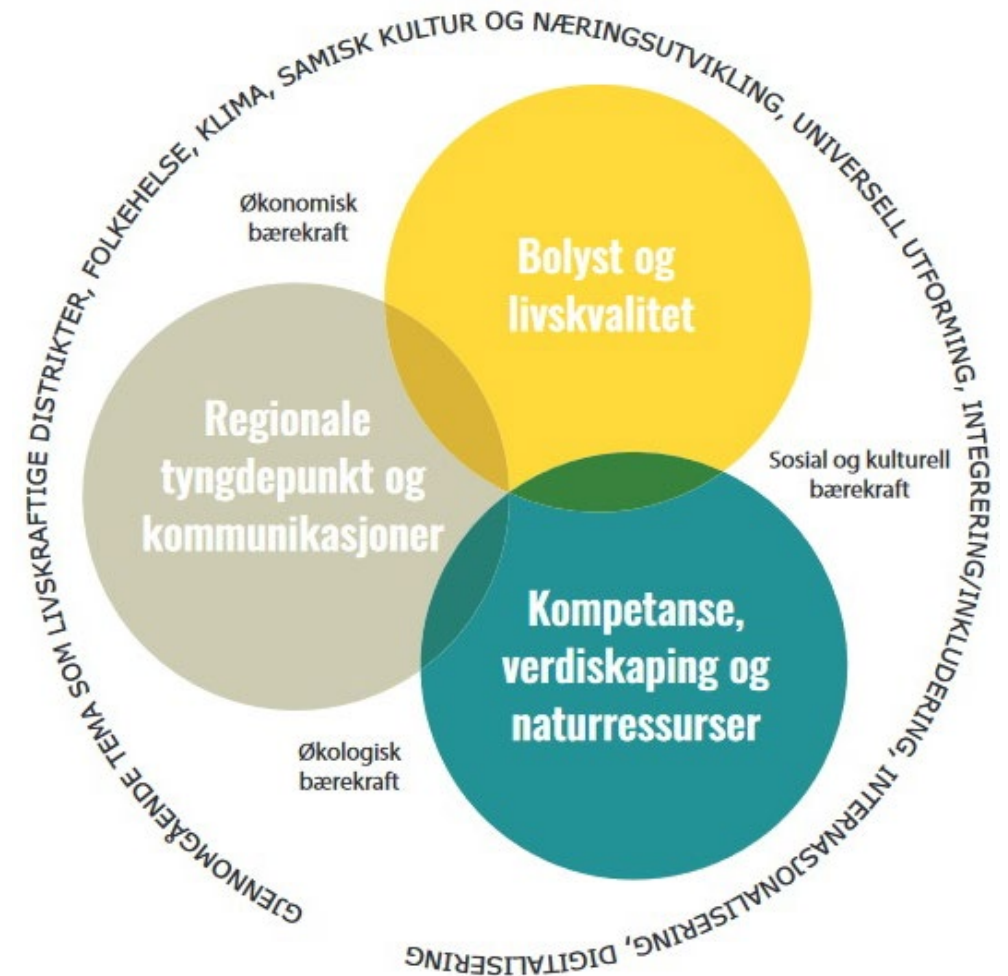
# Trøndelagsplanen 2022- 2030

Transport/Mobilitetstilbudet er i 2030:

- klimanøytralt
- tilpasset lokale og regionale behov
- funksjonelt, f.eks båt og ferge henger godt sammen med buss og inkluderer andre mobilitetsformer
- en del av løsningen for bolyst og livskvalitet i hele Trøndelag



Trøndelag fylkeskommune  
Tröndelagen fylhkentjielte



**51 millioner**

reiser i 2023

**44 millioner**

reiser i 2022

**36,8 millioner**

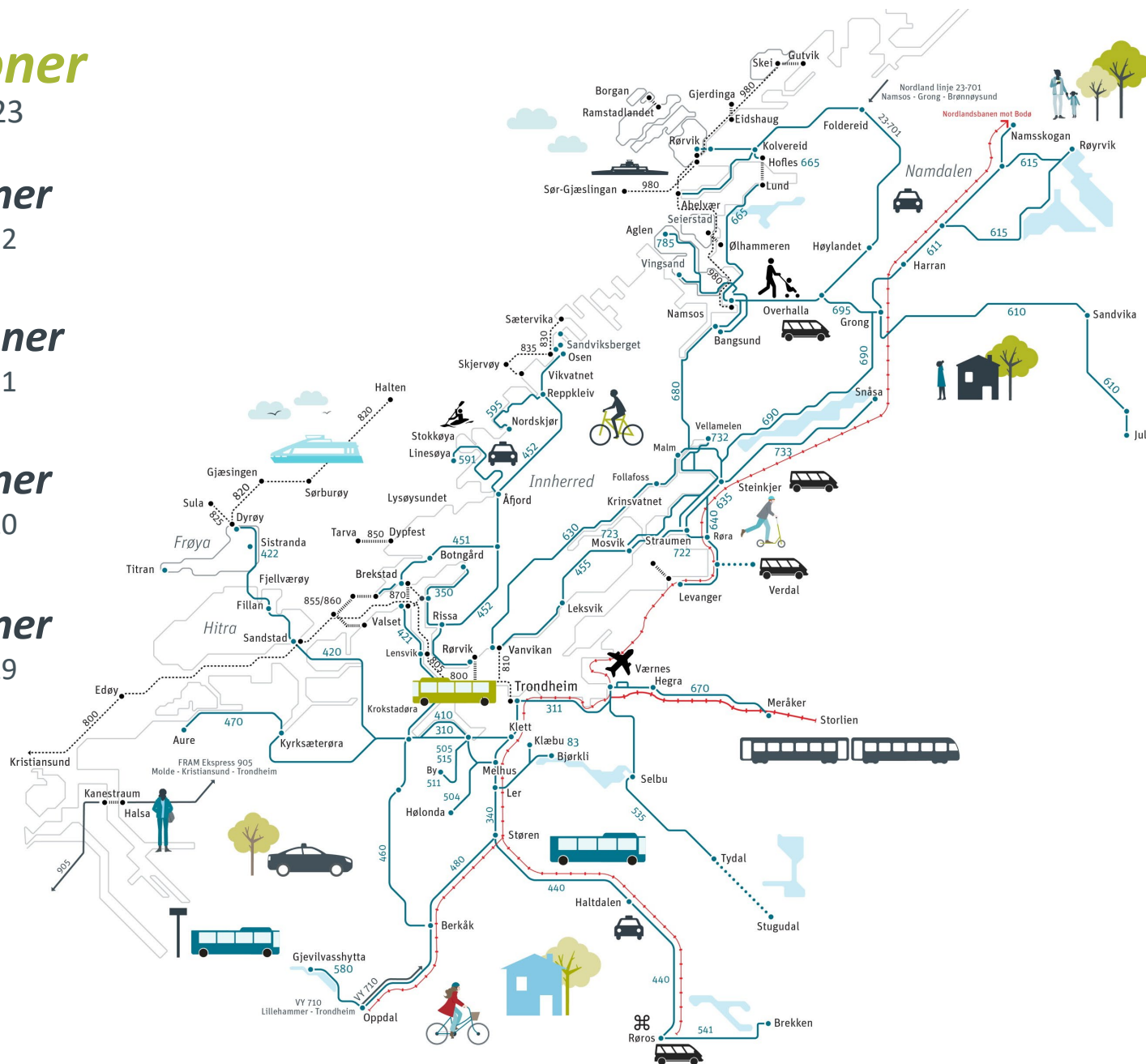
reiser i 2021

**42 millioner**


reiser i 2020

**44 millioner**

reiser i 2019



**22**  
fartøy




**20**  
samband



**275 000**  
kundehevendelser



**200 000+**  
kollektivreiser  
hver dag



**811**  
busser



**25.000+**  
Skoleelever  
hver dag



**1,9 millioner**  
avganger  
i 2023



**37 kommuner**  
AtB Bestill  
til og fra sentrum /  
kollektivtransport



**4 pilotområder**  
AtB Bestill  
fra adresse til  
Adresse

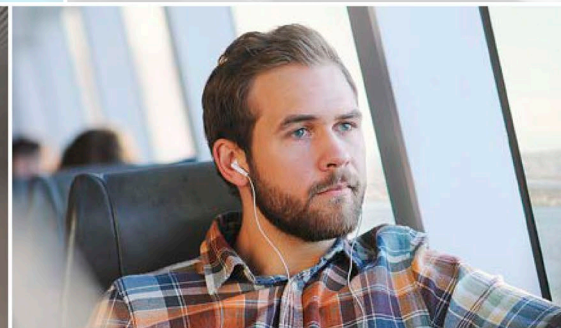
Antall innbyggere Trøndelag per 1.1.2023: 478.470



## “ Enklere uten bil

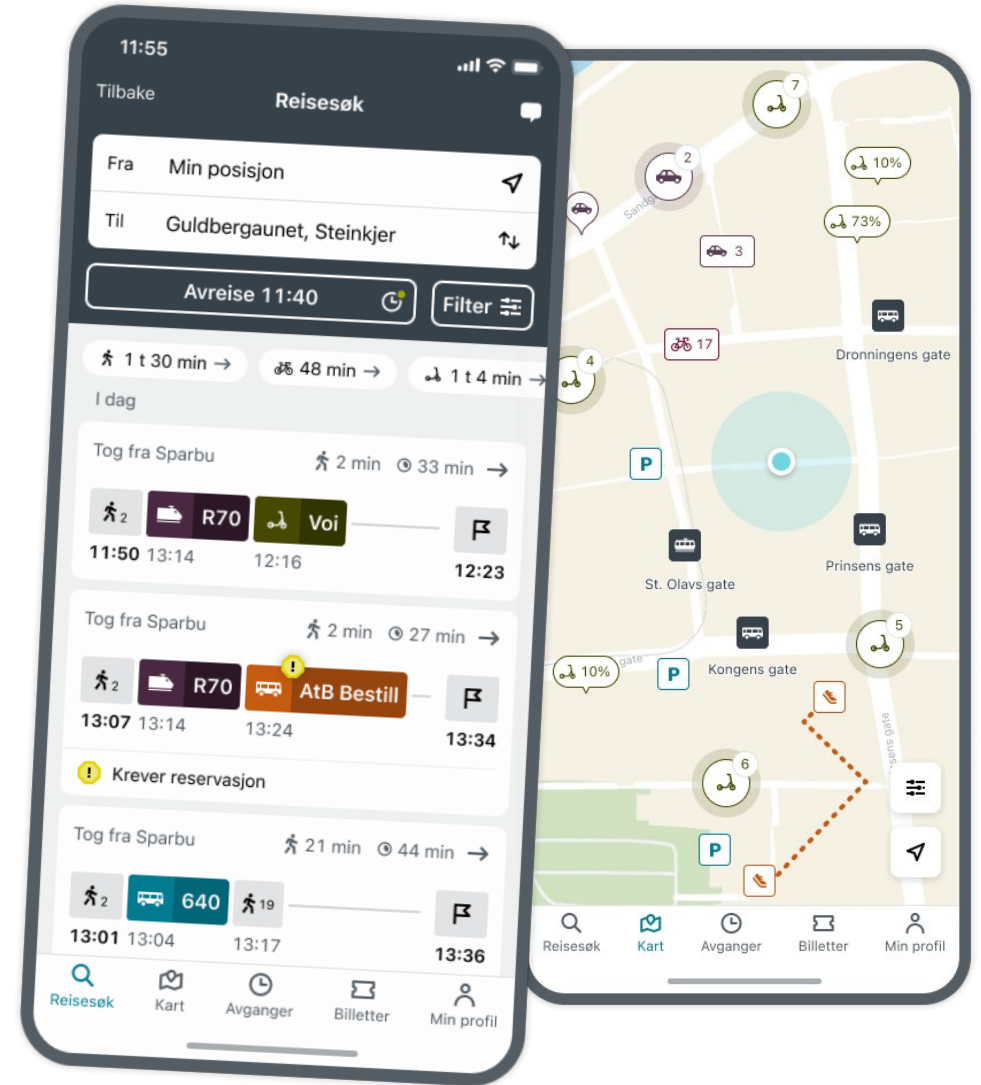
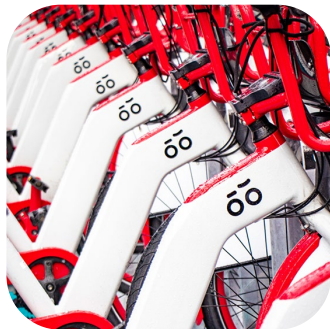
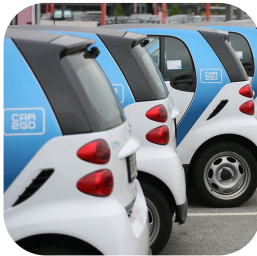
AtB skal gjøre det enklere å klare seg uten egen bil – alltid for noen, oftere for mange





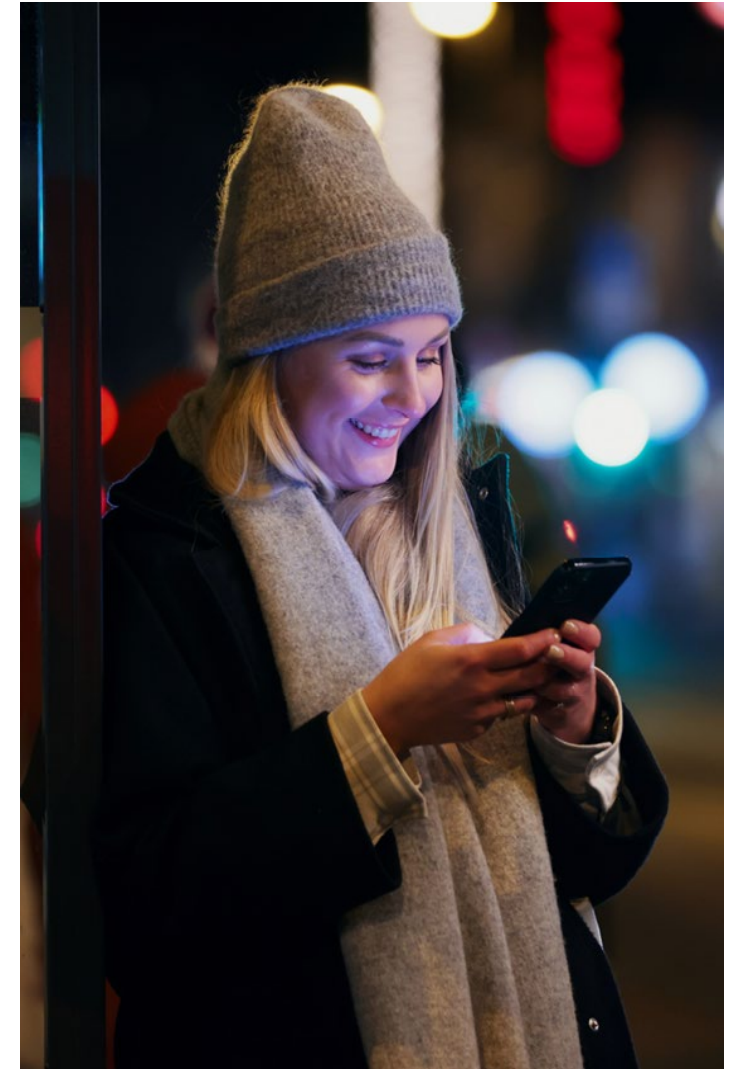
Hvilket mobilitetstilbud har Trøndelag i 2028 – 2040?

