

Hvilket mobilitetstilbud har Trøndelag i 2028 – 2040?

Velkommen til workshop

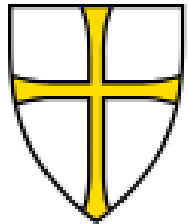


Vårt samfunnsoppdrag

AtB AS er et mobilitetsselskap som med utgangspunkt i det offentlige kollektivtilbudet har ansvar for å planlegge, anskaffe, drifte, utvikle og markedsføre et framtidsrettet mobilitetstilbud for hele Trøndelag i tråd med eiers målsettinger.



Eiere – hvem finansierer og tar beslutninger knyttet til kollektiv?



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjielte



Miljøpakken
– åpner nye muligheter



41.000

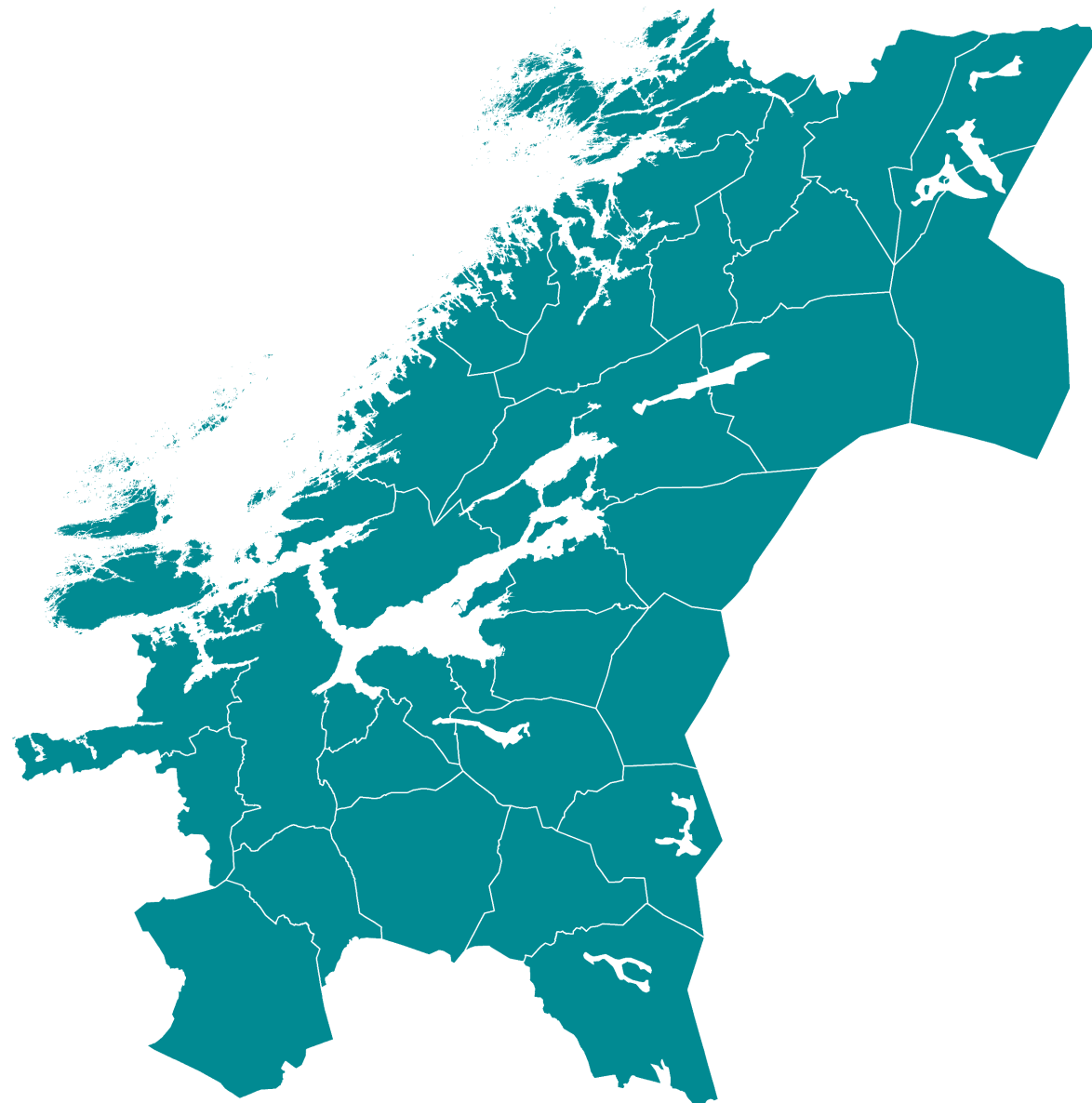
Kvadratkilometer-tenk
Danmark

478.470

Innbyggere

38

Kommuner



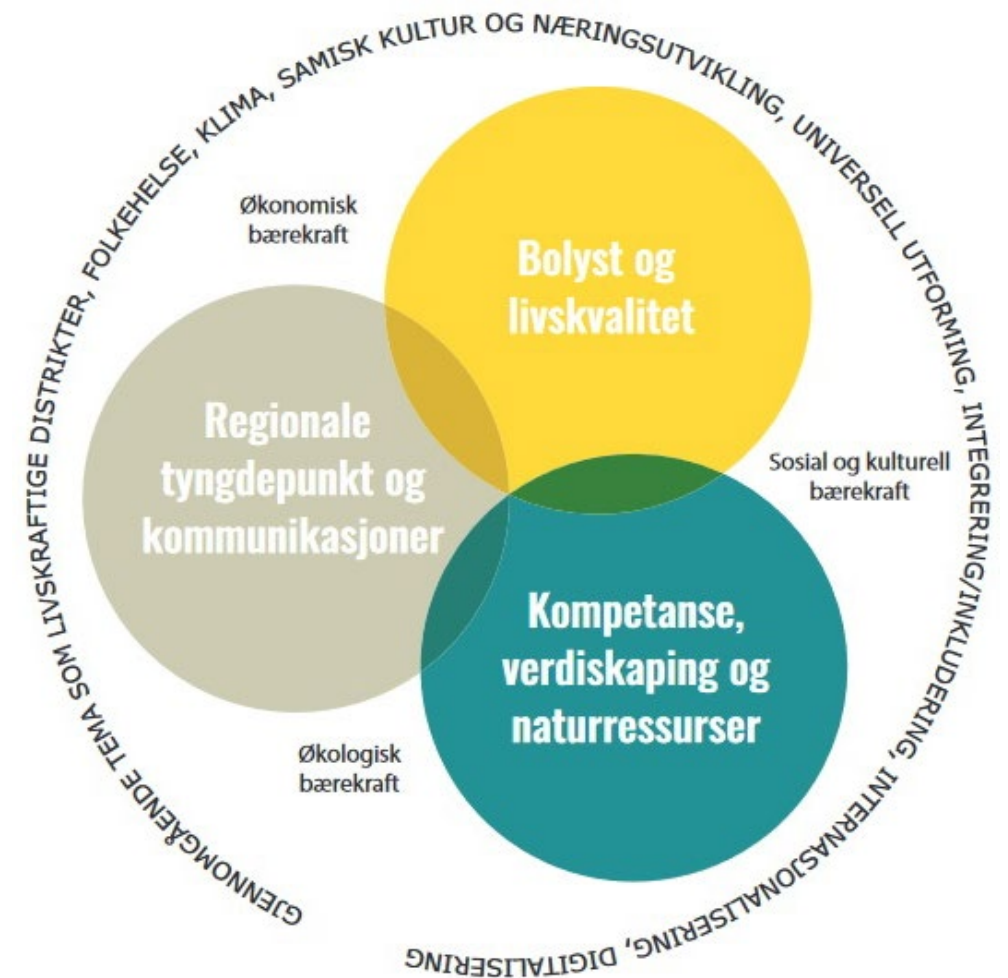
Trøndelagsplanen 2022- 2030

Transport/Mobilitetstilbudet er i 2030:

- klimanøytralt
- tilpasset lokale og regionale behov
- funksjonelt, f.eks båt og ferge henger godt sammen med buss og inkluderer andre mobilitetsformer
- en del av løsningen for bolyst og livskvalitet i hele Trøndelag



Trøndelag fylkeskommune
Tröndelagen fylhkentjielte



Byvekstavtalen – Orkland og Skaun er med

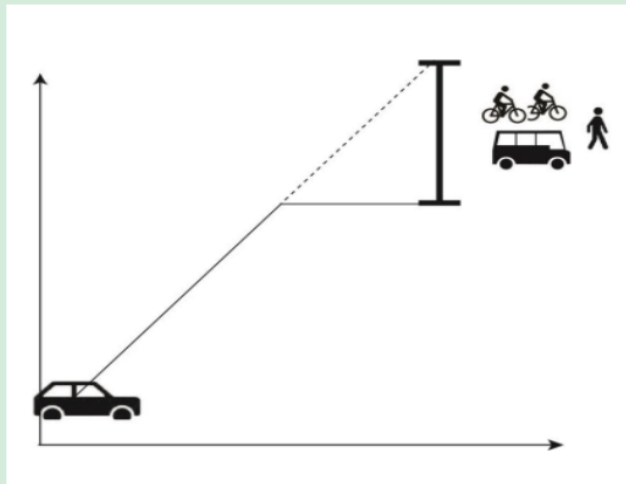


Hva går den ut på?

Mål Miljøpakken – Byvekstavtalen



Hovedmålet i avtalen er nullvekstmålet



Det overordnede målet for byvekstavtalen er at klimagassutslipp, kø, luftforurensning og støy skal reduseres gjennom effektiv arealbruk og ved at veksten i persontransport tas med kollektivtransport, sykling og gange.

Prosjektene i MP skal bidra til nullvekstmålet

- Partene er enige om å øke innsatsen på kollektiv drift i avtaleperioden.
- Ved innføring av nytt mobilitetstilbud i 2029 har partene ambisjoner om å ytterligere styrke kollektivtilbudet.