# Et helhetlig mobilitetstilbud



Hvilke behov  
har vi for  
kollektivtilbud?

Vi må ha dialog  
med brukerne



# <https://www.atb.no/mit2840/>



**Mobilitet i Trøndelag 2028-2040**  
Prosjektet arbeider med å utvikle et helhetlig, fremtidsrettet mobilitetstilbud for hele Trøndelag.

**i Om prosjektet**  
Finn informasjon om bakgrunn og gjennomføring av prosjektet.

**🏢 For leverandører**  
Vi søker dialog med leverandører. Finn ut hvordan du involverer deg.

**👤 For brukere**  
Vi kartlegger behov. Finn ut hvordan og hva vi trenger.

**🏢 For beslutningstakere**  
Finn kunnskap og informasjon som kan benyttes til beslutninger.

### Aktuelt om nytt mobilitetstilbud 2028/29



**Mange gode innspill fra Innherred og Frosta**  
Vi må kartlegge behov for fremtidens mobilitetstilbud i Trøndelag. 15. februar samlet ressurspersoner fra Innherred og Frosta seg til vår andre idédugnad.



**Takk til Stjørdal, Malvik og Melhus**  
Brukergrupper og representanter fra kommunene møttes til prosjektets første idédugnad. Her kartla vi behov for fremtidens mobilitetstilbud i Trøndelag.



**Arbeidet med Trøndelags mobilitetstilbud fra 2028/2029 er i gang!**  
AtB er i gang med arbeidet for å planlegge det helhetlige mobilitetstilbudet i Trøndelag. Dagens kontrakter går ut i 2028/2029.

# AtB jakter nye løsninger: - Elsparkesykler og automatiserte minibusser kan være aktuelt



WORKSHOP: Hilde Sætertrø i AtB (prosjektleder for det nye mobilitetstilbudet i Trøndelag fra 2028), møtte blant andre Thea Rygh Brueland (18) fra Overhalla, Ida Tetlien Moa (15) fra Overhalla, William Storø Høstland (15) fra Flatanger, Vilde Ditløv Hanssen (17) fra Røyrvik og Mathea Finvold Mikkelsen (16) fra Røyrvik da hun var i Namdalshagen i Namsos mandag kveld.  
Foto: Espen Fosslund

Er det OK at vi tar bilder av dere fra denne workshopen og publiserer på nettsiden?

Si fra hvis dere ikke ønsker å være med på bilde.



# Alle kan komme med innspill, forslag og ideer



## Slik involverer vi brukergrupper

Vi arrangerer [idédugnader](#) i samarbeid med kommuner og regionråd. Målet er å kartlegge behov hos ulike brukergrupper.

Dugnadene er for spesielt inviterte i samråd med kommunene.



## Kom med innspill!

Alle i Trøndelag, uansett hvor du bor, og uansett om du er en flittig bruker av kollektivtilbudet eller ikke, kan gi innspill til hvordan et kundevennlig, fremtidsrettet mobilitetstilbud bør være.

Vi spør om innspill og ideer som vi kan legge til grunn for utvikling av fremtidens løsninger og tilbud.

[Gi innspill](#)

[atb.no/mit2840](https://atb.no/mit2840)

# Plan for møtet





BLI KJENT MED HVERANDRE RUNDT BORDENE

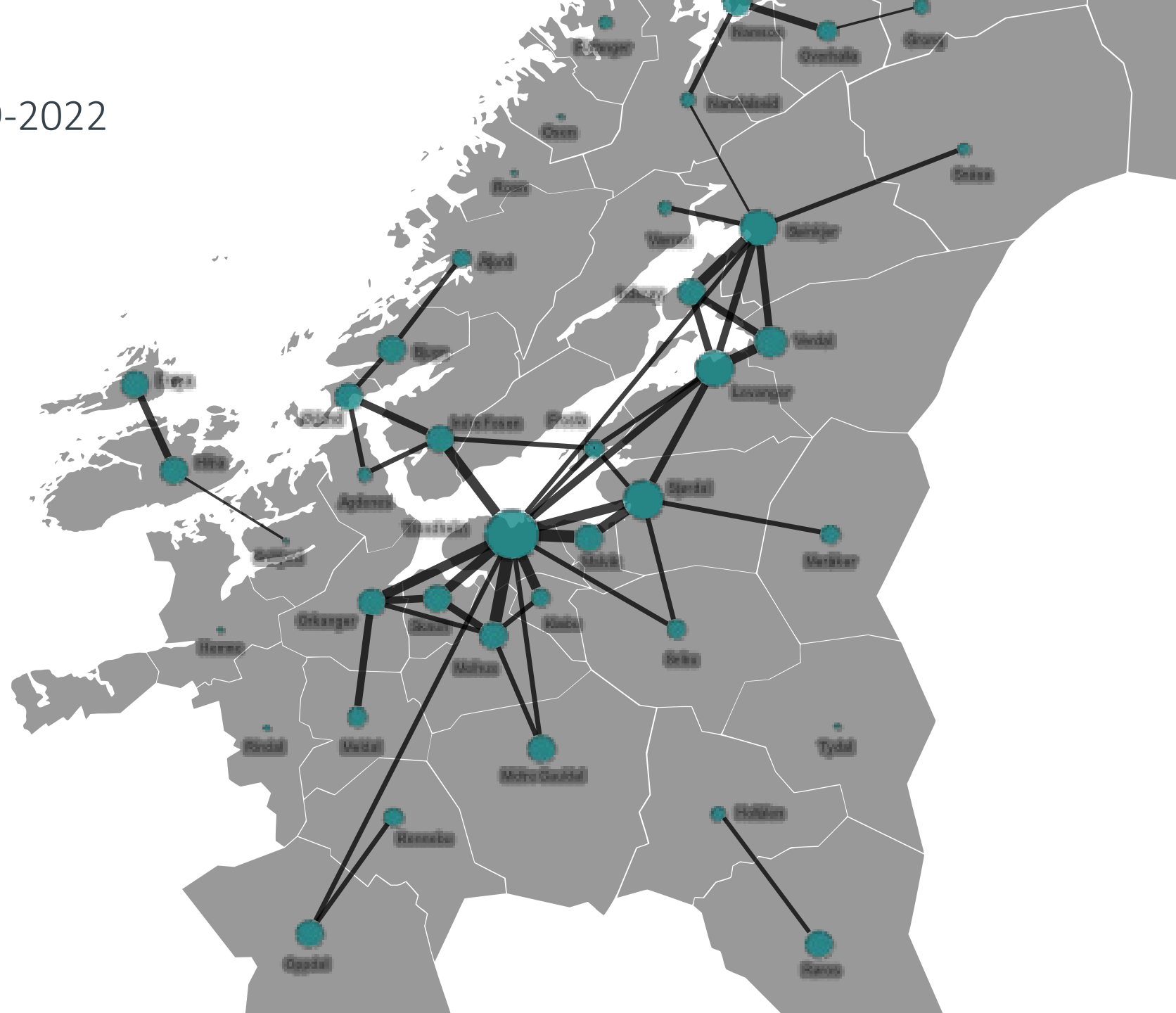


INFORMASJON OM MOBILITETSTILBUDET  
|  
OPPDAL, RENNEBU,  
MIDTRE GAULDAL, HOLTÅLEN OG RØROS



## Reisestrømmer Trøndelag 2019-2022

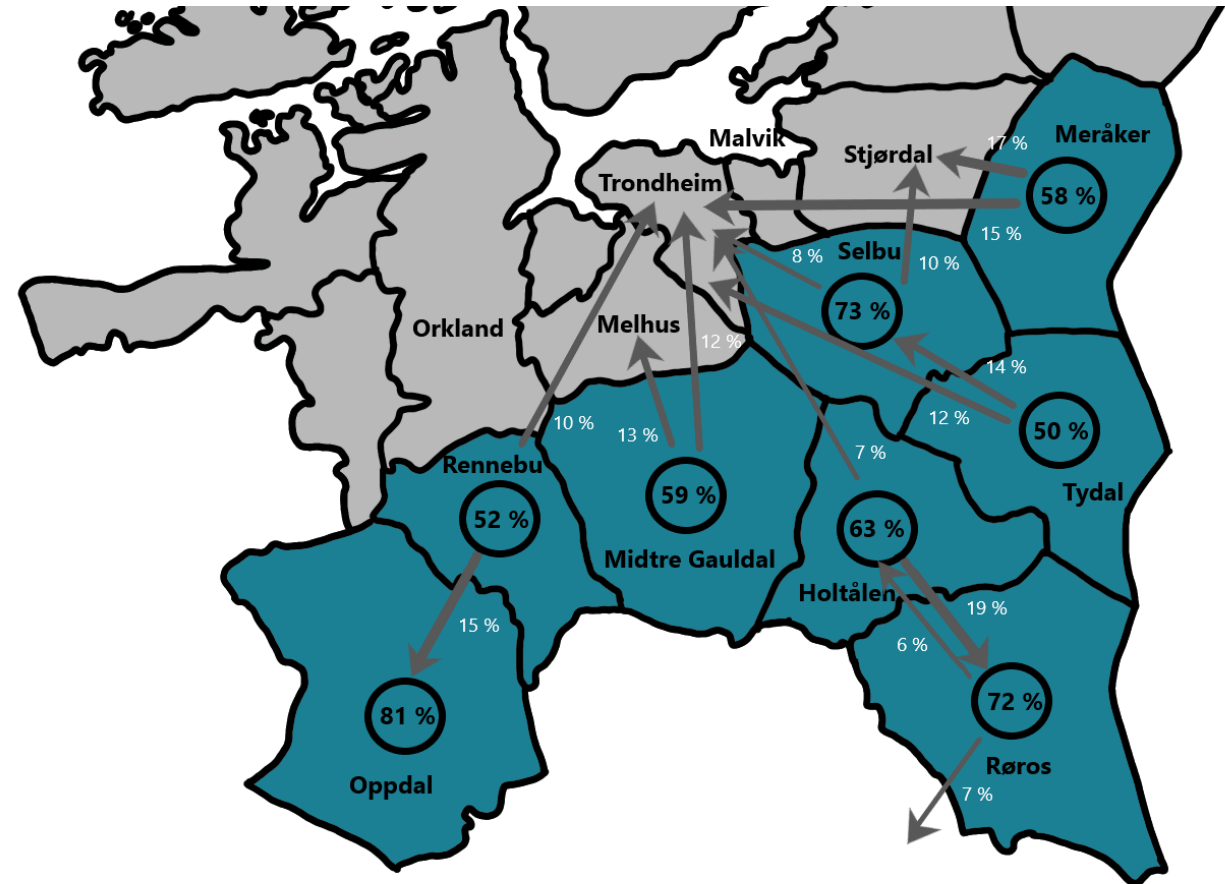
- Dataperiode fra 01.01.2019 til 08.09.2022
- Alle reiser i Trøndelag – uansett transportmiddel
- Grunnlaget består av mobildata fra Telia, estimert for den totale befolkningen
- Estimert 895 669 reiser hver dag, ca. 1,9 tur per innbygger per dag



# Reisestrømmer per kommune



- *Oppdal:* Innbyggerne reiser ikke i stor grad ut av kommunen, trekker til seg reisende fra Rennebu. Reiser noe til Trondheim for handel.
- *Rennebu:* Mange som reiser ut av kommunene, reiser ofte til Oppdal både for jobb og handel, også en del reiser til Trondheim.
- *Midtre Gauldal:* Reiser hovedsakelig til Melhus og Trondheim, men flesteparten reiser ikke ut av kommunen.
- *Holtålen:* En av kommunene med mest pendling, for det meste til Røros både for jobb og handel.
- *Røros:* Reiser lite ut av kommunen, noen få som reiser til Holtålen og Os for jobb.







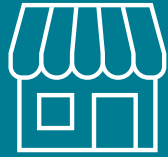
# AtB Bestill er bestillingstransport for alle

Vi ønsker å gjøre det enklere for flest mulig å reise kollektivt, også utenfor rutenettet vårt.

Derfor samler vi fleksible transporttjenester i AtB Bestill, som et kollektivtilbud utenfor det vanlige rutenettet.



# Til og fra sentrum



Drosje frakter kunden til og fra sentrum/  
kommunesenter/bygdesenter på formiddag  
eller ettermiddag.

Dekker reisebehov eksempelvis for:

- Eldre som bor hjemme
- Ungdom til fritidsaktiviteter

# Til og fra annen kollektivtransport



Drosje frakter kunden til og fra bestemte avganger på rutegående tilbud (buss, tog, båt/ferge).

Dekker reisebehov for.

- Pendlere
- Studenter/skoleelever
- Andre reisende
- Knytter Trøndelag sammen



# Fra adresse til adresse



En minibuss frakter kunden i sentrumsområder som et fleksibelt alternativ til bybuss.

Lang åpningstid og korte bestillingsfrister.

Dekker reisebehov for:

- Alle målgrupper

# Fra A til B



Bestille transport



Appen AtB



atb.no



Telefon 02867



Se tilbudet  
Reiseinfo for  
din kommune



Pushvarsel



1. pushvarsel  
Bekreftelse/kansallert  
etter bestilling



Tur planlegges



2. pushvarsel  
Forventet  
hentetidspunkt



Betaling



Appen AtB



t:kort



Bankkort



God tur!



Besøk



Trening

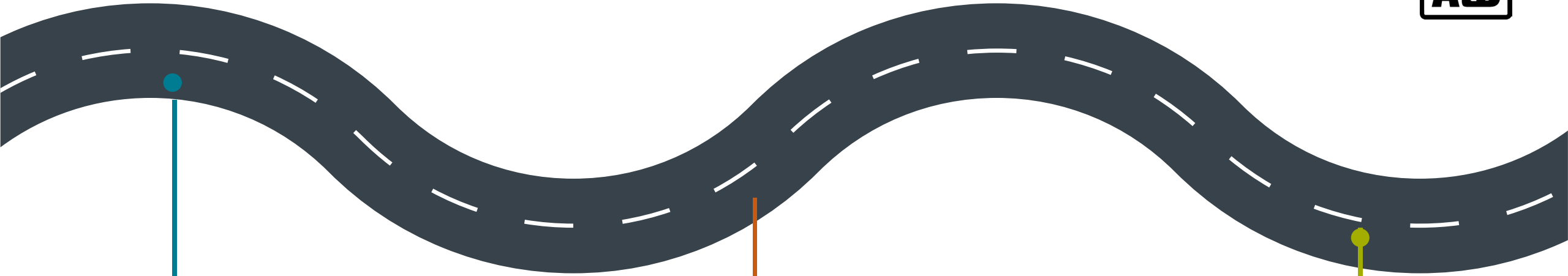


Handel



Tur

# Tilbudet i Midtre Gauldal, Rennebu og Oppdal



## Lokallinjer

14 linjer med avgang på skoledager

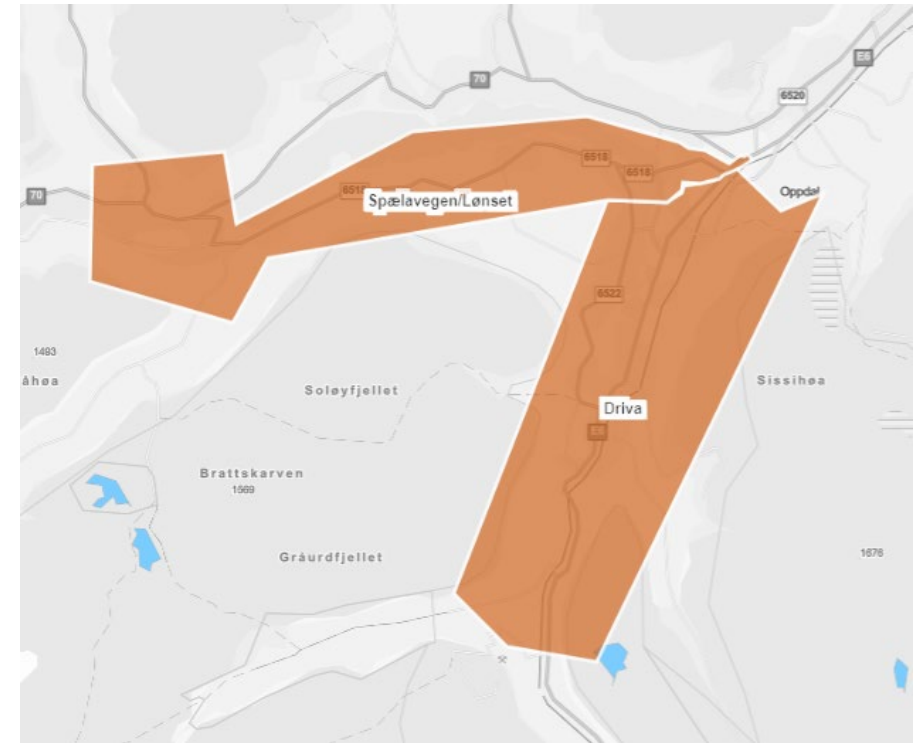
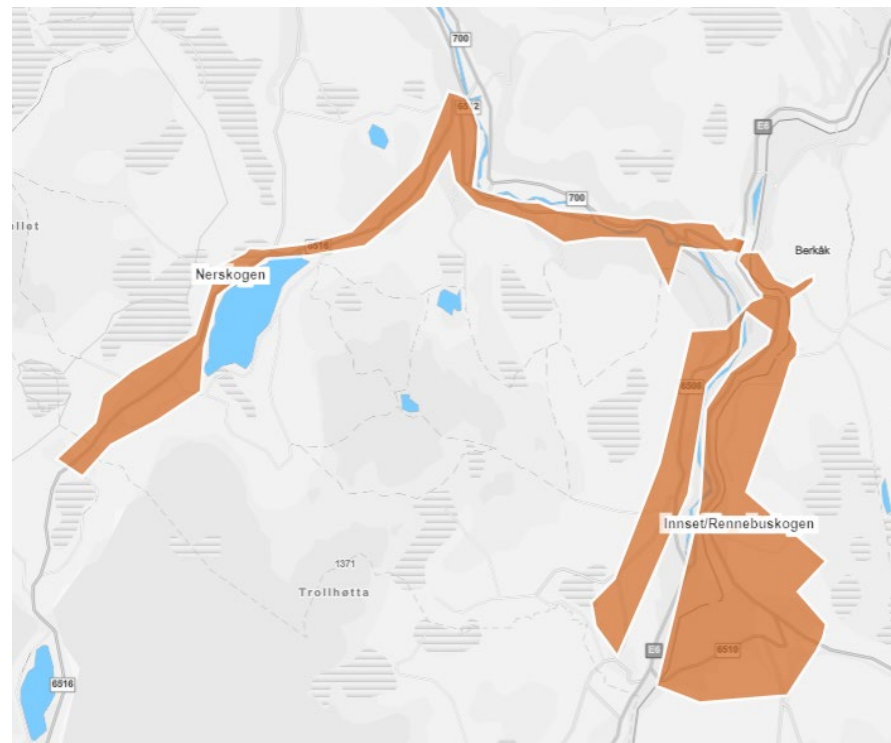
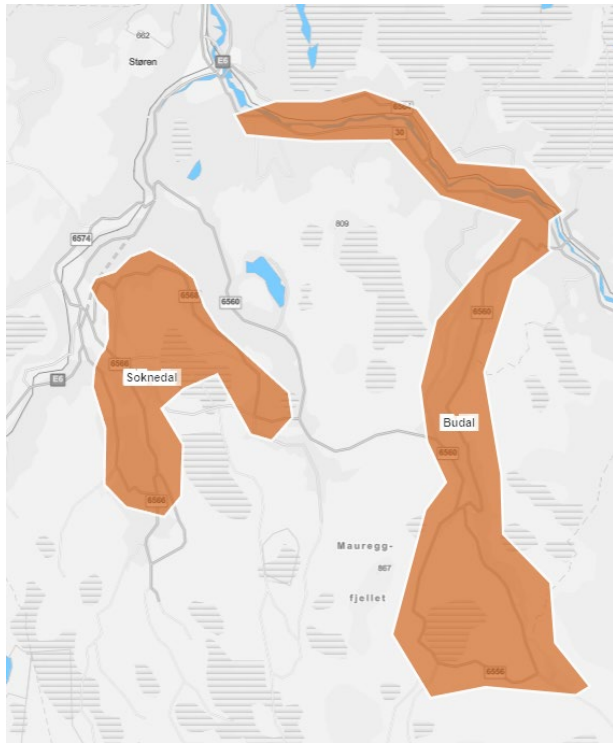
## Regionlinjer

340 Støren – Trondheim  
440 Røros – Støren - Trondheim  
460 (Berkåk)- Meldal - Orkanger  
480 Oppdal – Støren (-Trondheim)

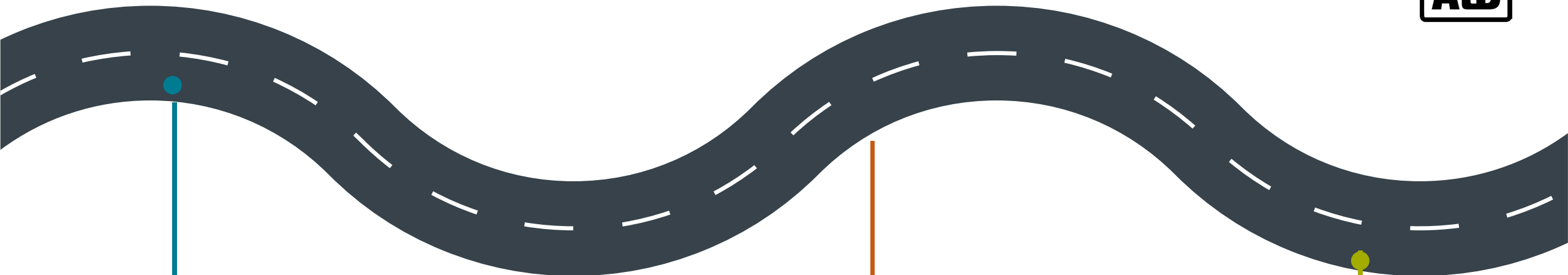
## Andre

Tog og buss

# Bestillingstransport i Midtre Gauldal, Rennebu og Oppdal kommune



# Tilbudet i Holtålen og Røros kommune



## Lokallinjer

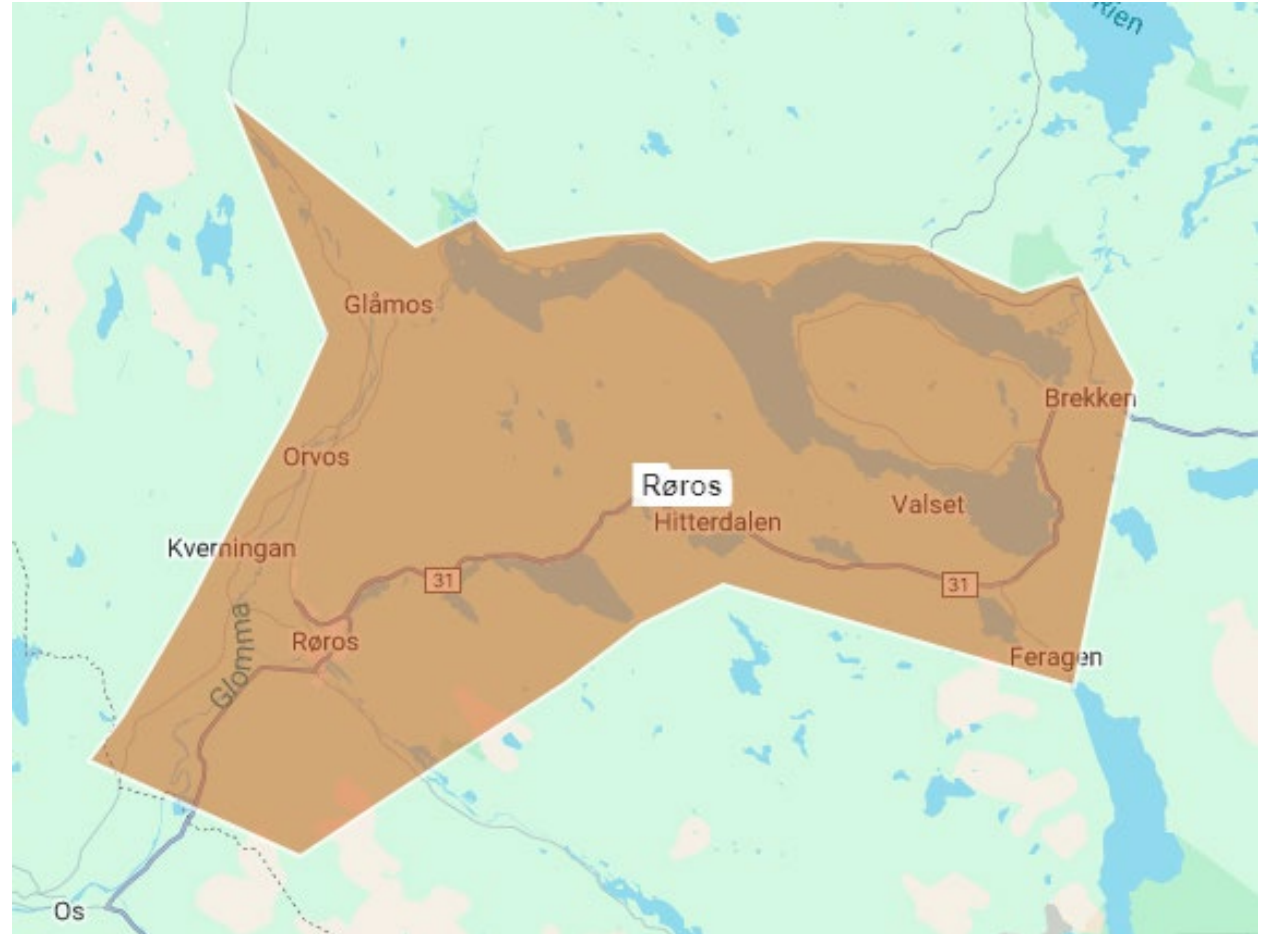
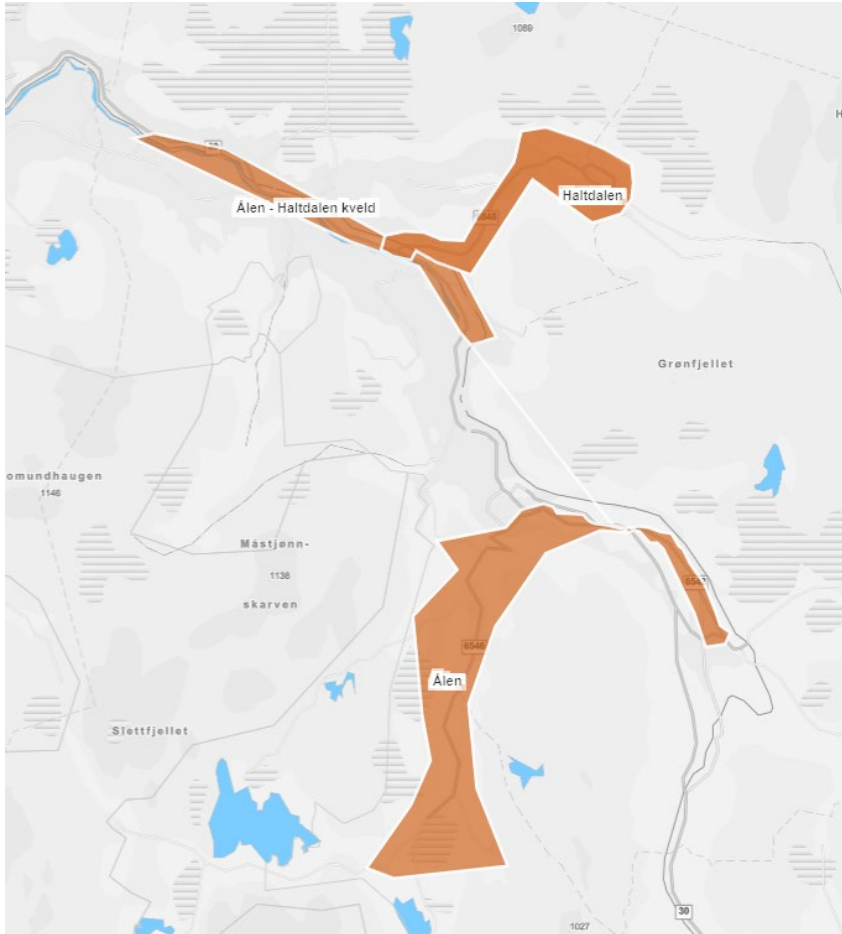
- 2 linjer med avgang på skoledager*
- 540 Røros skystasjon – Synnervika (sesongtilbud)*
- 541 Røros -Brekken*
- 543 Hessdalen – Ålen – Røros*
- 544 Tronsaunet - Haltdalen*