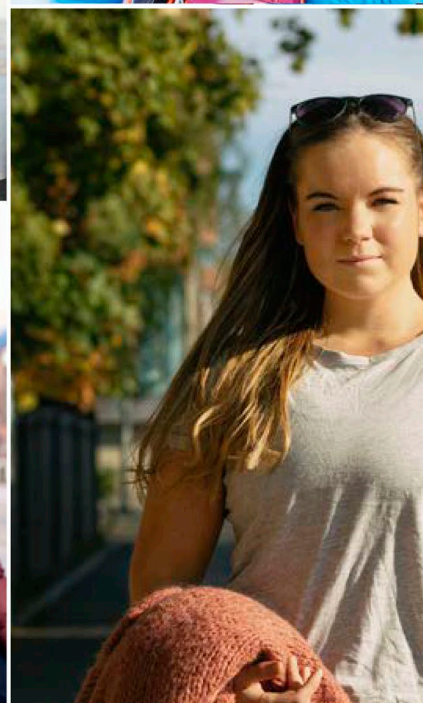
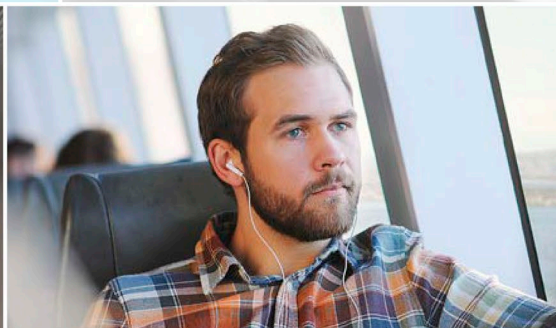
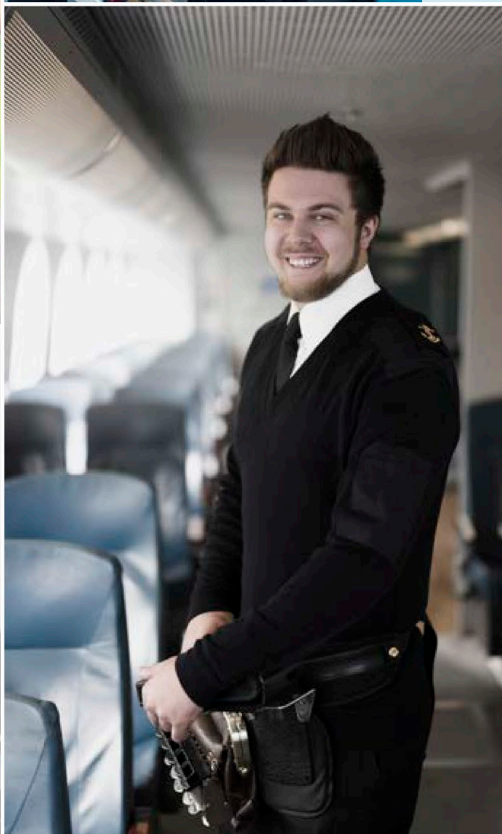


“ Enklere uten bil

AtB skal gjøre det enklere å klare seg uten egen bil – alltid for noen, oftere for mange



Hvilket mobilitetstilbud har Trøndelag i 2028 – 2040?



Hva er et offentlig kollektivtilbud?

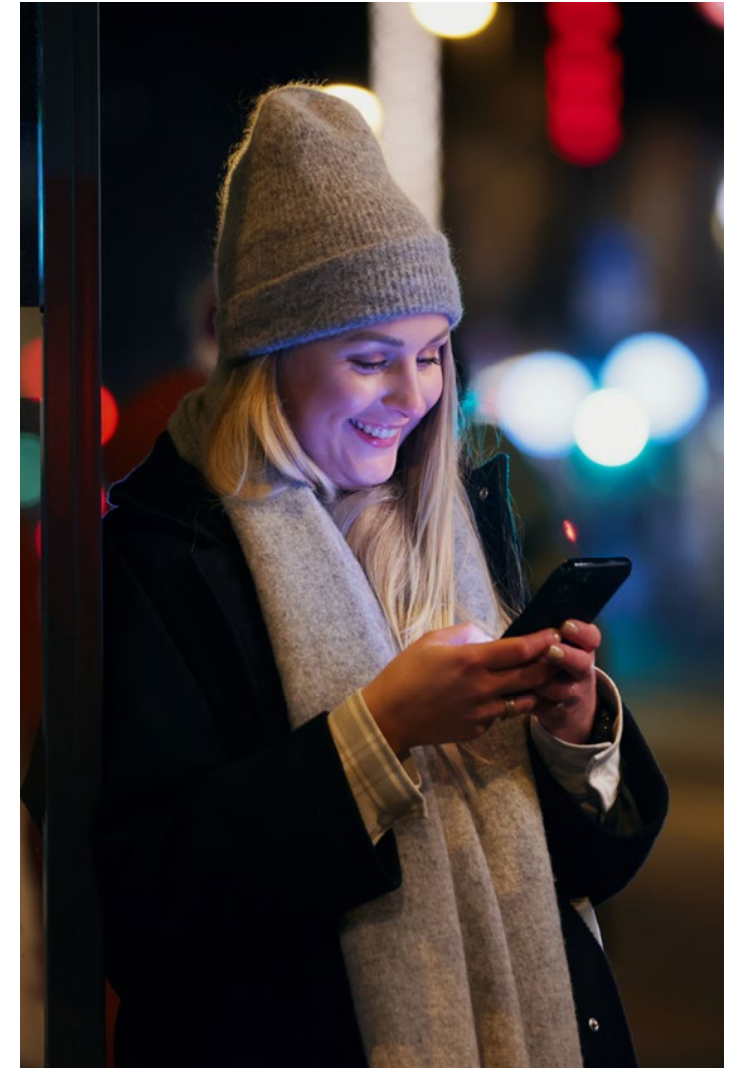


- Betalt av det offentlige, fellesskapets penger
 - Buss
 - Tog
 - Fly (enkelte ruter)
 - Ferger
 - Båter
 - Minibusser og taxi
 - Bysykler, muligens el-sparkesykler
 - Tilrettelegging av sømløst bruk av private/kommersielle mobilitetsløsninger som kan være
 - El-sparkesykler
 - Bildeling
 - Buss (Flybussen)
 - Taxi
 - Samkjøring

**Til sammen
blir dette et
mobilitets-
tilbud**

Hvilke behov
har vi for
kollektivtilbud?

Vi må ha dialog
med brukerne



<https://www.atb.no/mit2840/>



Mobilitet i Trøndelag 2028-2040
Prosjektet arbeider med å utvikle et helhetlig, fremtidsrettet mobilitetstilbud for hele Trøndelag.

i Om prosjektet
Finn informasjon om bakgrunn og gjennomføring av prosjektet.

🏢 For leverandører
Vi søker dialog med leverandører. Finn ut hvordan du involverer deg.

👤 For brukere
Vi kartlegger behov. Finn ut hvordan og hva vi trenger.

🏢 For beslutningstakere
Finn kunnskap og informasjon som kan benyttes til beslutninger.

Aktuelt om nytt mobilitetstilbud 2028/29



Mange gode innspill fra Innherred og Frosta
Vi må kartlegge behov for fremtidens mobilitetstilbud i Trøndelag. 15. februar samlet ressurspersoner fra Innherred og Frosta seg til vår andre idédugnad.



Takk til Stjørdal, Malvik og Melhus
Brukergrupper og representanter fra kommunene møttes til prosjektets første idédugnad. Her kartla vi behov for fremtidens mobilitetstilbud i Trøndelag.



Arbeidet med Trøndelags mobilitetstilbud fra 2028/2029 er i gang!
AtB er i gang med arbeidet for å planlegge det helhetlige mobilitetstilbudet i Trøndelag. Dagens kontrakter går ut i 2028/2029.

Alle kan komme med innspill, forslag og ideer



Slik involverer vi brukergrupper

Vi arrangerer [idédugnader](#) i samarbeid med kommuner og regionråd. Målet er å kartlegge behov hos ulike brukergrupper.

Dugnadene er for spesielt inviterte i samråd med kommunene.



Kom med innspill!

Alle i Trøndelag, uansett hvor du bor, og uansett om du er en flittig bruker av kollektivtilbudet eller ikke, kan gi innspill til hvordan et kundevennlig, fremtidsrettet mobilitetstilbud bør være.

Vi spør om innspill og ideer som vi kan legge til grunn for utvikling av fremtidens løsninger og tilbud.

[Gi innspill](#)

atb.no/mit2840

Plan for møtet



BLI KJENT MED HVERANDRE RUNDT BORDENE



INFORMASJON OM MOBILITETSTILBUDET I



ORKLAND
KOMMUNE



Rindal kommune



SKAUN
KOMMUNE



Heim kommune

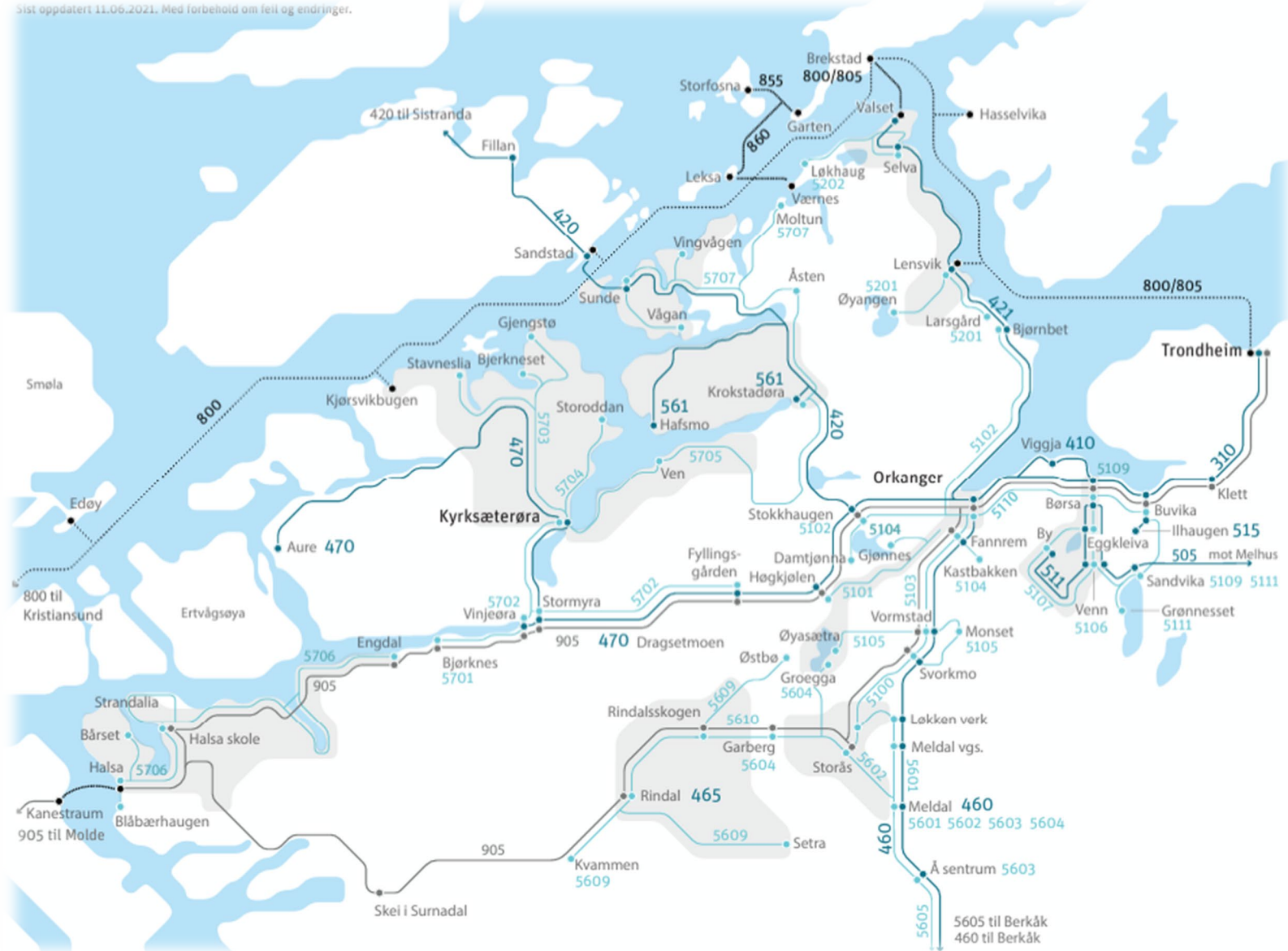
*Inkluderende - med store
muligheter*



Linjenettet for Orkdalsregionen

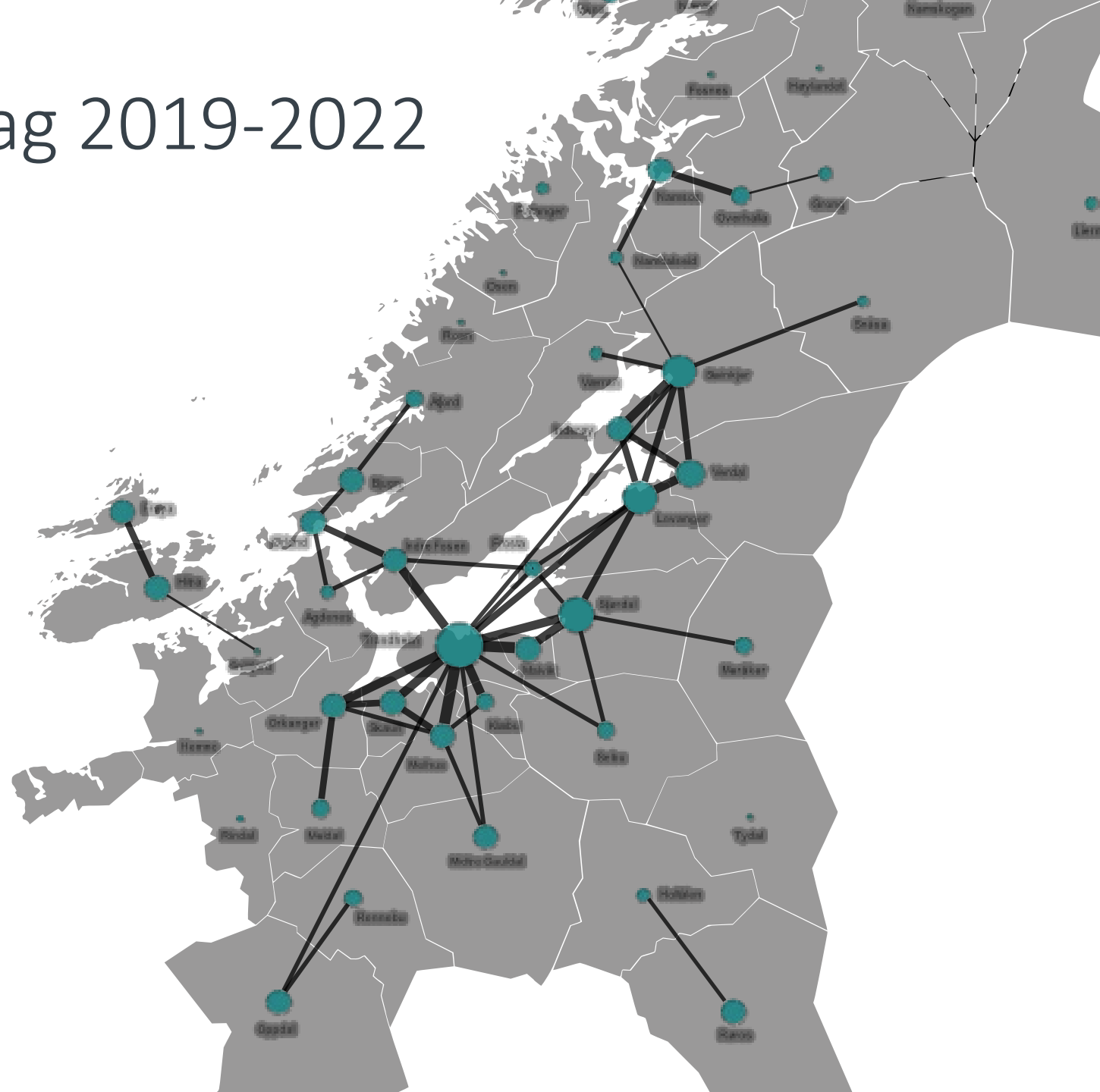


Sist oppdatert 11.06.2021. Med forbehold om feil og endringer.



Reisestrømmer Trøndelag 2019-2022

- Dataperiode fra 01.01.2019 til 08.09.2022
- Alle reiser i Trøndelag – uansett transportmiddel brukt
- Grunnlaget består av mobildata fra Telia, estimert for den totale befolkningen
- Estimert 895 669 reiser hver dag, ca. 1,9 tur per innbygger per dag
- Fra Orkdal har det i snitt det siste året vært ca. 3000 som reiser til Trondheim per dag, 1300 reiser til Skaun og 600 til Melhus.
 - Mange reiser langs aksene Meldal, Svorkmo, Fannrem, Orkanger
- Fra Skaun er det omtrent 3500 reise til Trondheim daglig, 1300 til Orkdal og 900 til Melhus.





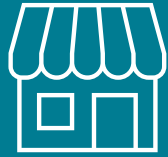
AtB Bestill er bestillingstransport for alle

Vi ønsker å gjøre det enklere for flest mulig å reise kollektivt, også utenfor rutenettet vårt.

Derfor samler vi fleksible transporttjenester i AtB Bestill, som et kollektivtilbud utenfor det vanlige rutenettet.



Til og fra sentrum



Drosje frakter kunden til og fra sentrum/
kommunesenter/bygdesenter på formiddag
eller ettermiddag.

Dekker reisebehov eksempelvis for:

- Eldre som bor hjemme
- Ungdom til fritidsaktiviteter

Til og fra annen kollektivtransport



Drosje frakter kunden til og fra bestemte avganger på rutegående tilbud (buss, tog, båt/ferge).

Dekker reisebehov for.

- Pendlere
- Studenter/skoleelever
- Andre reisende
- Knytter Trøndelag sammen

Fra A til B



Bestille transport



Appen AtB



atb.no



Telefon 02867



Se tilbudet
Reiseinfo for
din kommune



Pushvarsel



1. pushvarsel
Bekreftelse/kansallert
etter bestilling



Tur planlegges



2. pushvarsel
Forventet
hentetidspunkt



Betaling



Appen AtB



t:kort



Bankkort



God tur!



Besøk



Trening

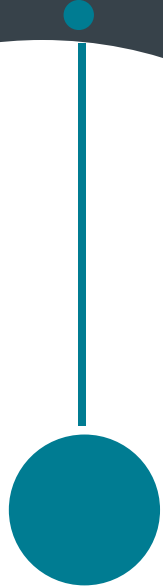
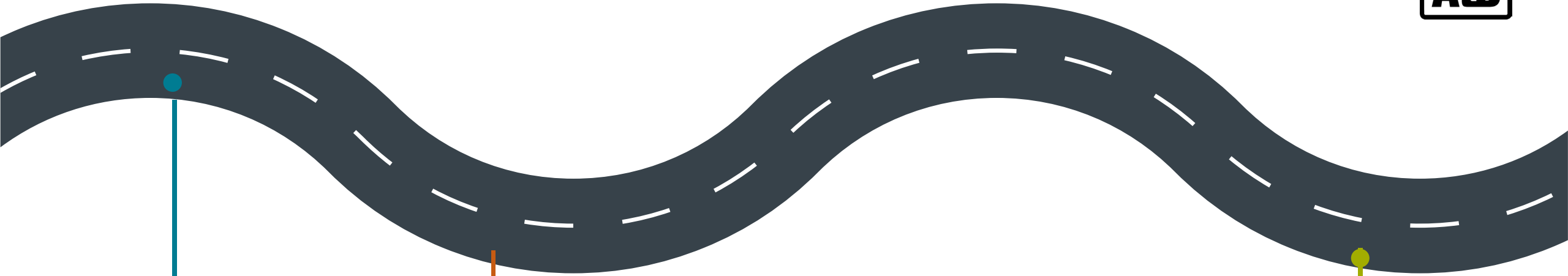