## Regionlinjer

- 440 Røros- Støren -Trondheim*
- 540 Røros skystasjon – Synnervika ( sesongtilbud)*

- ## Andre
- Tog og buss*

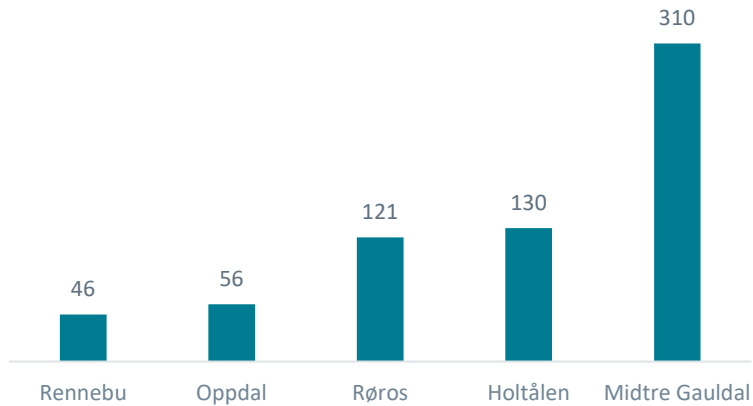
# Bestillingstransport i Holtålen og Røros kommune



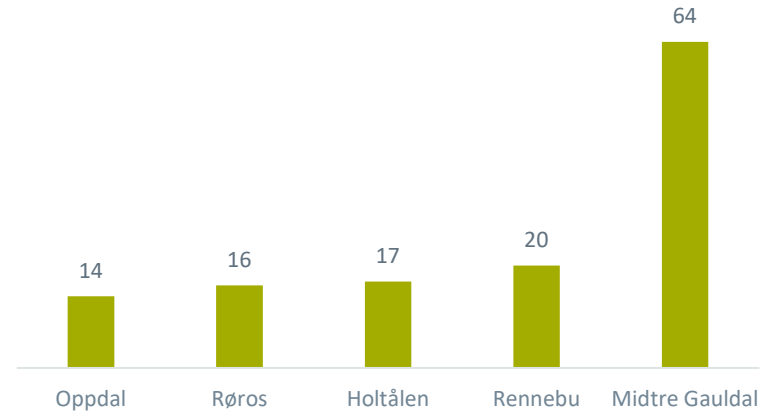
# Reisestatistikk buss



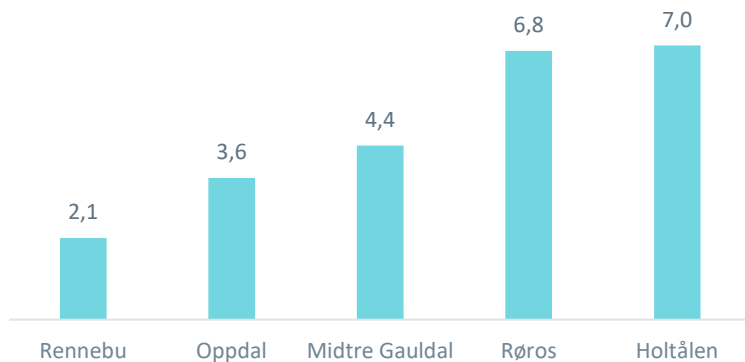
Påstigninger pr hverdag



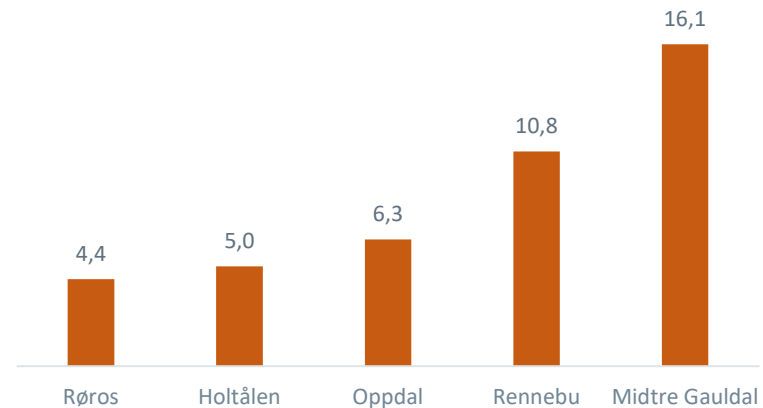
Avganger pr hverdag



Påstigninger pr avgang

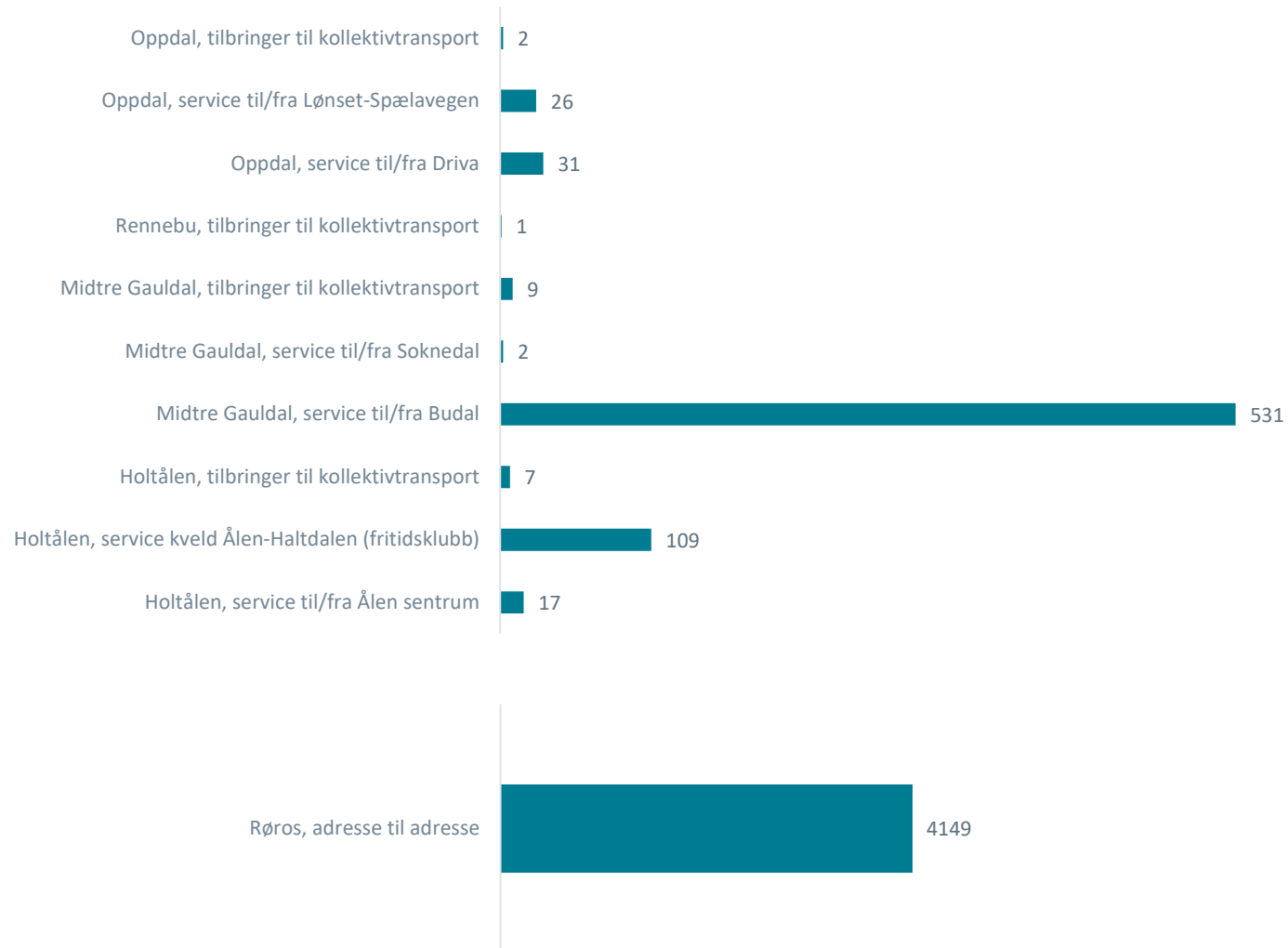


Påstigninger 2023 pr innbygger



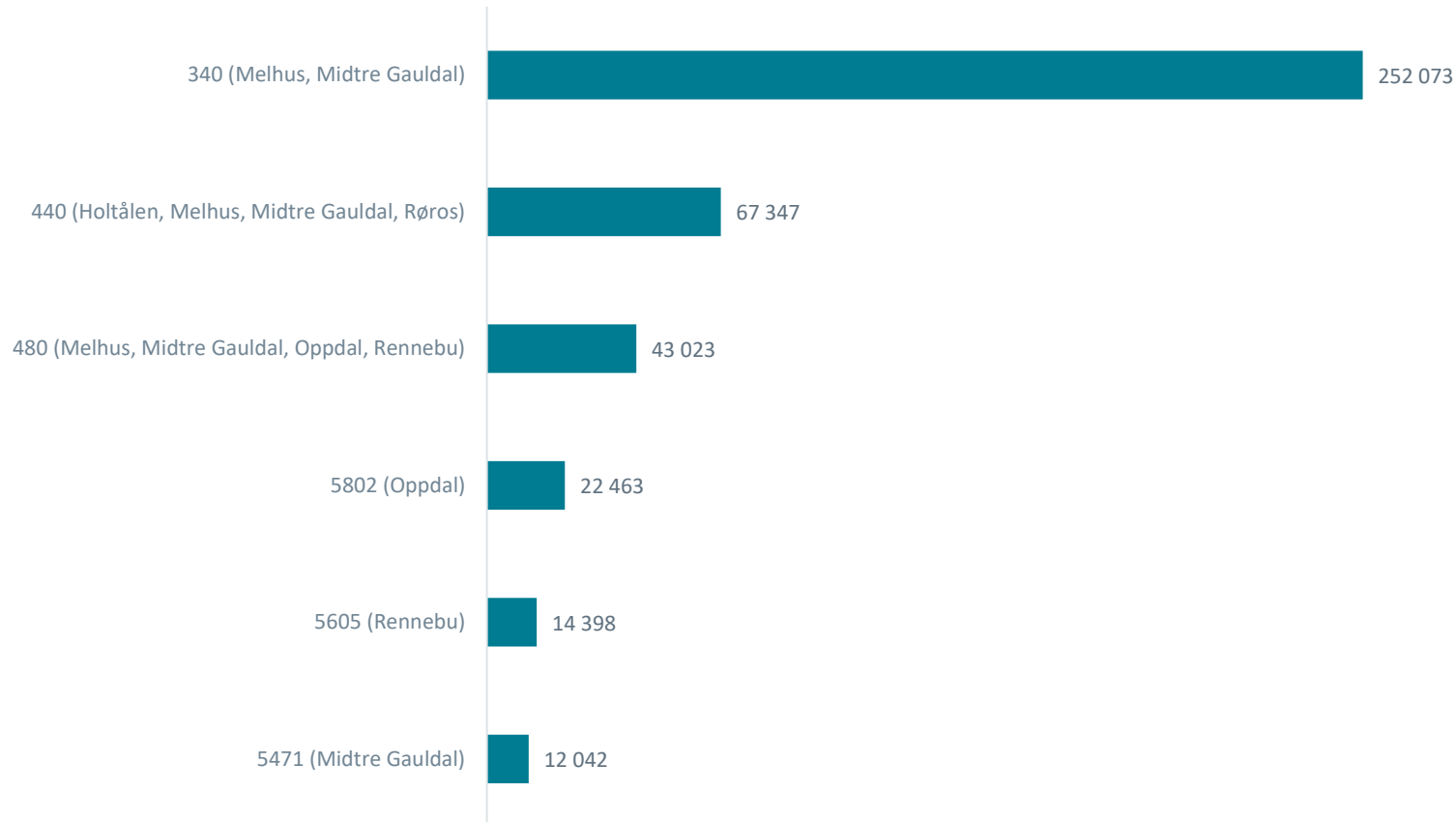
Data for 2024 – kun ordinære linjer med passasjertellesystem. Skoleruter er ikke inkludert

# AtB Bestill, antall bestillinger 2023



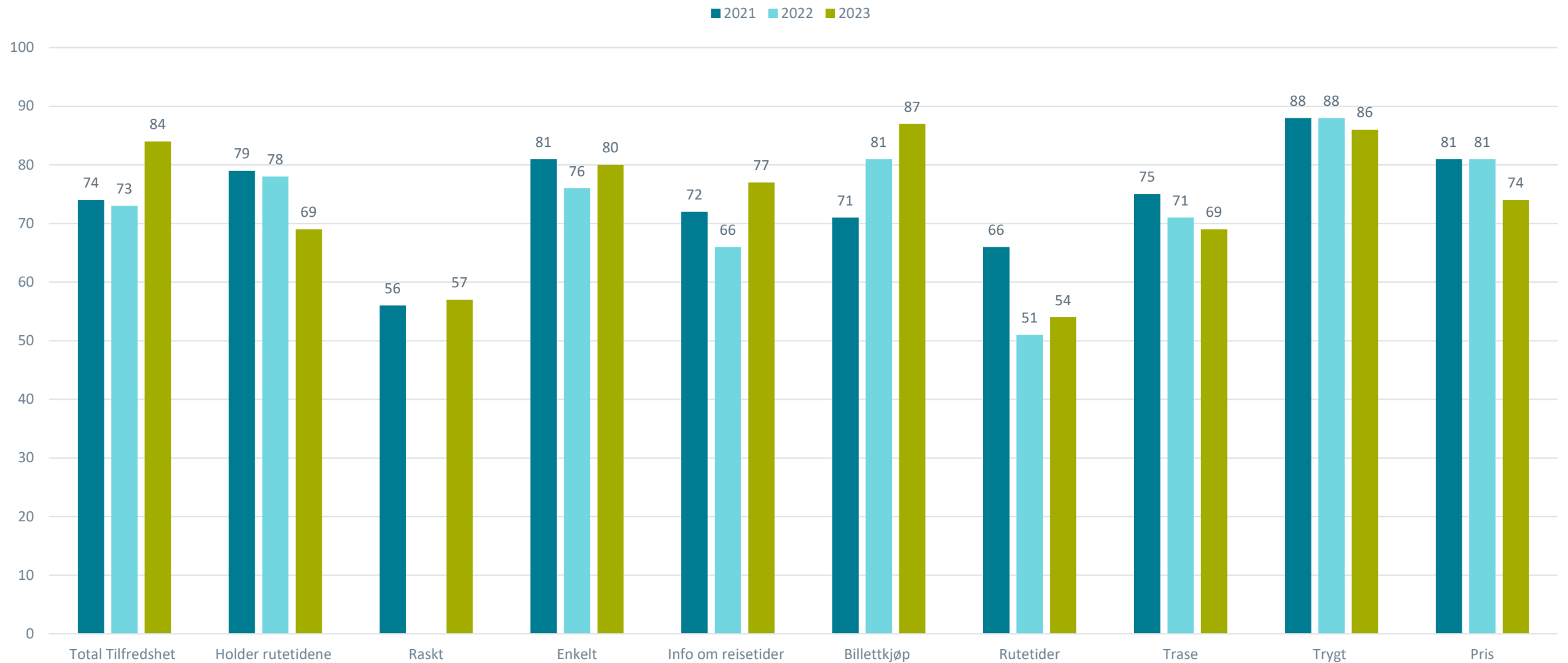


# Reisestatistikk buss pr linje



*Diagrammet viser antall påstigninger pr linje totalt i 2023 for de største region- og lokallinjene i Trøndelag sør. Kommuner som betjenes av linja vises i parentes  
Regionlinjene (340, 440 og 480) har påstigninger også utenfor region Trøndelag sør*