Handel



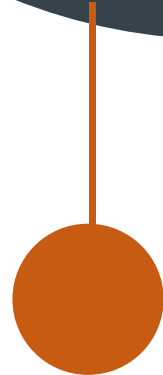
Tur

Tilbudet i Heim kommune



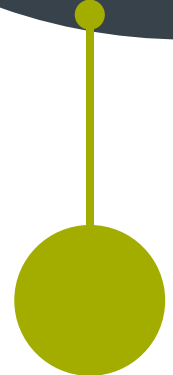
Lokallinjer

7 linjer med avgang på skoledager



Regionlinjer og båt

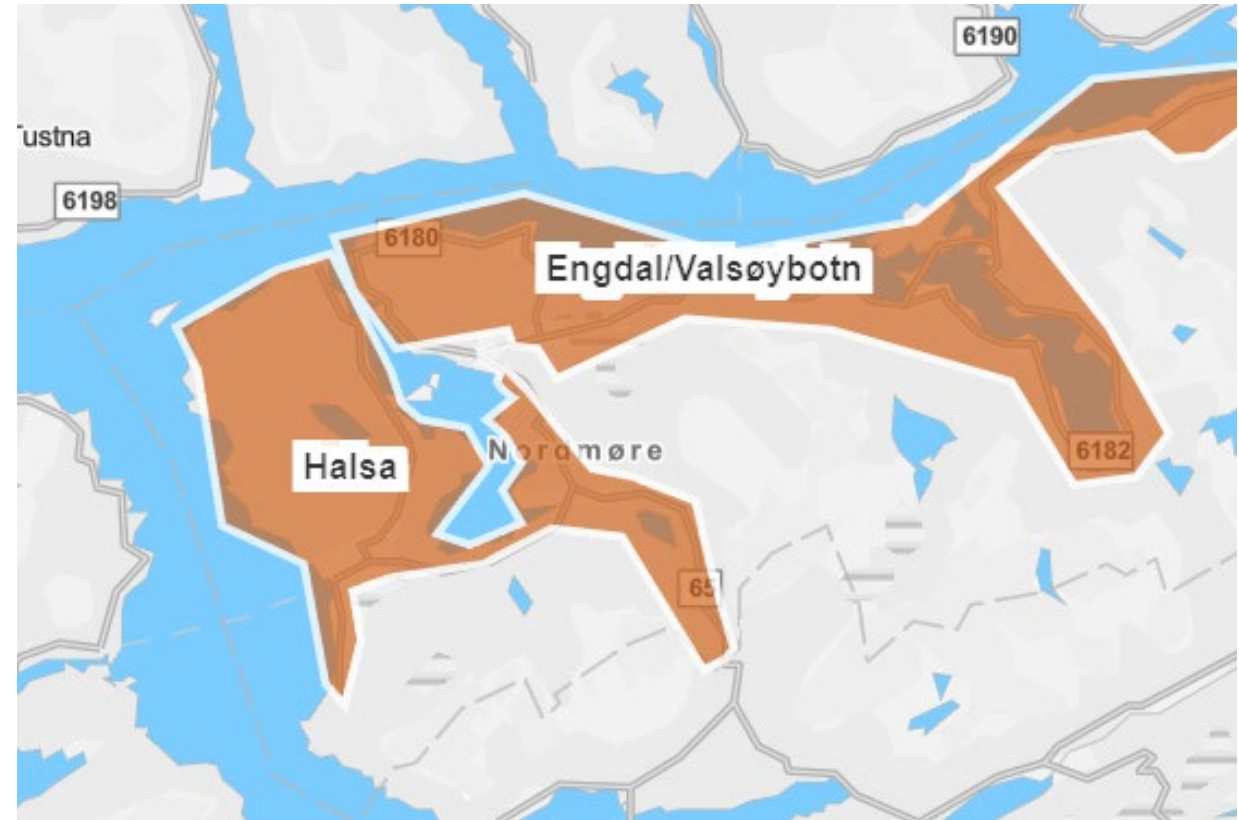
470 (Aure) - Kyrksæterøra - Orkanger - (Trondheim)



Tilbud som driftes av FRAM MR

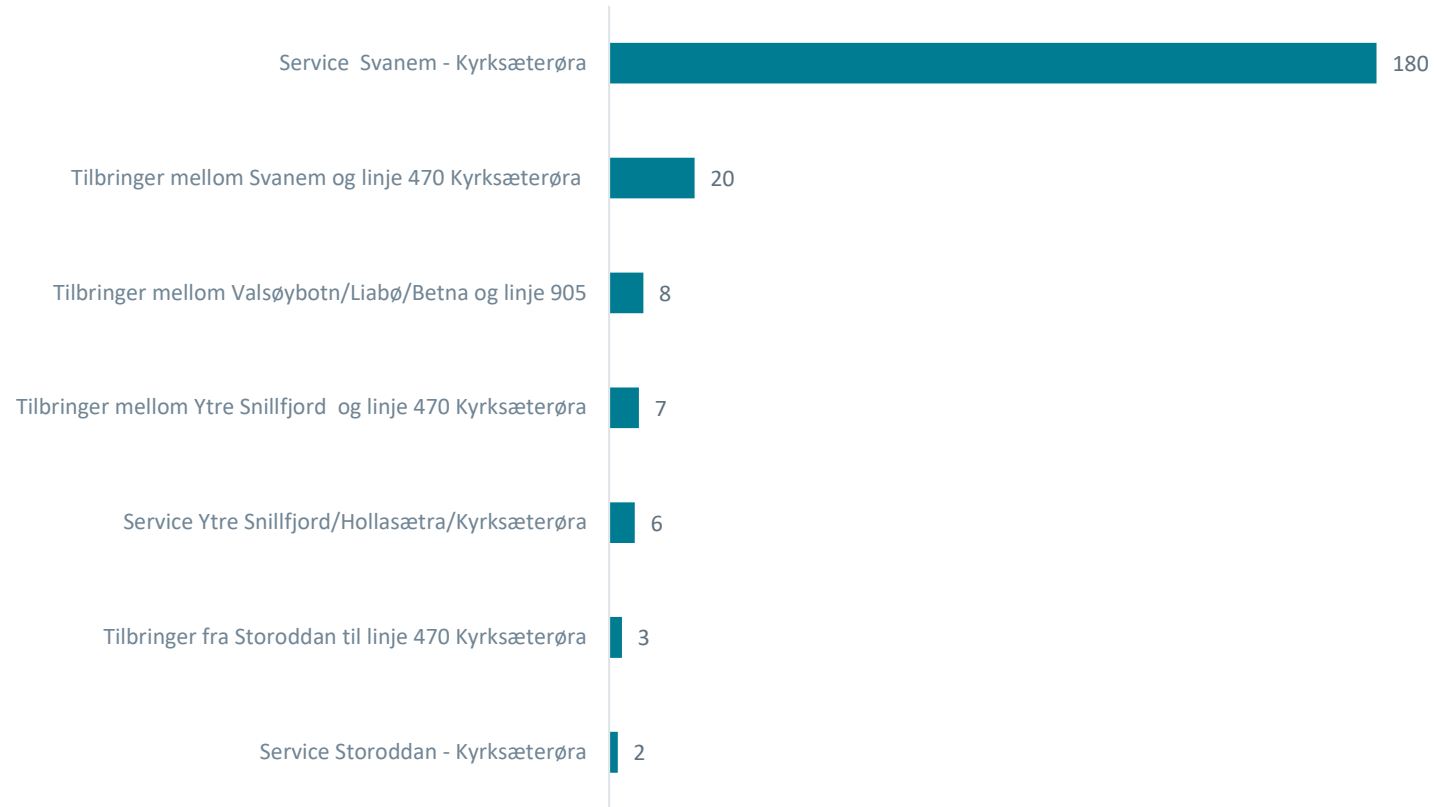
*905 Trondheim - (Vinjeøra) -
Kristiansund – Molde - Ålesund (Mørelinjen)
49 Arasvika - Hennset*