# Tilfredshet blant kunder ved ulike elementer av tilbudet



Tog



PAUSE



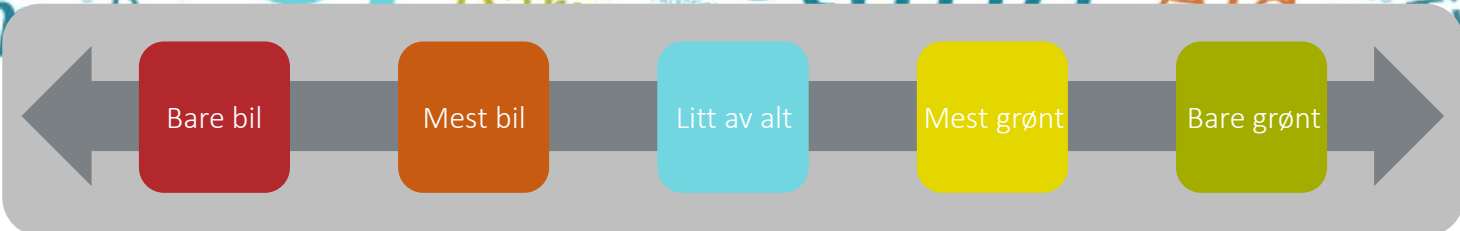
1. I HVOR STOR GRAD BENYTTER DU KOLLEKTIVTILBUD I HVERDAGEN (JOBBSKOLE)?
2. I HVOR STOR GRAD BENYTTER DU KOLLEKTIVTILBUD PÅ FRITIDEN/KVELD?
3. SYNES DU AT DU BENYTTER KOLLEKTIVTILBUDET TILSTREKKELIG?  
ER DU FORNØYD MED EGEN BRUK?



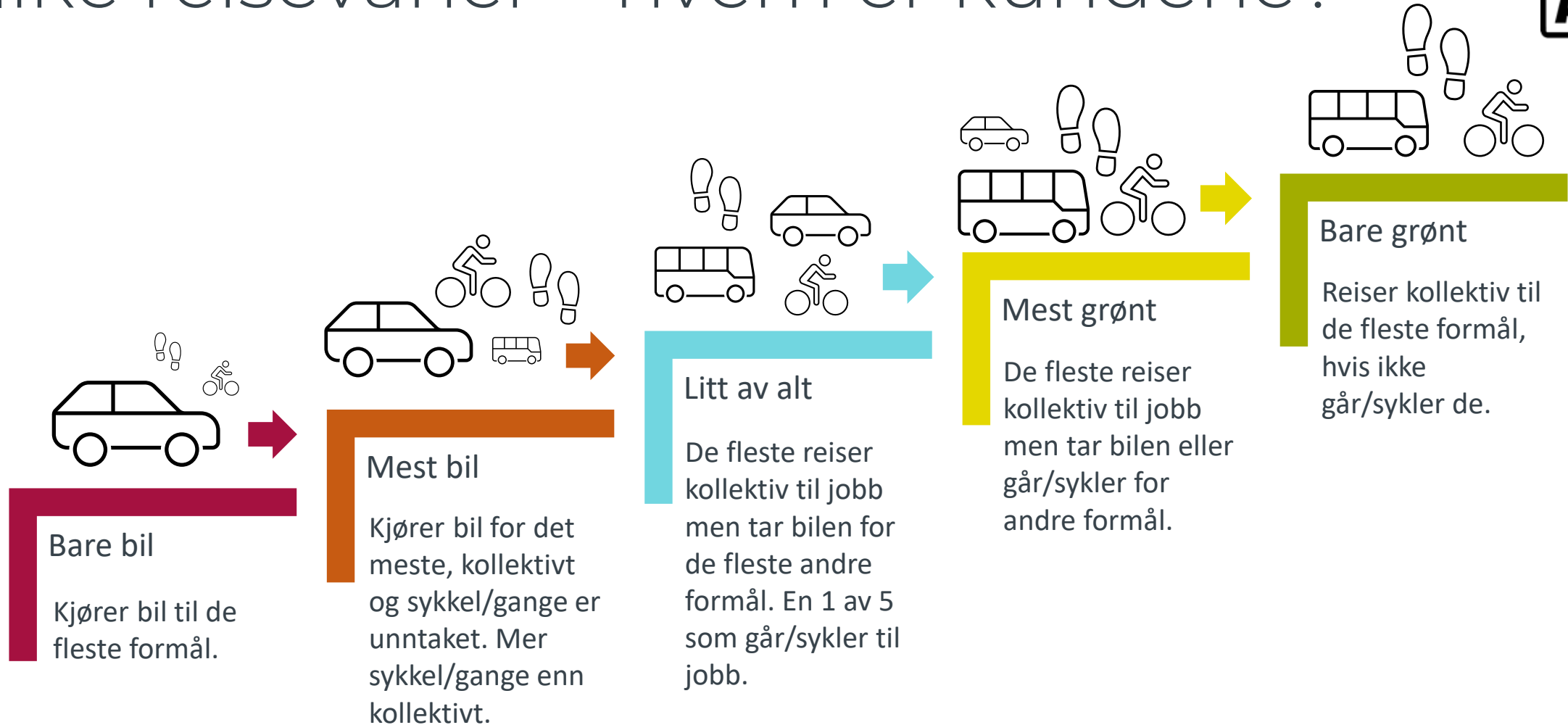
**HVA VET VI OM FOLK SOM BRUKER MOBILITETSTILBUDET?**

**HVA VET VI OM FOLK SOM IKKE BRUKER  
MOBILITETSTILBUDET?**





# Ulike reisevaner – hvem er kundene?





# Urbanisering og valg av transportmiddel

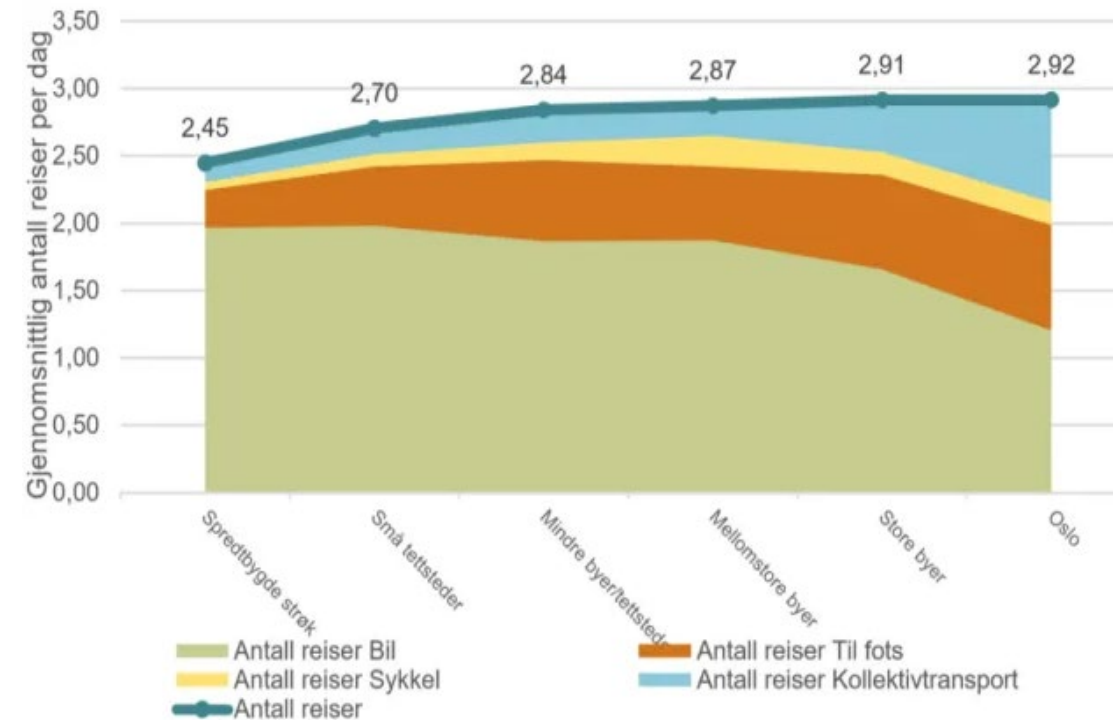


## Bilreiser

Mann  
Eldre  
Har hjemmeboende barn  
Lavere utdanning  
Spredtbygd  
Lite tettsted  
Reiser til mindre tettsted  
Få reiser

## Grønne reiser

Kvinne  
Ung  
Har ikke hjemmeboende barn  
Høy utdanning  
Sentralt  
Stort tettsted  
Reiser til større tettsted  
Mange reiser



# Frida | Pendler | Småbarnsmor



Alder: 37 år  
Bosted: Støren  
Arbeidssted: Midtbyen

Frida er fra Trondheim, men er gift med en bonde i Midtre Gauldal. Hun jobber i Midtbyen, men har hjemmekontor to dager i uken. Frida og mannen har to barn, som begge går på skole på Støren (har skoleskyss). Frida besøker ofte familien sin i Trondheim. Før korona reiste Frida til byen fem dager i uken.



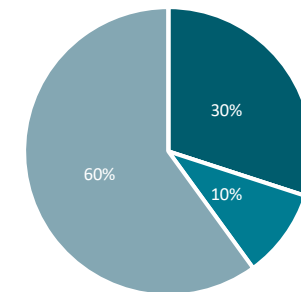
## Typiske trekk for segmentet

De som pendler lange strekninger er opptatt av komfort og reisetid. Det å slippe å tenke på parkering og pris er viktige motivasjoner for denne gruppen. Yrkesaktive foreldre er mer opptatt av reisetid og punktlighet. Innbyggere i region er ofte fornøyde med tilbudet, men ønsker høyere frekvens for mer fleksibilitet.



## Reisebehov og en typisk uke

- Pendler til Trondheim fra Støren med buss eller tog tre dager i uken
- Handler i Støren
- Kjører barn på fritidsaktiviteter i nærområde
- Når mannen er med til Trondheim av og til, kjører de bil. Hvis Frida drar bare med barna reiser de kollektivt.



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



Travelhet



Miljøbevisst

# Knut | Yrkesaktiv | Bilbruker



Alder: 53 år

Bosted: Holtålen

Arbeidsplass: Røros

Knut har 2 barn som ikke lenger bor hjemme. Han bor på Holtålen med kona og to hunder og jobber i sentrum an Namsos. Glad i friluftsliv og jakt. Knut og kona har en bil hver, og begge kjører bil til jobb.



## Typiske trekk for segmentet

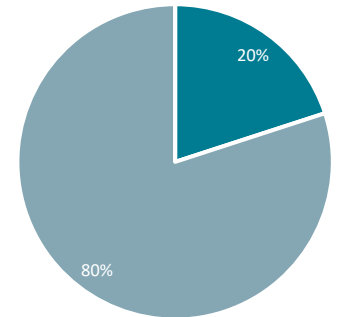
Bilen er det naturlige valget, det faller dem ikke inn å sjekke muligheten for kollektivt. De kjører barna på det meste, og er opptatt av fleksibilitet og friheten til å reise når de vil. Romslig økonomi, men synes at enkeltbillett er dyrt.

I region er det få bomringer, og dette gjør at pris ikke er en barriere for mange. Reiser kollektivt kun når bilen ikke er et alternativ.



## Reisebehov og en typisk uke

- Jobb hver arbeidsdag
- Storhandler en dag i uken, småhandel 3 dager i uken på nærbutikken
- Går tur i nærmiljøet hver dag, og lengre tur i marka ukentlig
- Sosiale aktiviteter en gang i uken
- Jobbreiser flere ganger i måneden med fly



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



Travelhet



Miljøbevisst

# Jonas | Elev | Skoleskyss



Alder: 14 år

Bosted: Lønset

Skole: Oppdal ungdomsskole

Jonas er aktiv og driver med flere idretter. Han går Oppdal ungdomsskole, og har skoleskyss. Han reiser også på treninger flere dager i uken, både lokalt og i Trøndelag Sør. Jonas har også to andre aktive søsken, så foreldrene kjører mye bil. Siden han går på skole i Oppdal bor også de fleste av vennene hans der. Jonas ønsker å gå på idrettslinja på Grong VGS i framtiden.



## Typiske trekk for segmentet

Elever i region som bor utenfor byer har ofte ikke annet kollektivtilbud enn skoleskyss. De er avhengig av at foreldre kjører dem, med mindre de kjører moped fra 16 år.

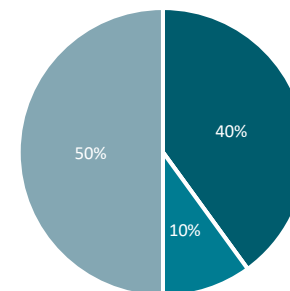
De har et aktivt liv, med mange reiser for fritids- og sosiale aktiviteter.

De med skoleskyss har ikke forhold til å kjøpe billett.



## Reisebehov og en typisk uke

- Skole hver dag
- Treninger fem dager i uken, rundt om i nærområder og nærliggende kommuner
- Jonas er også hos venner i Oppdal to dager i uken etter skolen
- Helger går ofte til turneringer, stevner eller kamper rundt om i Trøndelag



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter

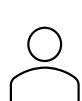


Travelhet



Miljøbevisst

# Anita og Gunnar | Yrkesaktiv | Uten barn



Alder: 63 og 65 år

Bosted: Røros

Arbeidsplass: Røros

Anita og Gunnar bor og jobber på Røros. Barna har flyttet ut, en sønn i Oslo og en datter i Trondheim. Anita og Gunnar samkjører til jobb og kjører til det meste annet i Røros. Ofte kjører de også bil til Trondheim og Oslo, men noen ganger tar de tog eller buss siden de ikke er så glade i å kjøre i storby. De har bare en bil, så om de ikke skal reise sammen blir det kollektivt. Bruker AtB Bestill når de skal på sosiale arrangement på ettermiddagen.



## Typiske trekk for segmentet

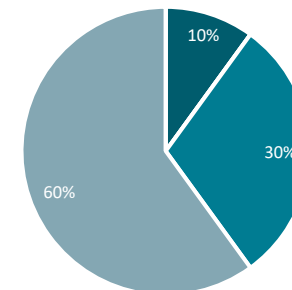
Bilen er det naturlige valget, reiser som regel kollektivt når de ikke kan ta eller ønsker å ta bilen. De er godt vant med fleksibilitet og friheten til å reise når de vil, men har det ikke travelt.

I region er det få bomringer, og dette gjør at pris ikke er en barriere for mange. Foretrekker toget på lengre reiser, men tar bussen om det passer bedre.



## Reisebehov og en typisk uke

- Besøker barna i Oslo og Trondheim omtrent to til tre ganger i året
- Reiser til jobb 5 dager i uken
- Kjører bil til handel og andre fritidsaktiviteter et par ganger i uken
- Går tur i marka flere dager i uken



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



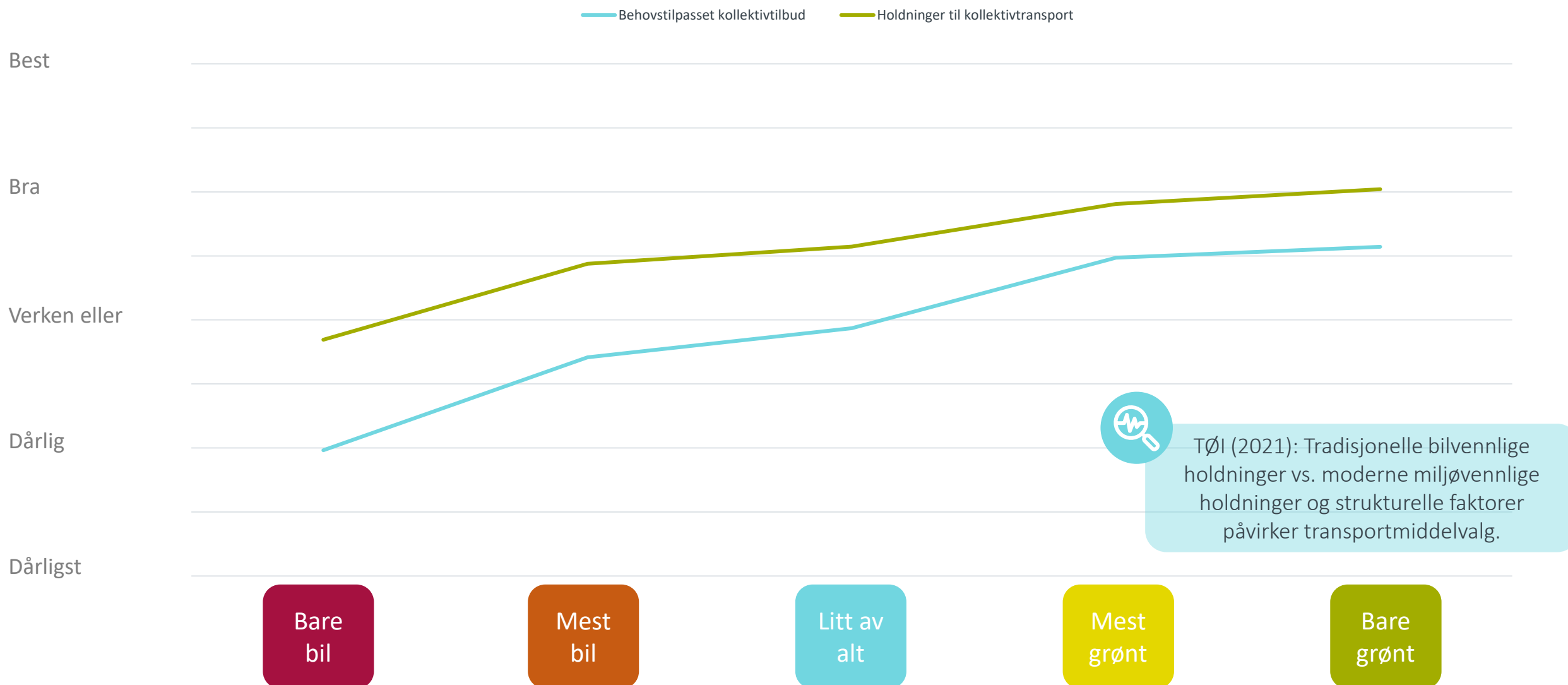
Travelhet



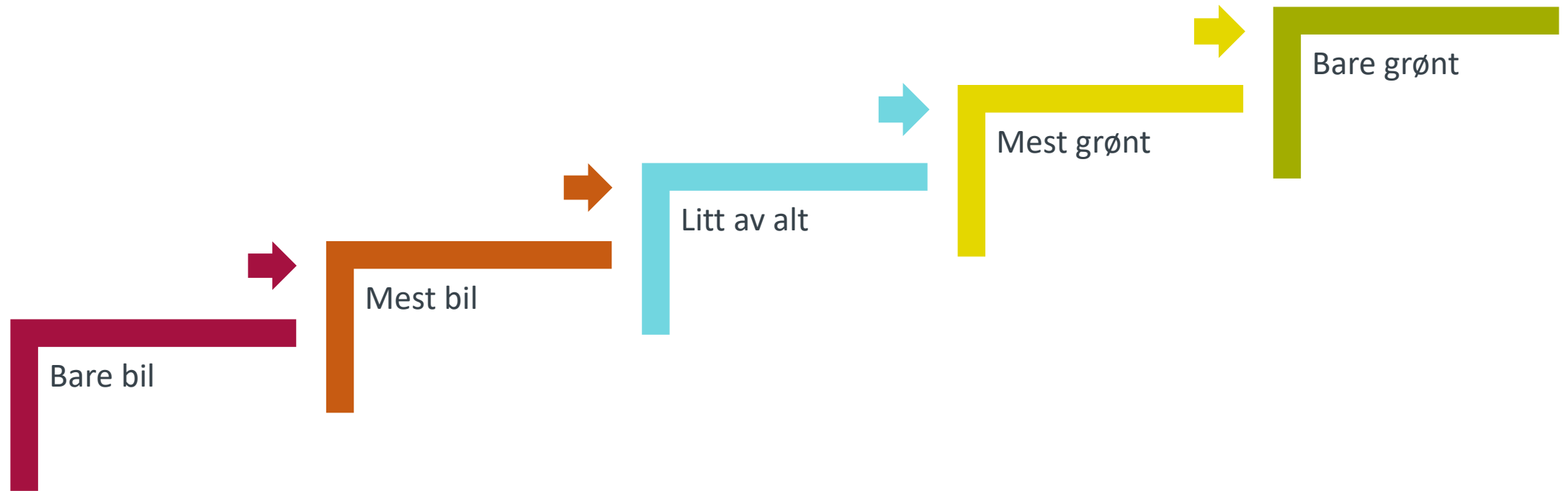
Miljøbevisst



# Holdninger og opplevelse av tilbudet



# Få endrer vanene over natten



# Hva avgjør om vi reiser kollektivt?



«**Kan jeg**» er bare et av elementene ved valg av transportmiddel, men er også det AtB lettest kan påvirke. En grunnleggende faktor for å kunne, men det alene er ikke nok.

«**Bør jeg**» tar for seg folks holdninger. Holdningsendring er vanskelig, så heldigvis for AtB er de fleste enige i at det er viktig for miljøet. Problemet er ansvarsfraskrivelsen hos den enkelte på at de bare er en dråpe i havet. Sosialt akseptabelt å kjøre bil. Generelle vs. Spesifikke tiltak.

«**Vil jeg**» er en av de store utfordringene for AtB i dag. Komforten, vanen og preferansen for bil står sterkt, og er vanskelig å konkurrere med. Hvordan skal vi løse dette?



TØI (2021): Strukturelle/praktiske avgjørende for muligheten, men holdninger er det som avgjør om to personer med like muligheter velger ulikt.





# Ulike formål har ulike behov

Hvilket behov skal mobilitet løse for kundene i ulike situasjoner?



## De faste reisene

*jevnlig, faste tider og steder*

- Jobb
- Skole
- Faste avtaler

## De fleksible reisene

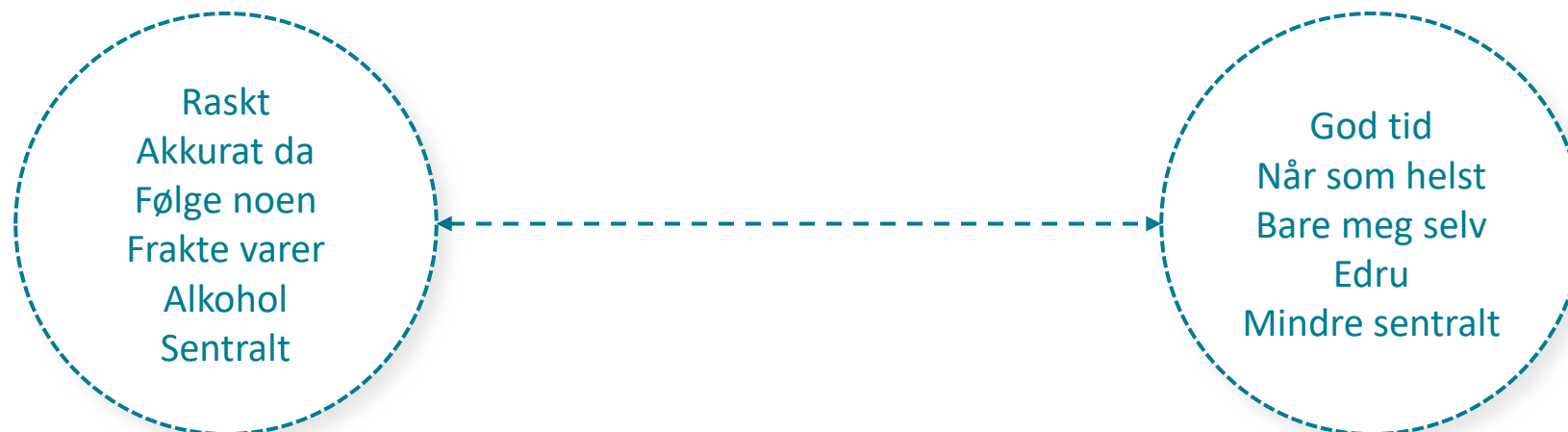
*ettermiddagsaktiviteter som forekommer ofte men sporadisk og på spredte steder*

- Fest
- Arrangementer
- Avtaler
- Kafe
- Besøk

## Unntaksreisene

*Skjer sjeldent men har noen ekstra behov i forhold til frakt og reiselengde osv.*

- Hytta
- IKEA
- Turer o.l.



# Potensial



1

## Reiser til Trondheim

Godt dekkende tilbud i dag, og ikke like attraktivt å ta med bilen helt inn til sentrum.

2

## Barn og ungdoms fritidsreiser

Dekke behovet godt slik at alle barn og ungdom kan delta på fritidsaktiviteter.

3

## Jobbreiser med god dekning

De som jobber i sentrale området og andre godt dekkede målpunkt, og som bor i områder og jobber «tradisjonelle tider».

4

## Delingsmobilitet for å dekke unntaksbehov

Utvikle tjenester som gjør det lettere å greie seg uten egen bil, eller bil nr. 2.

5

## Sosialt press, miljøgevinsten

De fleste enige i at viktig for miljøet, spille på hvor mye bilreisene (også med elbil) forurenses/hvor lite bussen gjør det. Hver reise utgjør en forskjell.

6

## Bussens fleksibilitet

Få fram fleksibiliteten til bussen, hva kan du når du reiser kollektivt som du ikke kan med bil? Sove, lese, ta en spontan øl, ikke kø, ikke følge med når parkering går ut osv.

# HVOR GODT DEKKER DAGENS MOBILITETSTILBUD BRUKERBEHOVENE?

SKRIV FORBEDRINGER PÅ ARKENE MED BRUKERGRUPPER,  
BEGRUNN (SKRIV HVORFOR).

LAG/SKRIV ANDRE BRUKERGRUPPER I TILLEGG  
HVIS DERE SYNES DET MANGLER NOEN.