Bestillingstransport Heim

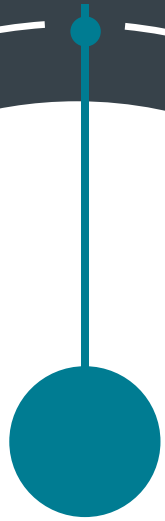


Bestillingstransport Heim

Antall bestillinger 2023

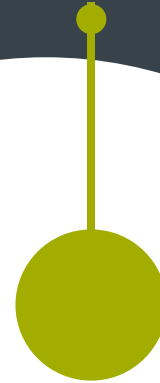


Tilbudet i Rindal kommune



Lokallinjer

2 linjer med avganger på skoledager



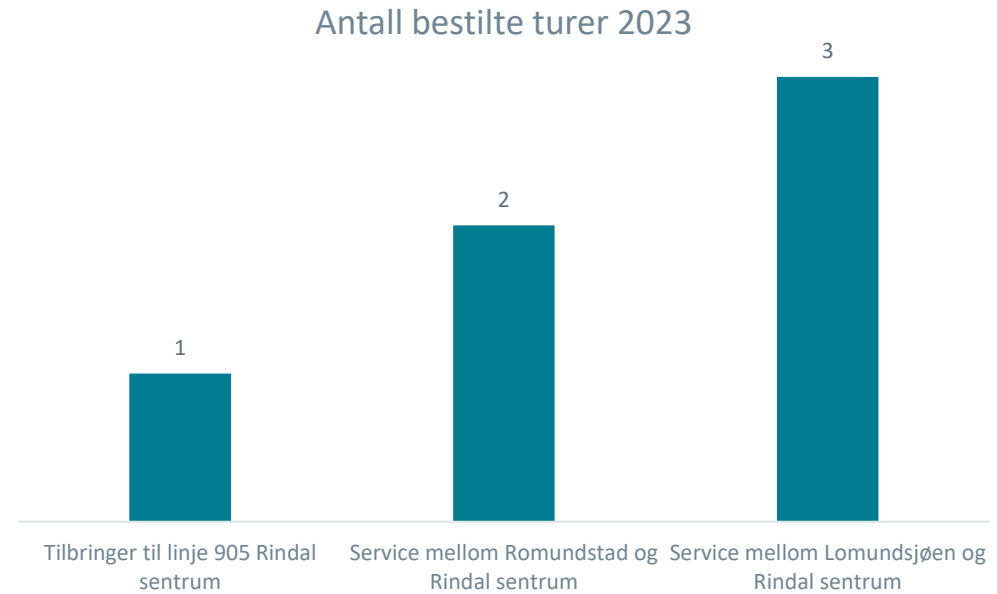
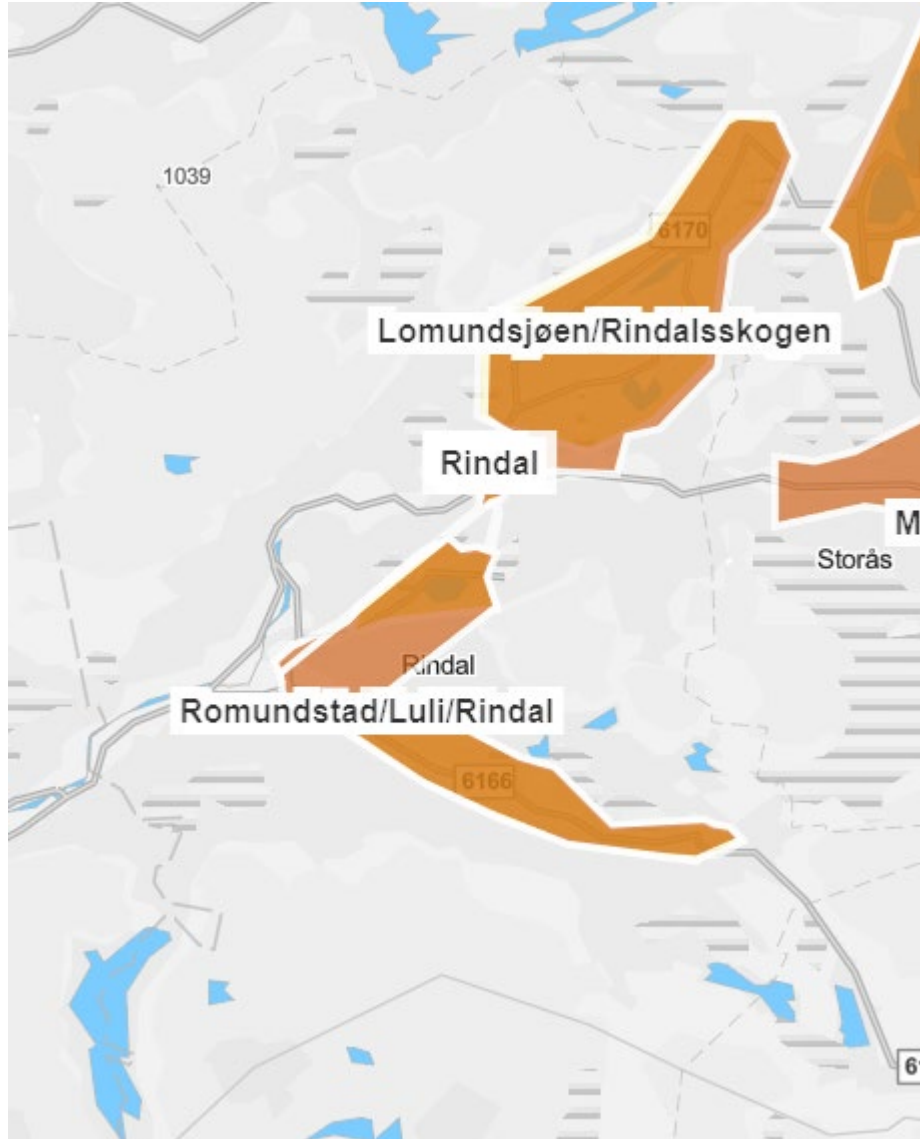
Tilbud som driftes av FRAM MR

902 Molde-Surnadal (Mørelinjen)

905 Trondheim - (Vinjeøra) -Kristiansund – Molde -

Ålesund (Mørelinjen)

Bestillingstransport i Rindal



Tilbudet i Orkland kommune



Nattbuss

4101 Trondheim –
Orkanger via fv 800

Regionlinjer

310 Fannrem - Orkanger - Trondheim
410 (Fannrem) - Orkanger - Trondheim
420 Trondheim - Fillan - Sistranda
421 Orkanger - Lensvik - Valset
460 Orkanger - Meldal - (Berkåk)
470 (Trondheim) - Orkanger - Kyrksæterøra - (Aure)
561 Hafsmo/Tannvikvågen - Krokstadøra

905 Trondheim - (Vinjeøra) - Kristiansund – Molde -
Ålesund (Mørelinjen)

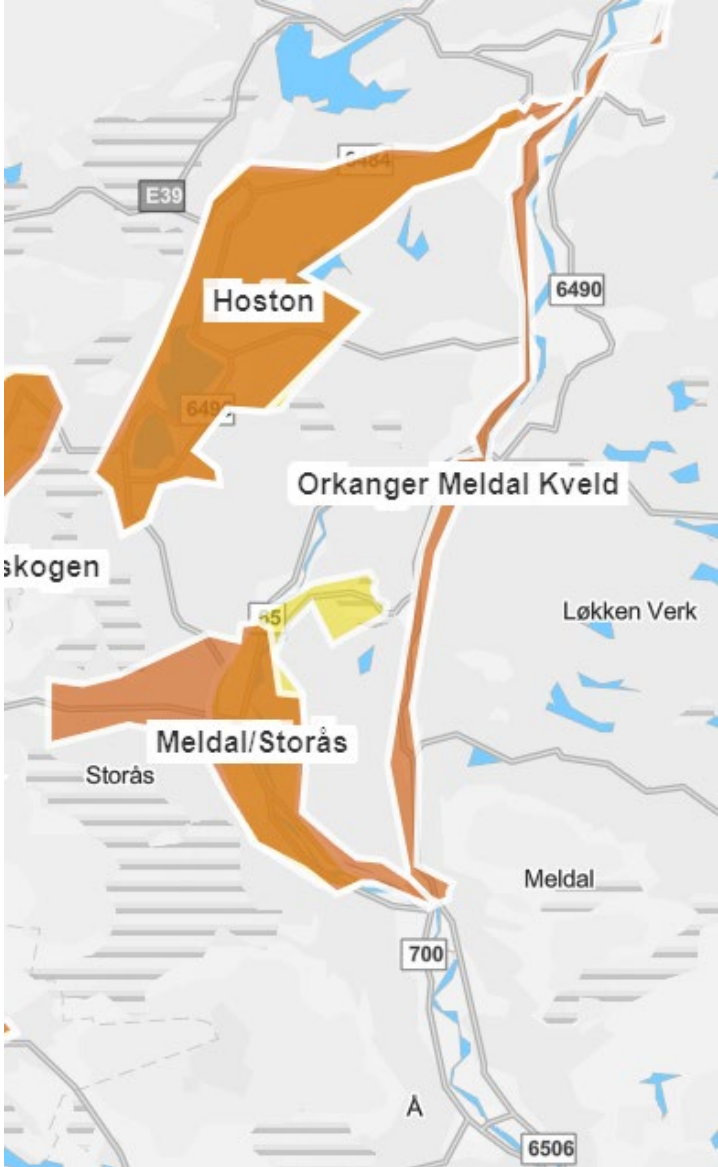
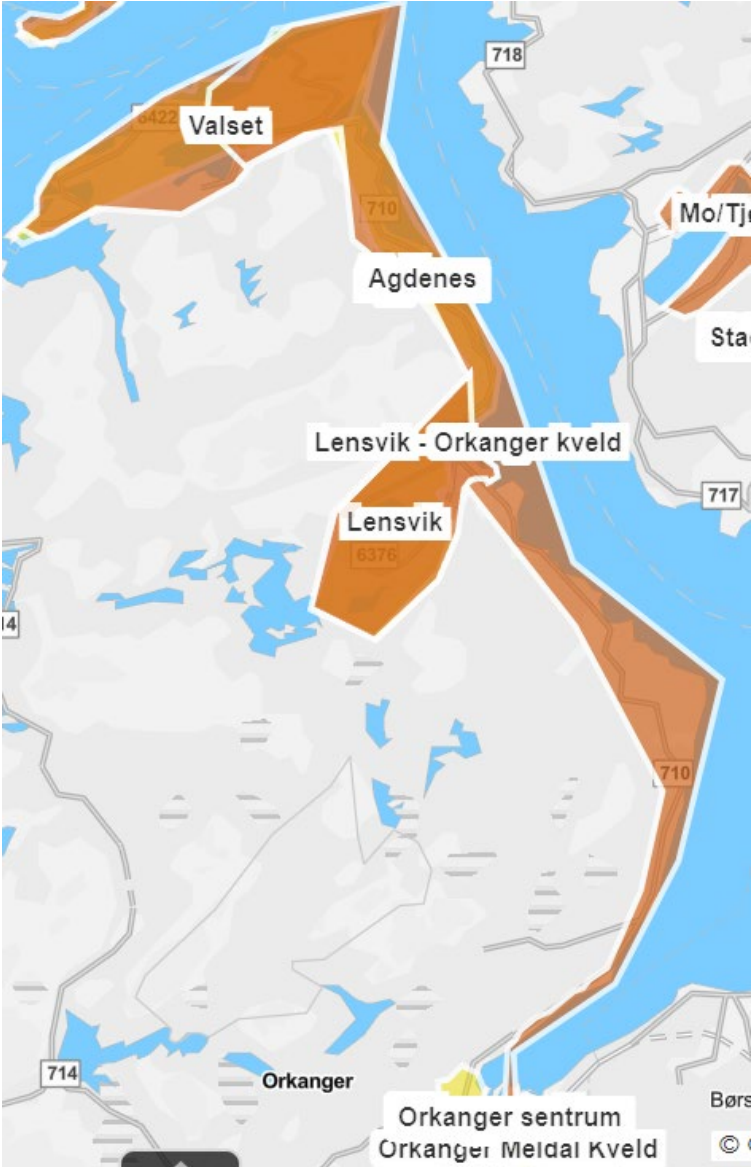
Lokallinjer