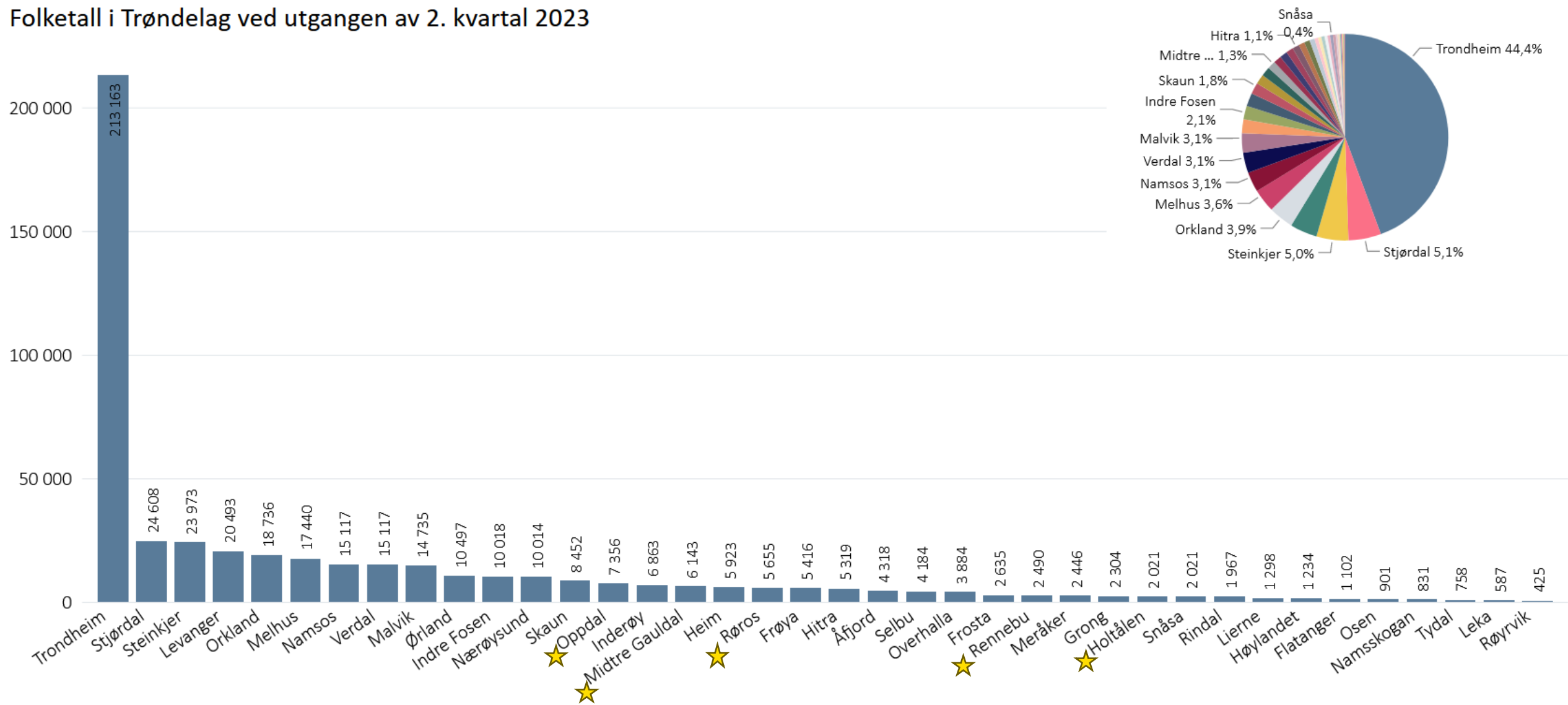
PAUSE



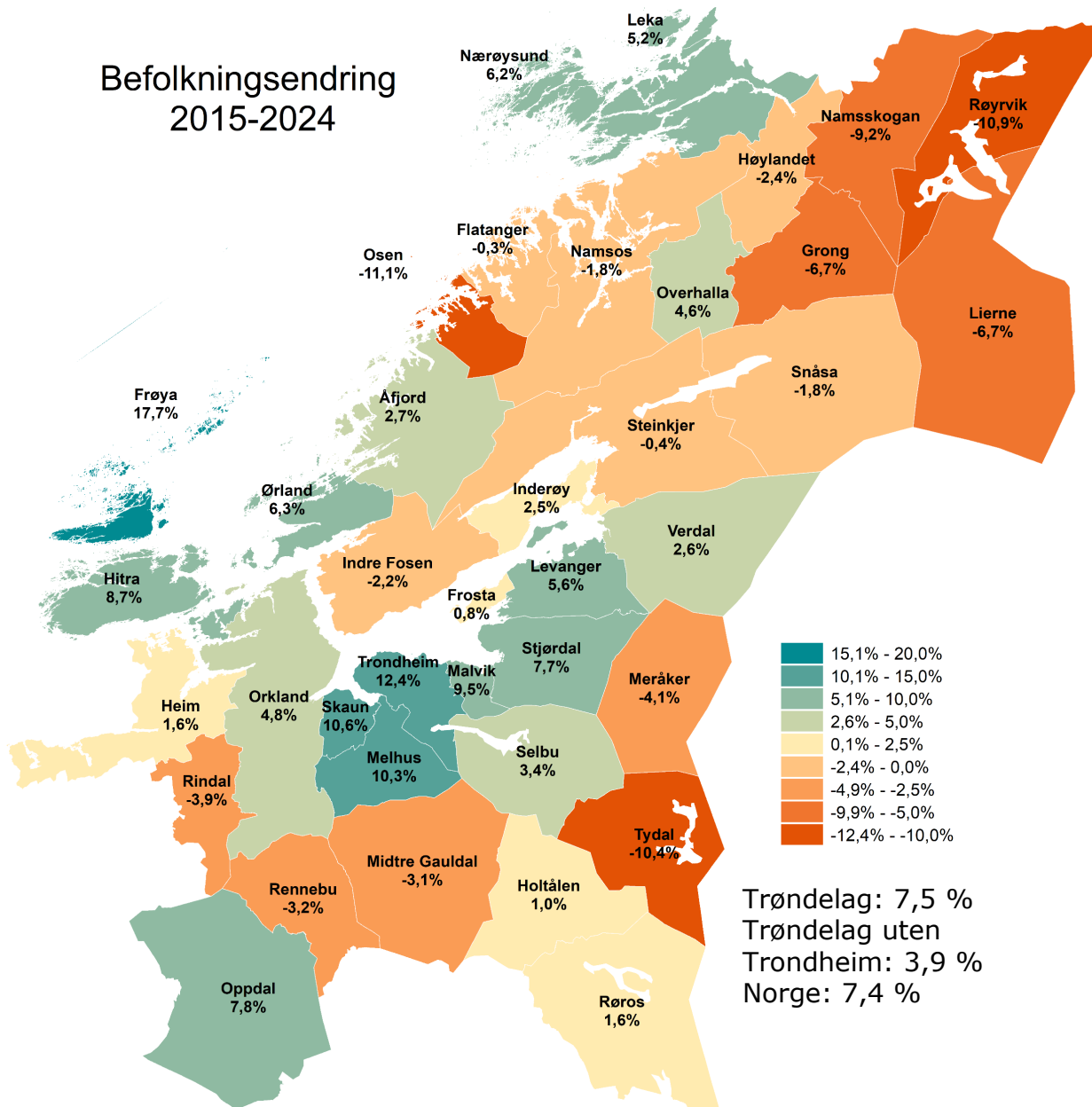
Befolkningen i Trondheim er over 8 ganger større enn den nest mest folkerike kommunen, og mer enn 490 ganger større enn den minst folkerike kommunen i Trøndelag.

5 kommuner i Trøndelag har mindre enn 1 000 innbyggere

Folketall i Trøndelag ved utgangen av 2. kvartal 2023

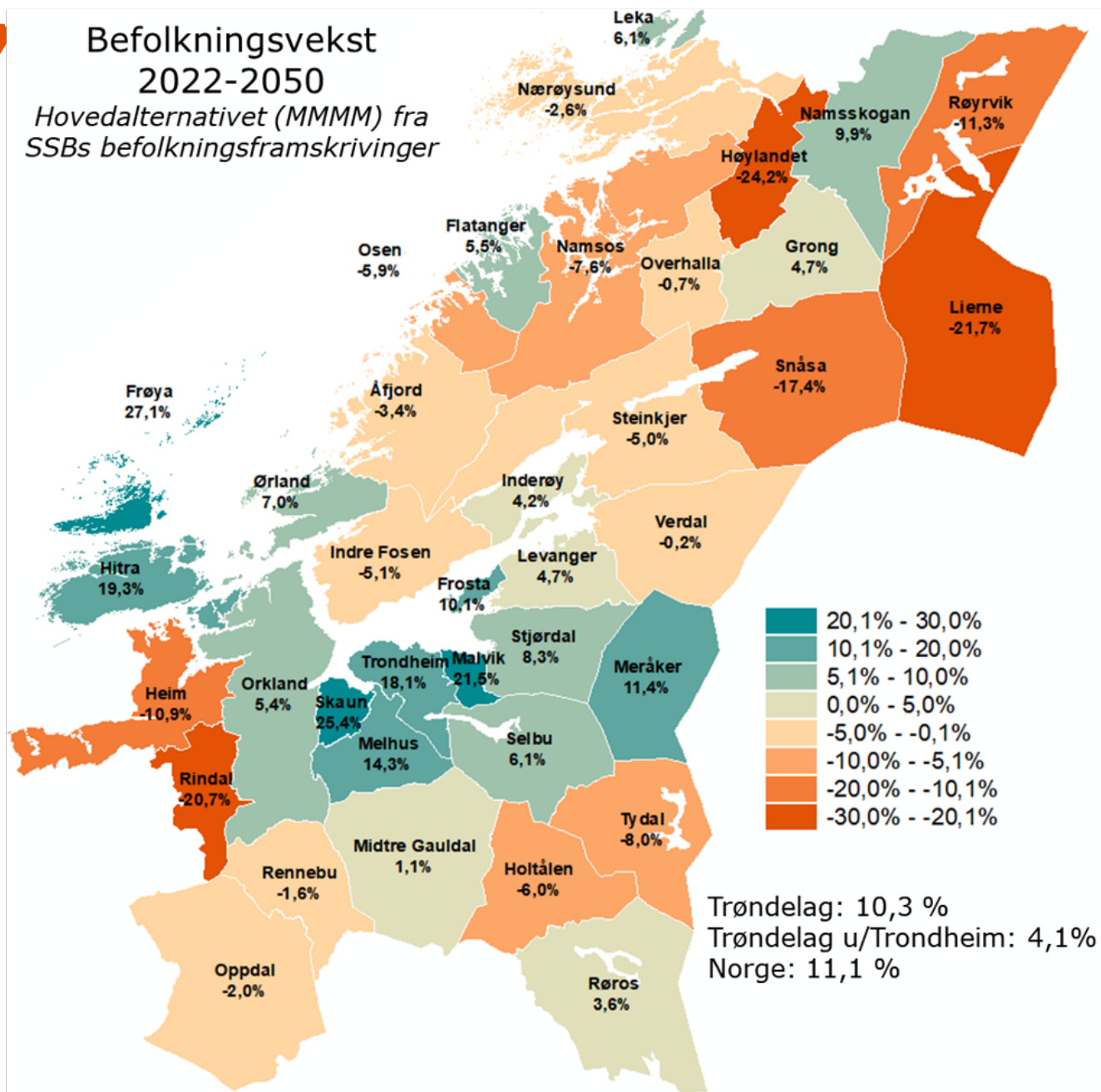


## Befolkningsendring 2015-2024



## Befolkningsvekst 2022-2050

*Hovedalternativet (MMMM) fra SSBs befolkningsframskrivinger*



# Vi har snakket lenge om eldrebølgen, men nå kommer den...

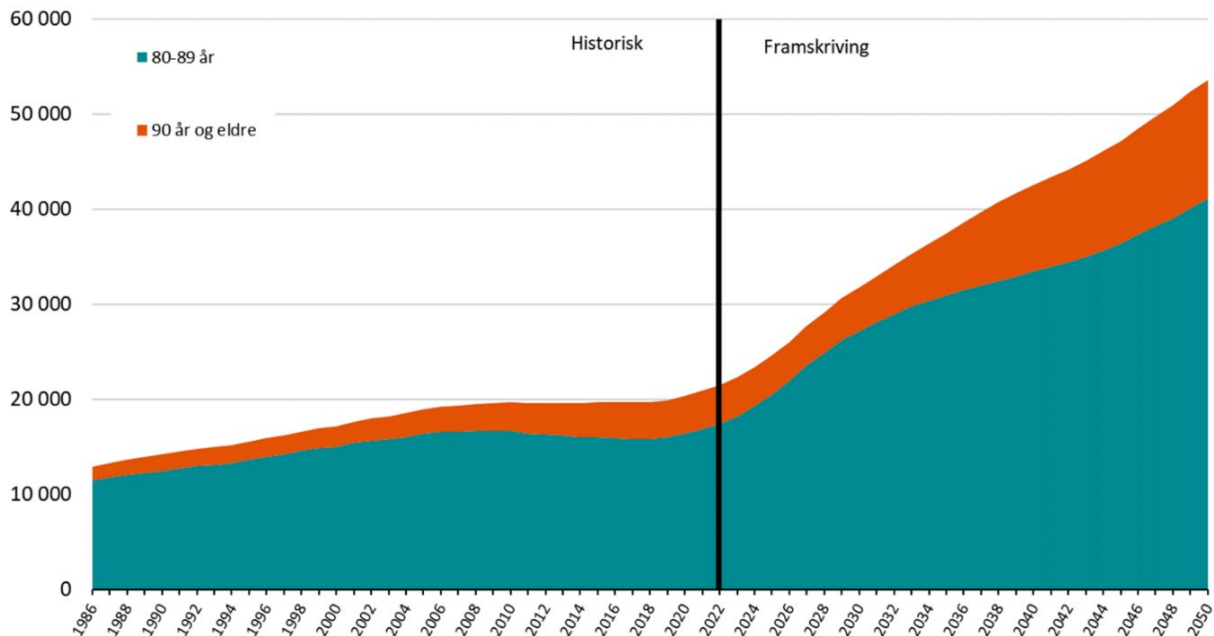
I 2050 kommer 10,3 % av Trøndelags befolkning til å være 80 år eller eldre. Opp fra 4,5 % i 2022.

De siste 15 årene har antall personer som er 80 år eller eldre holdt seg ganske stabilt på litt under 20 000. De kommende årene vil antall personer over 80 år øke drastisk.

Antall personer over 80 år i Trøndelag forventes å øke med ca. 150 % frem mot 2050.