*17 linjer med avgang
på skoledager*

Ferge/hurtigbåt

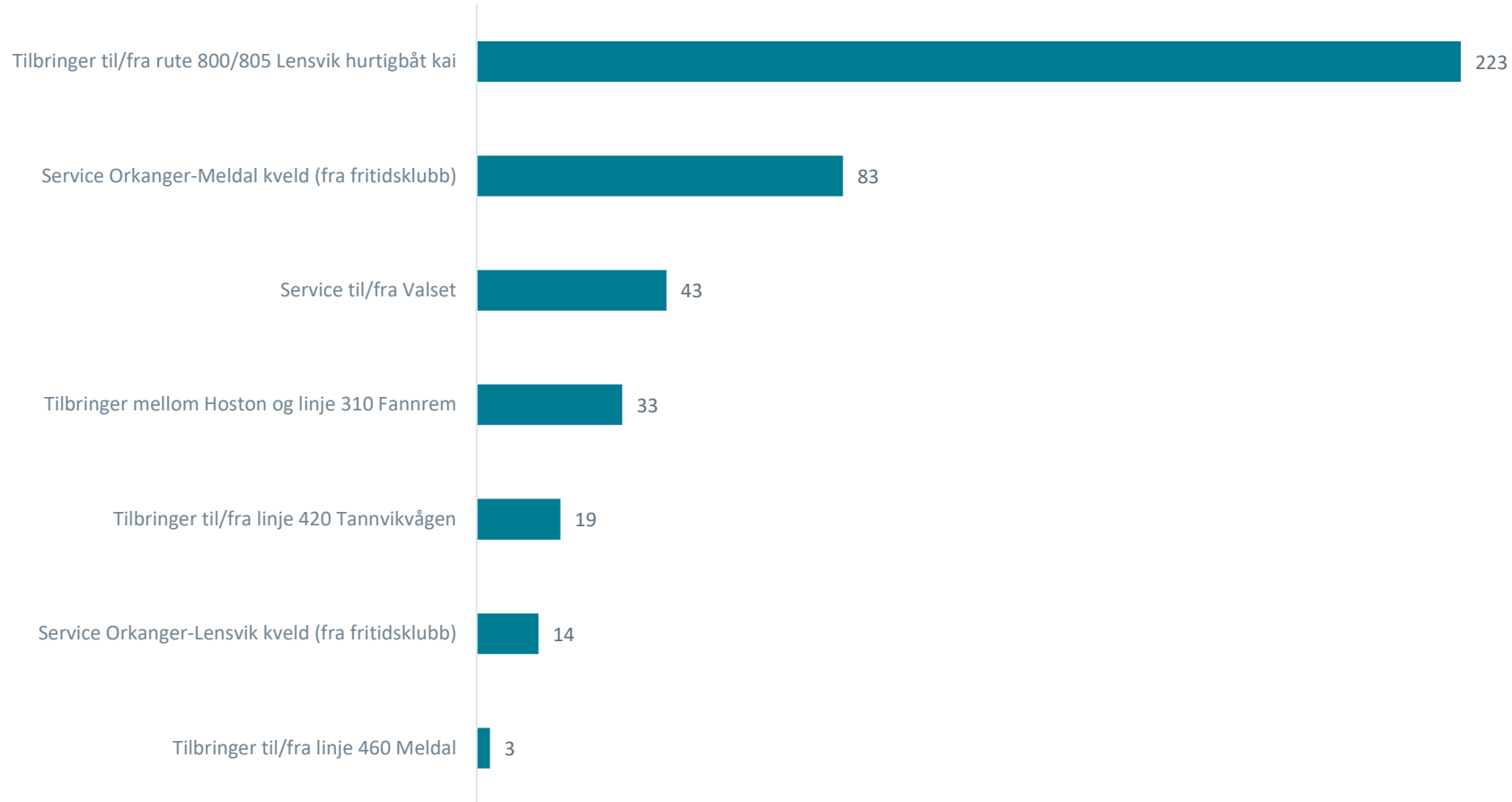
870 Brekstad – Valset
800/805 Trondheim – Brekstad – Hitra -
Kristiansund

Bestillingstransport Orkland



Bestillingstransport Orkland

Antall bestillinger 2023



Tilbudet i Skaun kommune



Lokallinjer

*4 linjer med avgang
på skoledager*

Nattbuss

***4101** Trondheim –
Orkanger via fv 800*

Regionlinjer

***310** Trondheim - Orkanger - Fannrem*

***410** Trondheim - Orkanger - (Fannrem)*

***420** Trondheim - Fillan - Sistranda*

***505** Melhus - Skaun - Børsa*

***511** Skaun - Børsa*

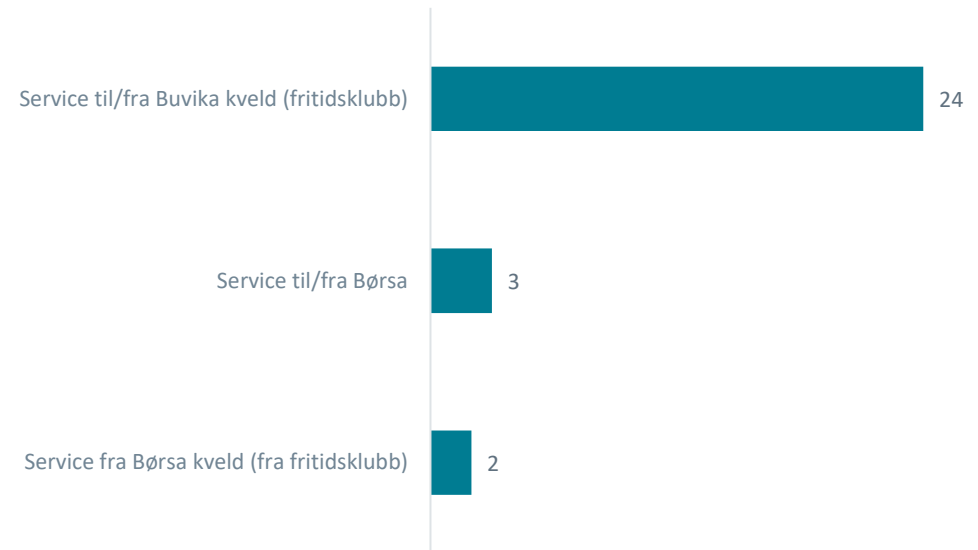
***515** Ilhaugen - Buvika*

***905** Trondheim - (Vinjeøra) - Kristiansund –
Molde - Ålesund (Mørelinjen)*

Bestillingstransport Skaun



Antall bestilte turer 2023

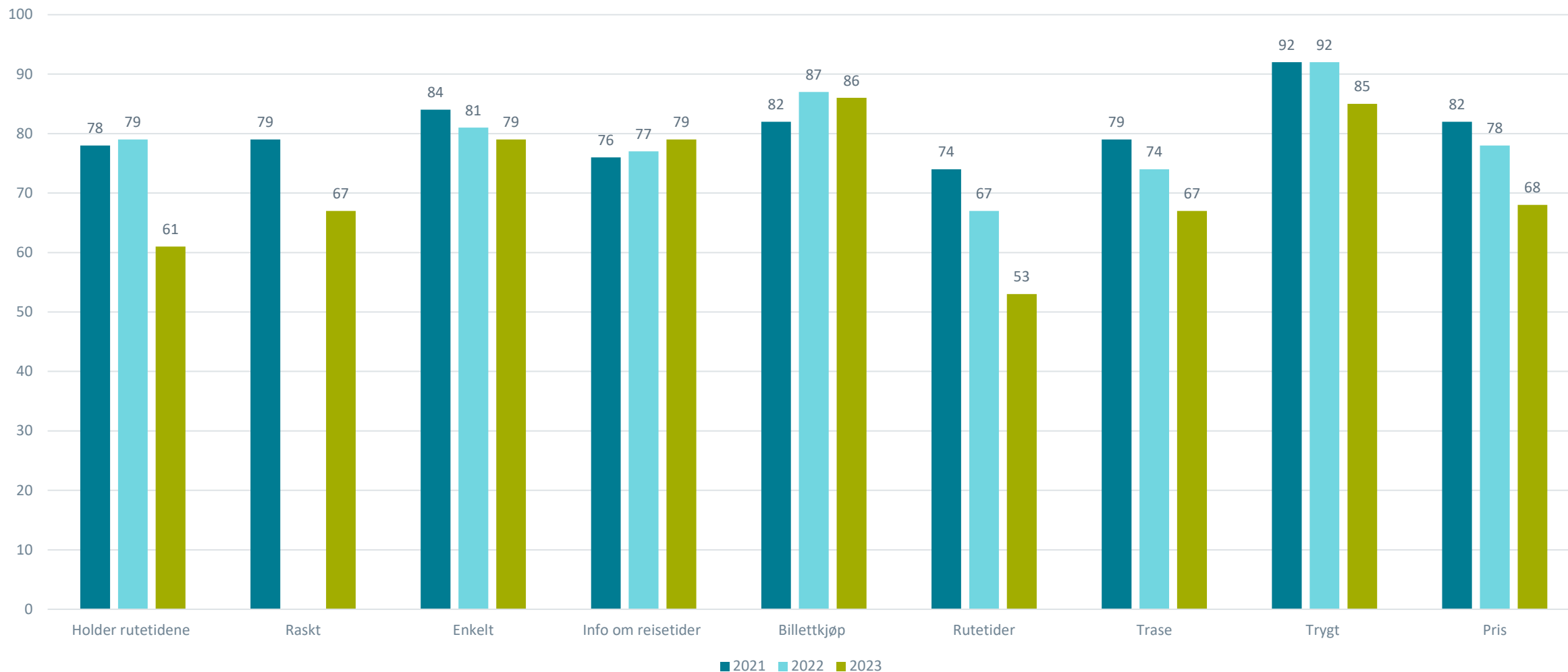




Utvikling tilfredshet for kundene



Tilfredshet blant kunder ved ulike elementer av tilbudet



PAUSE



1. I HVOR STOR GRAD BENYTTER DU KOLLEKTIVTILBUD I HVERDAGEN (JOBBSKOLE)?
2. I HVOR STOR GRAD BENYTTER DU KOLLEKTIVTILBUD PÅ FRITIDEN/KVELD?
3. SYNES DU AT DU BENYTTER KOLLEKTIVTILBUDET TILSTREKkelig?
ER DU FORNØYD MED EGEN BRUK?