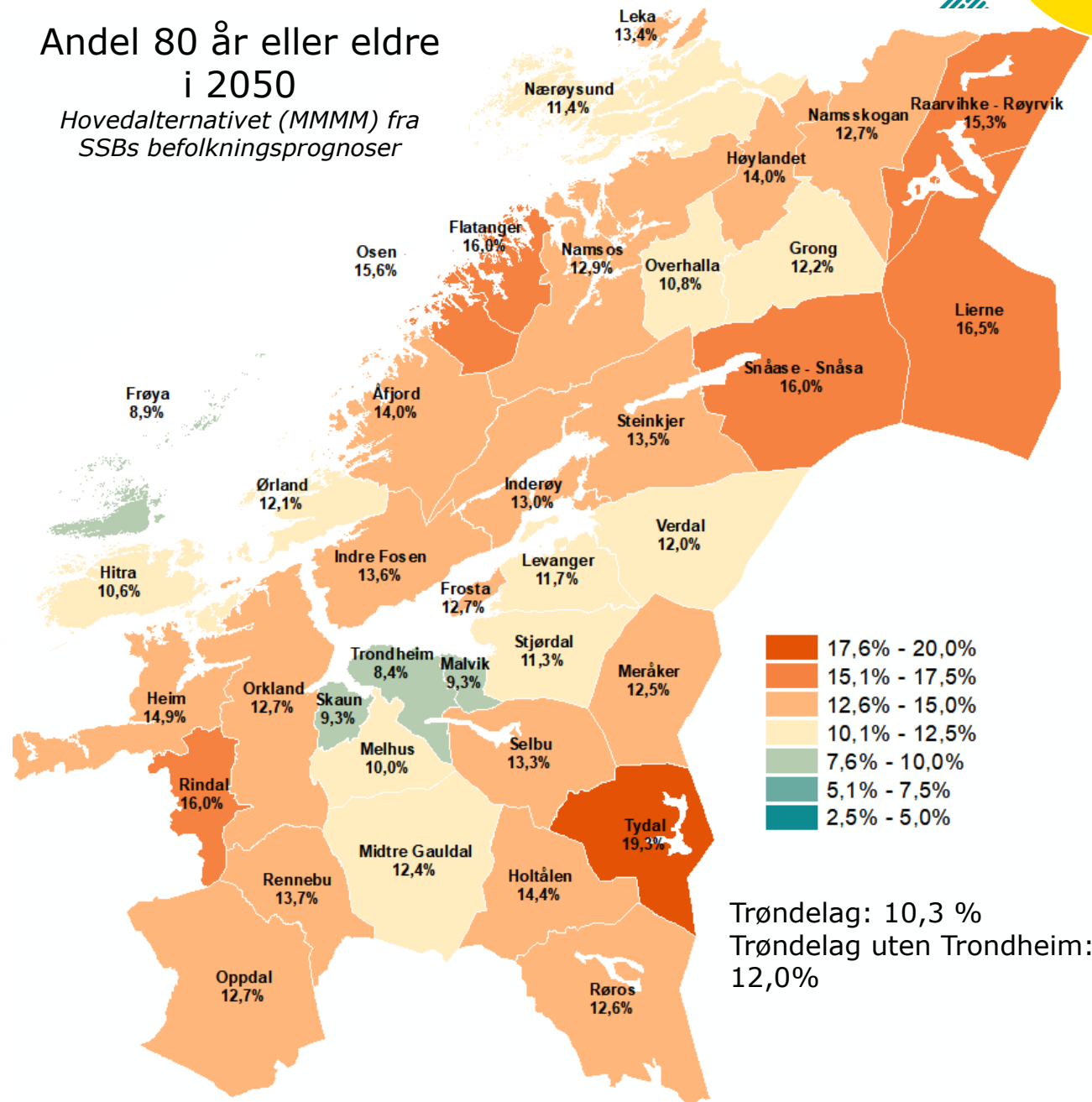
## Trøndelags befolkning over 80 år.

Historiske tall for perioden 1986-2022 og fremskriving (MMMM) for 2023-2050



## Andel 80 år eller eldre i 2050

Hovedalternativet (MMMM) fra SSBs befolkningsprognoser



Trøndelag: 10,3 %  
Trøndelag uten Trondheim: 12,0%

HVOR MYE MER  
KAN / BØR / VIL VI BRUKE MOBILITETSTILBUDET?

HVILKE MÅL HAR VI  
FOR ET FRAMTIDIG MOBILITETSTILBUD?







# FNs BÆREKRAFTSMÅL



**1** UTRYDDE  
FATTIGDOM

**2** UTRYDDE  
SULT

**3** GOD  
HELSE

**4** GOD  
UTDANNING

**5** LIKESTILLING  
MELLOM KJØNNENE

**6** RENT VANN OG GODE  
SANITÆRFORHOLD

**7** REN ENERGI  
FOR ALLE

**8** ANSTENDIG ARBEID  
OG ØKONOMISK  
VEKST

**9** INNOVASJON OG  
INFRASTRUKTUR

**10** MINDRE  
ULIKHET

**11** BÆREKRAFTIGE  
BYER OG SAMFUNN

**12** ANSVARLIG  
FORBRUK OG  
PRODUKSJON

**13** STOPPE  
KLIMAENDRINGENE

**14** LIV UNDER  
VANN

**15** LIV PÅ  
LAND

**16** FRED OG  
RETTFERDIGHET

**17** SAMARBEID  
FOR Å NÅ MÅLENE

FNs BÆREKRAFTSMÅL

### Bærekraftsmål 3: Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle.



Kollektivtrafikkens viktigste miljøbidrag er å få flere til å sette fra seg bilen og begynne å reise kollektivt. En helhetlig mobilitet som inkluderer bysykler, innfartsparkering, sparkesykler, buss, bildeling og holdeplassfasiliteter er alle elementer som vil bidra til økt attraktivitet for kollektivtransporten, og bidra til redusert trafikk på veiene. Å reise kollektivt betyr økt fysisk aktivitet, det betyr også redusert trafikk som medfører bedre luftkvalitet og lavere risiko for ulykker, og som igjen bygger positivt opp under helseaspektet.

### Bærekraftsmål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst.



Kollektivtrafikkens bidrag til anstendig arbeid og økonomisk vekst handler om å gjøre utdanning og arbeidsliv tilgjengelig for alle innbyggere. God mobilitet bidrar til å skape velfungerende og miljøvennlige byer, verdiskapende næringsregioner og handel. Mobilitet bidrar til høyere produktivitet, innovasjon, økonomisk vekst, økt sysselsetting og mer likhet.

## Bærekraftsmål 9: Innovasjon og infrastruktur



Innovasjon, infrastruktur og mobilitet henger tett sammen for å videreutvikle kollektivtrafikkens nullutslippsløsninger. Teknologiutvikling bidrar til enklere og mer fleksible reiser, gjennom eksempelvis reiseinformasjon i sanntid, eller system for bestillingstransport.

## Bærekraftsmål 10: Mindre ulikhet



Økonomi, funksjonsnedsettelse, alder og bosted kan være til hinder for deltakelse i samfunnet. Kollektivtrafikken skal være tilgjengelig for alle, også reisende med funksjonsnedsettelse, ved universell tilrettelegging av tilbudet. God mobilitet til en lav og konkurransedyktig pris, bidrar også til at de uten egen bil har like muligheter til å delta i

samfunnet.

## Bærekraftsmål 11: Bærekraftige byer og samfunn



Kollektivtrafikken er en pådriver for at utviklingen innen mobilitet bidrar til et bærekraftig samfunn, attraktive bo- og arbeidsregioner og bidrar til å binde byer og tettsteder sammen.

Trafikkproblemer gir redusert livskvalitet, utslipp og store negative økonomiske konsekvenser.

Mer og bedre kollektivtransport, at flere sykler og går og restriktive tiltak for bruk av personbil er viktige tiltak for å oppnå bærekraftige byer og samfunn.

## Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon



Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser, og dermed redusere miljøbelastning og klimagassutslipp knyttet til aktiviteter. Et bedre kollektivtilbud vil bidra til å redusere behovet for transport av en person pr. privatbil. Krav til økt gjenbruk og å inkludere sirkularitetskrav ved innkjøp, drift og avhending av materiell i sektoren er viktig i

arbeidet mot det grønne skiftet, og er med på å endre transportsektoren.

## Bærekraftsmål 13: Stoppe klimaendringene



Kollektivtrafikken er et viktig og populært bidrag til en sosialt rettferdig klimapolitikk. Klimautfordringer innebærer at utslipp må ned i alle sektorer. Som følge av teknologiske forbedringer har utslippsintensiteten per kjøretøy falt, men transportveksten har nullet ut gevinstene. At trafikkveksten tas med kollektivtrafikk, sykkel og gange, bidrar til en bedre transportfordeling, mindre kø og et triveligere bymiljø. Kollektivbransjen jobber mot nullutslipp innen kollektivtransporten.

## Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene



For å lykkes med å nå bærekraftsmålene er det nødvendig med godt samarbeid mellom kollektivaktører, myndigheter, næringsliv, eiere, operatører og kunder, med felles mål om et bærekraftig samfunn. For å bidra til videre vekst i kollektivtrafikken, er man avhengig av samarbeid med andre, eksempelvis ved innføring av restriktiv bilpolitikk og fortettingsstrategi.

# Hvilke **mål, ambisjoner** kan/bør vi ha for mobilitetstilbudet i vår kommune/region? **Fra 2028 til 2040**



Eksempel på områder/tema det kan settes mål for:

- Mindre klimagassutslipp / miljømål.
- Mobilitetstilbudet er en faktor til økt bolyst – mulig å bo i vår region.
- Mer bruk av mobilitetstilbudet blant ungdom.
- Økt andel bruk av mobilitetstilbudet blant jobb-reisende.
- Et tilbud til grupper som ikke har bil selv eller som ikke kan kjøre selv.

HVILKE MÅL SYNES DERE KOMMUNEN / REGIONEN  
DIN BØR HA FOR MOBILITETSTILBUDET?

VELG MÅL, ELLER SKRIV ANDRE MÅL  
(EV FOR KONKRETE (NYE) BRUKERGRUPPER),  
OG PRIORITÉR MÅLENE.



# FREMTIDENS MOBILITET





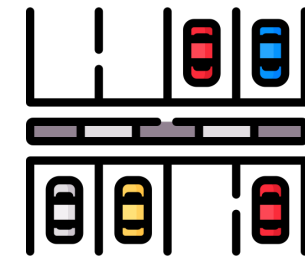
# Mobilitet i Trøndelag 2028 - 2040



Helhetlig og sammenhengende



# Fremtidens mobilitet



- ❖ ELEKTRISK
- ❖ AUTOMATISK
- ❖ DELT



# Mikromobilitet

– elektriske sparkesykler og delte  
elsykler



- ❖ Pilotprosjekter
  - ❖ 600 i Melhus, Malvik og Stjørdal fra august 2023
  - ❖ Orkland og Skaun 2024

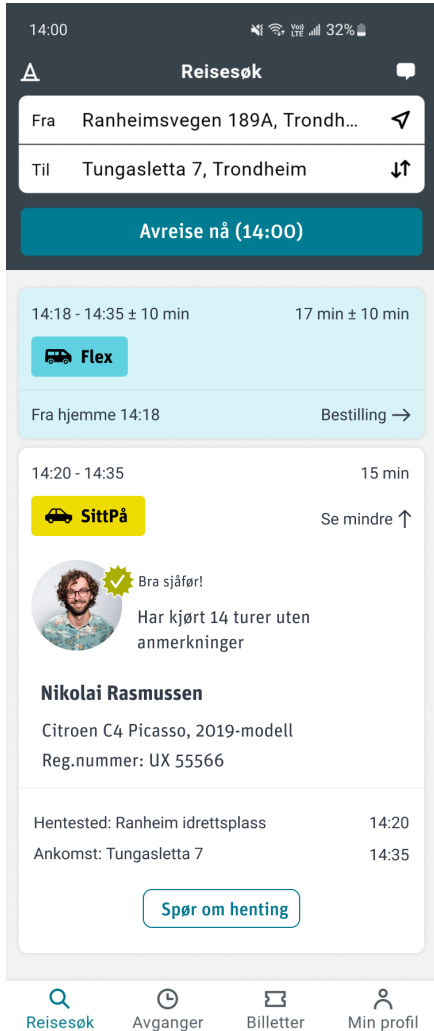
# Bildeling



- ❖ Det er ikke så viktig å eie bil hvis du vet at du kan få tak i en når du virkelig trenger det
- ❖ Pilotprosjekt
  - ❖ 1 time gratis bildeling per måned for periodebillettbrukere
- ❖ Vil en slik løsningen kunne erstatte bil nr. 2 eller fungere for fritidskjøring

# Samkjøring med garanti

- ❖ Matching av passasjerer og ledige seter i privatbil via app
- ❖ Kan kombineres med bestillingstransport
- ❖ Pilotprosjekt
  - ❖ Byneset - samkjøring & bestillingstransport, slik at du alltid får tur
- ❖ Er dette et alternativ for din kommune?



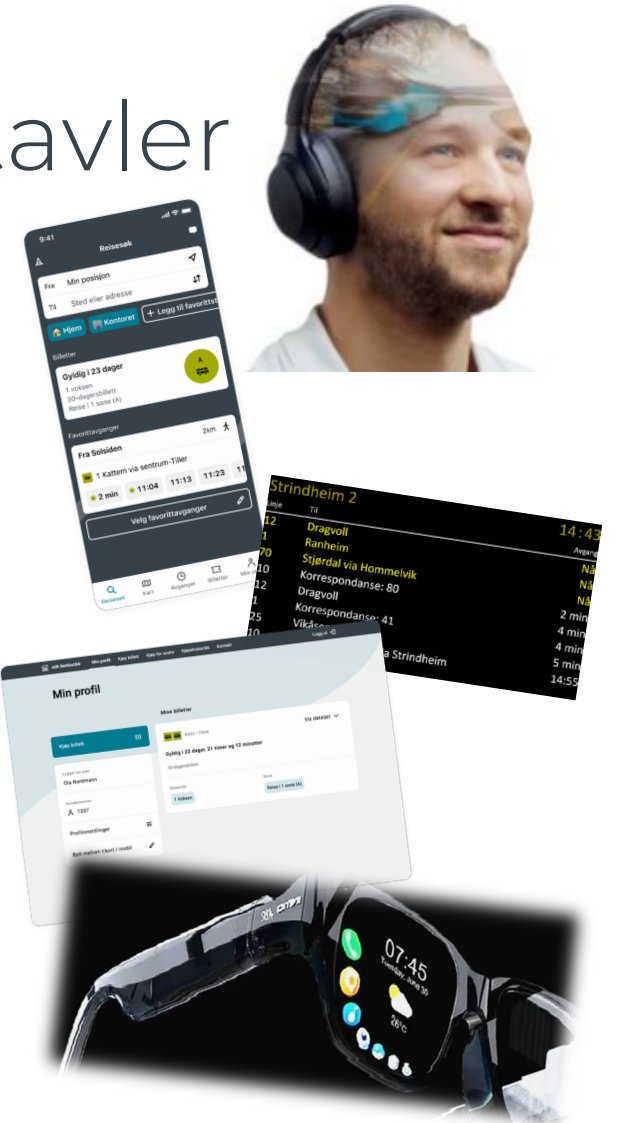
# Informasjon – App og informasjonstavler

Målsetningen om helhetlige reiser krever god og riktig informasjon hele veien.

Samspill mellom god og riktig informasjon og tilbudet er nøkkelen for å lykkes

Hvilke behov har dine innbyggere når det gjelder

- fremtidig tilbudet?
- holdeplasser og knutepunkt?
- informasjon når du skal reise?
- hvor skal de finne nødvendig informasjonen?



# FORSLAG OG IDEER SOM FREMTIDENS MOBILITETSTILBUD SKAL DEKKE

HVORDAN FÅ FOLK TIL Å REISE MINDRE MED PRIVATBIL I DIN KOMMUNE?

HVILKE BEHOV MÅ FREMTIDENS TILBUD DEKKE?

Skriv direkte på  
arkene eller bruk  
post-it-lapper og  
klistre på arkene.



HVORDAN HAR KVOLDEN VÆRT?

HVILKE FORVENTNINGER HAR DERE TIL  
«FREMTIDENS MOBILITETSTILBUD»?





TUSEN TAKK FOR BIDRAGET

VEL HJEM