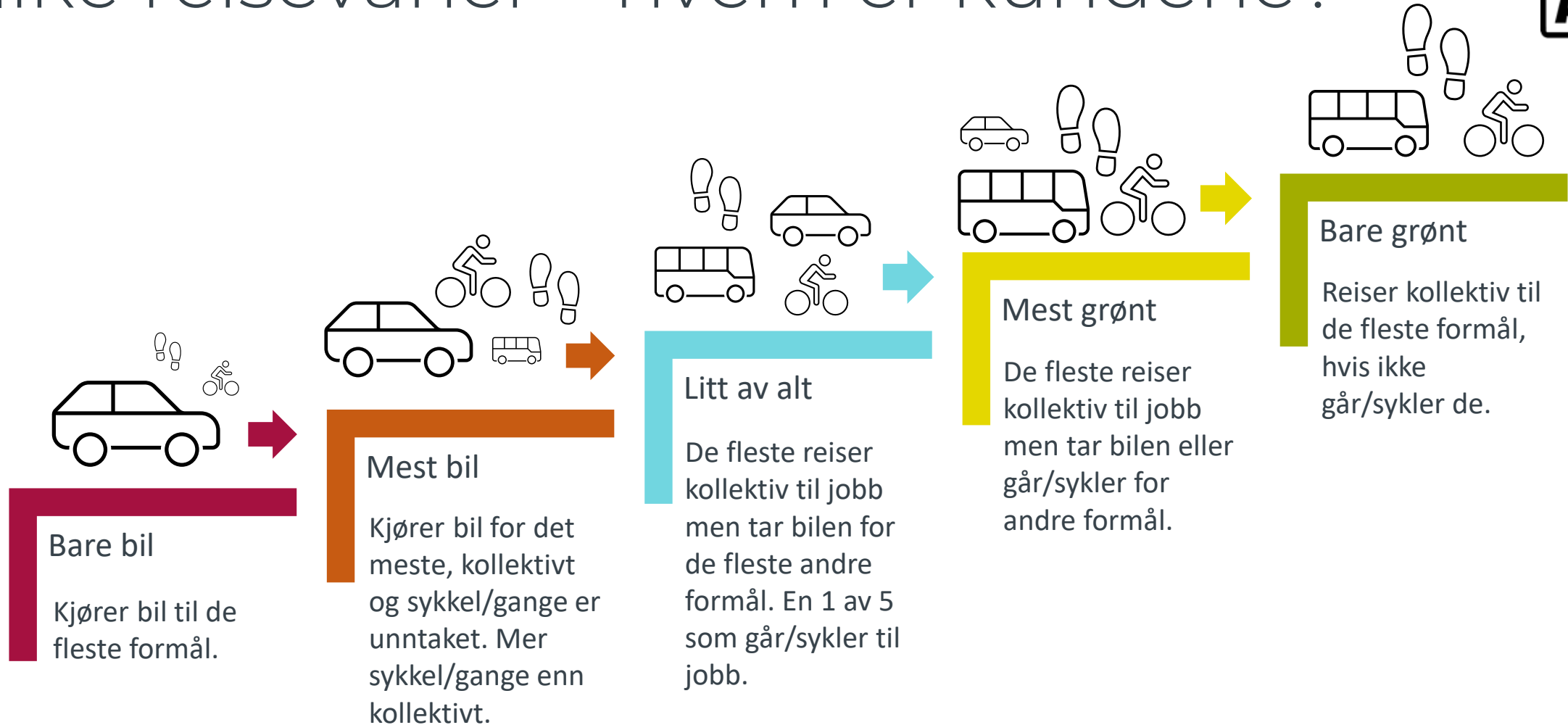


HVA VET VI OM FOLK SOM BRUKER MOBILITETSTILBUDET?

**HVA VET VI OM FOLK SOM IKKE BRUKER
MOBILITETSTILBUDET?**



Ulike reisevaner – hvem er kundene?



Urbanisering og valg av transportmiddel

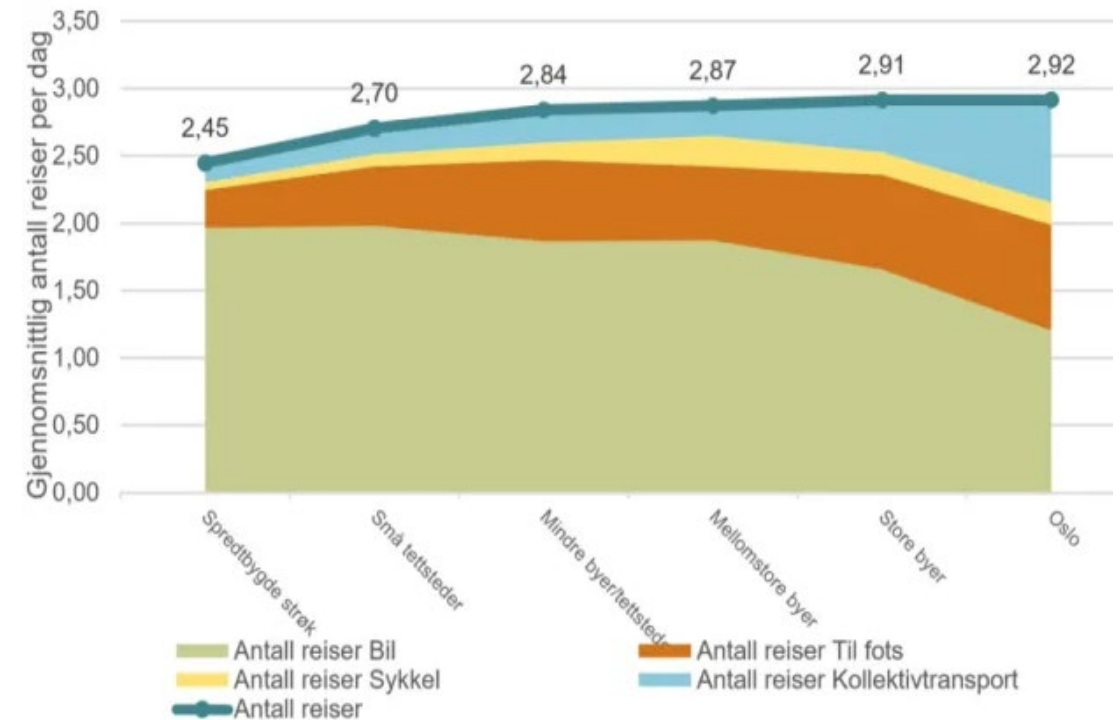


Bilreiser

Mann
Eldre
Har hjemmeboende barn
Lavere utdanning
Spredtbygd
Lite tettsted
Reiser til mindre tettsted
Få reiser

Grønne reiser

Kvinne
Ung
Har ikke hjemmeboende barn
Høy utdanning
Sentralt
Stort tettsted
Reiser til større tettsted
Mange reiser



Espen | Yrkesaktiv | Familiefar



Alder: 44 år
Bosted: Fannrem
Arbeidssted: Tiller

Espen bor med familien på Fannrem, og jobber på Tiller. Han kjører bil til alt, og tar bare buss av og til når han skal til Trondheim. Familien består av Espen, kone og tre barn. De har arvet et hus på Indre Fosen, som de bruker som hytte, familien er på hytten nesten hver helg. Espen er en del av det lokale AmCar miljøet. Familien har totalt tre biler.



Typiske trekk for segmentet

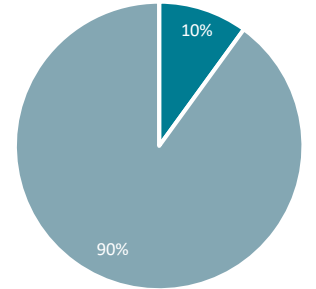
Bilen er det naturlige valget, det faller dem ikke inn å sjekke muligheten for kollektivt. De kjører barna på det meste, og er opptatt av fleksibilitet og friheten til å reise når de vil.

I region er det få bomringer, og dette gjør at pris ikke er en barriere for mange. De som har bil som hobby ønsker å kjøre bil, og er en vanskelig gruppe å få til å reise kollektivt. Denne gruppen anser ferge som en del av veien, og ikke kollektivtransport.



Reisebehov og en typisk uke

- Kjører til og fra jobb hver dag fra Fannrem til Tiller
- Handler og kjører barn daglig i Orkdalområdet
- Er av og til på fotballkamp på Lerkendal i Trondheim med barna
- Reiser ofte på samlinger i AmCar miljøet rundt om i Norge
- På hytta på Indre Fosen flere ganger i måneden, kjører da bil og ferge



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



Travelhet



Miljøbevisst

Helge | Pensjonist | Har ikke bil



Alder: 73 år

Bosted: Hollasætra, Ytre Snillfjord

Sysselsetting: Pensjonist

Helge er enkemann, bor på Hollasætra og er pensjonist. Av helsemessige grunner kjøper Helge ikke lenger bil, men er ellers frisk og aktiv. Har barn og barnebarn som bor i Kyrksæterøra og Trondheim. Går ofte tur med hunnen, Bingo. Sønnen har ordnet så han kan kjøpe billett med SMS. Ringer kundesentret når han skal bestille.



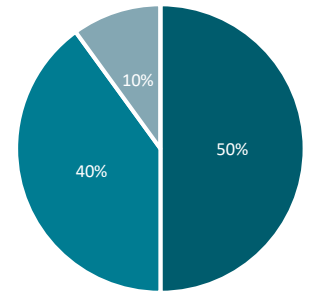
Typiske trekk for segmentet

Eldre i region reiser på dagtid, når de har tilbud og har god tid når de reiser. De er svært fornøyde med AtB bestill og prisen, men synes det er vanskelig med app og begrensningene i tilbudet er noe frustrerende. Bruker ofte mer kjente metoder for billettkjøp (t:kort, klippekort, SMS, om bord). De søker opp reisen på forhånd, og føler ikke med i appen underveis. Kjørestil og sitteplass er viktig. Opplever overganger som ekstra stressende.



Reisebehov og en typisk uke

- Handel og andre ærend i Kyrksæterøra onsdag eller fredag med AtB Bestill
- Går mye tur i nærområde.
- Månedlig besøker han familien i Trondheim, med AtB bestill og buss
- Besøker familien i Kyrksæterøra ukentlig, blir hentet med bil
- Av og til reiser han også til St. Olavs



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



Travelhet



Miljøbevisst

Jonas | Elev | Skoleskyss



Alder: 14 år
Bosted: Rindalsskogen
Skole: Rindal Skole

Jonas er aktiv og driver med flere idretter. Han går Rindal Skole, og har skoleskyss fra Rindalsskogen. Han reiser også på treninger flere dager i uken, både lokalt og i Verdal. Jonas har også to andre aktive søsken, så foreldrene kjører mye bil. Siden han går på skole i Rindal bor også de fleste av vennene hans der. Jonas ønsker å gå på idrettslinje på Orkdal VGS i framtiden.



Typiske trekk for segmentet

Elever i region som bor utenfor byer har ofte ikke annet kollektivtilbud enn skoleskyss. De er avhengig av at foreldre kjører dem, med mindre de kjører moped fra 16 år.

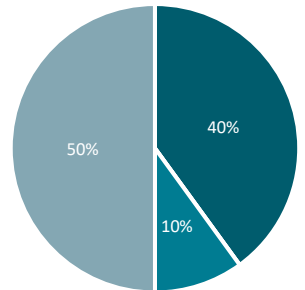
De har et aktivt liv, med mange reiser for fritids- og sosiale aktiviteter.

De med skoleskyss har ikke forhold til å kjøpe billett.



Reisebehov og en typisk uke

- Skole hver dag
- Treninger fem dager i uken, rundt om i nærområder og nærliggende kommuner
- Jonas er også hos venner i Rindal to dager i uken etter skolen
- Helger går ofte til turneringer, stevner eller kamper rundt om i Trøndelag



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



Travelhet



Miljøbevisst

Frida | Pendler | Småbarnsmor



Alder: 37 år
Bosted: Børsa
Arbeidssted: Midtbyen

Frida er fra Trondheim, men bor på Børsa sammen med familien. Hun jobber i midtbyen, men har hjemmekontor to dager i uken. Frida og mannen har to barn, som begge går på skole på Børsa. Frida besøker ofte familien sin i Trondheim. Før korona reiste Frida til Trondheim fem dager i uken.



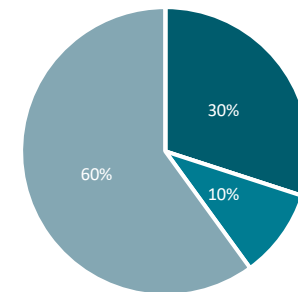
Typiske trekk for segmentet

De som pendler lange strekninger er opptatt av komfort og reisetid. Det å slippe å tenke på parkering og pris er viktige motivasjoner for denne gruppen. Yrkesaktive foreldre er mer opptatt av reisetid og punktlighet. Innbyggere i region er ofte fornøyde med tilbudet, men ønsker høyere frekvens for mer fleksibilitet.



Reisebehov og en typisk uke

- Pendler til Trondheim fra Børsa med buss tre dager i uken
- Handler i Børsa eller Orkanger
- Kjører barn på fritidsaktiviteter i nærområde
- Når mannen er med til Trondheim av og til, kjører de bil. Hvis Frida reiser alene med barna, reiser de med buss.



- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



Tekniske ferdigheter



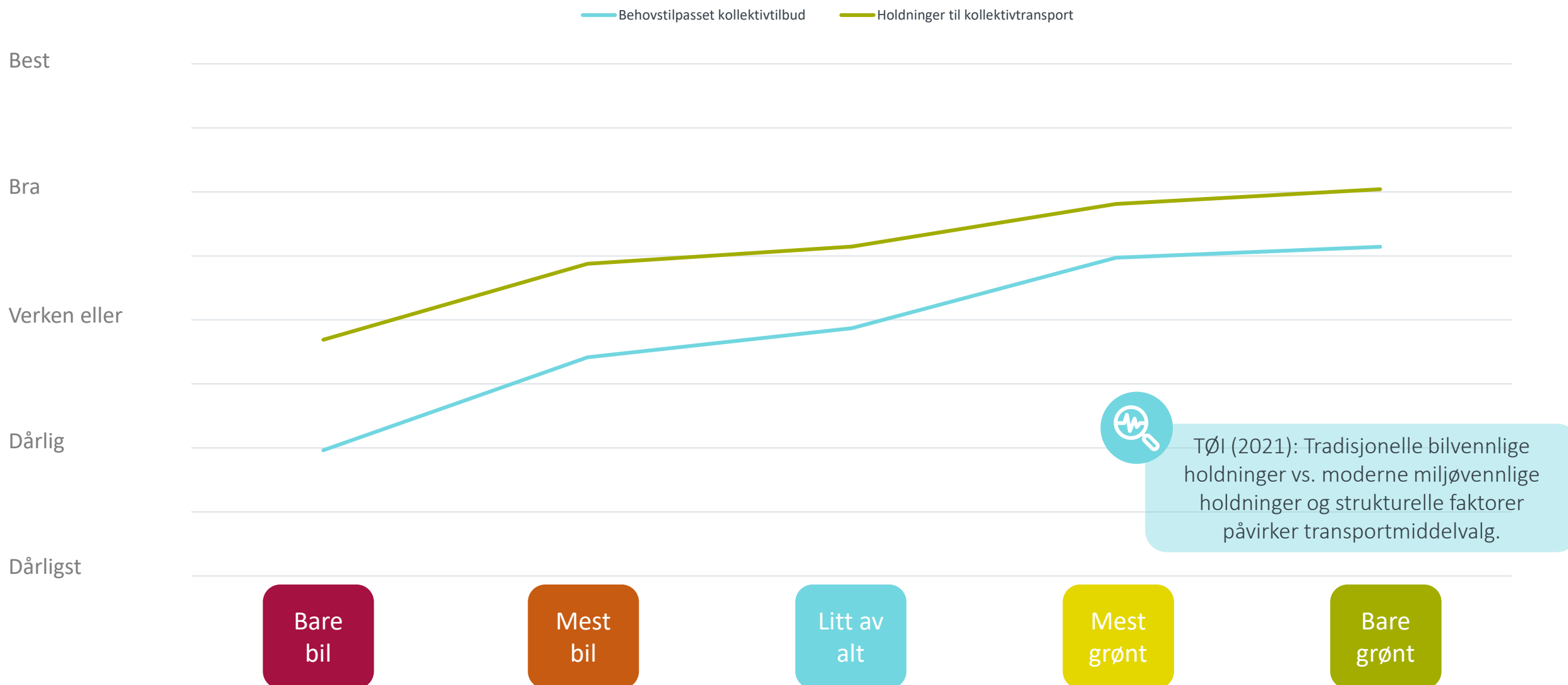
Travelhet



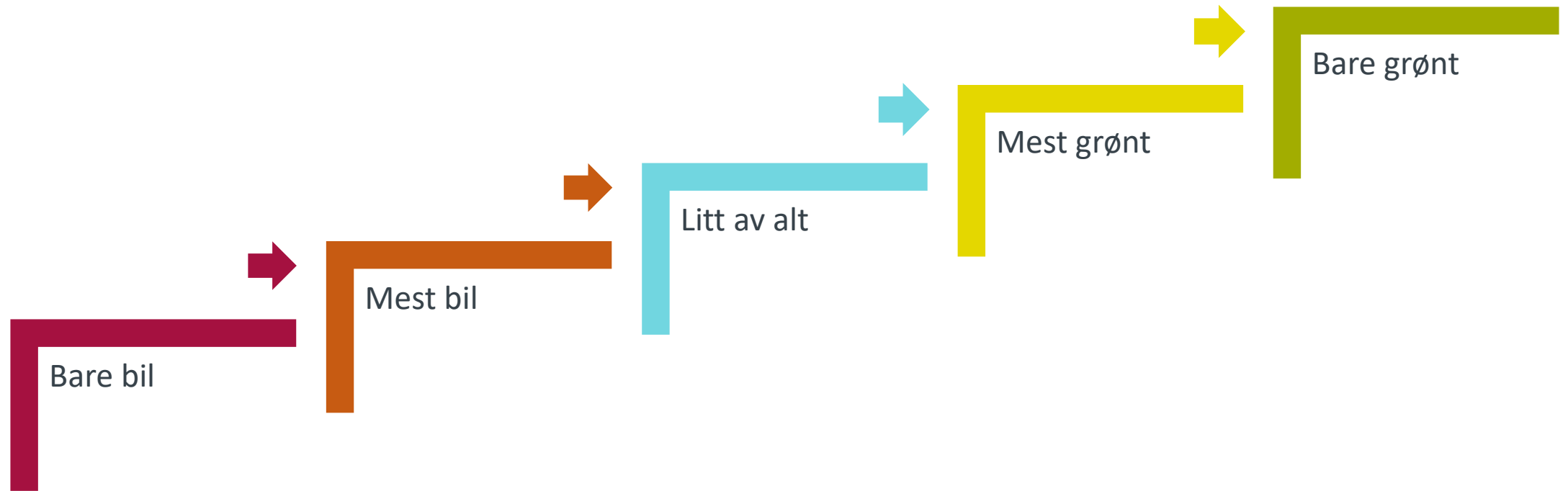
Miljøbevisst



Holdninger og opplevelse av tilbudet



Få endrer vanene over natten



Hva avgjør om vi reiser kollektivt?



«**Kan jeg**» er bare et av elementene ved valg av transportmiddel, men er også det AtB lettest kan påvirke. En grunnleggende faktor for å kunne, men det alene er ikke nok.

«**Bør jeg**» tar for seg folks holdninger. Holdningsendring er vanskelig, så heldigvis for AtB er de fleste enige i at det er viktig for miljøet. Problemet er ansvarsfraskrivelsen hos den enkelte på at de bare er en dråpe i havet. Sosialt akseptabelt å kjøre bil. Generelle vs. Spesifikke tiltak.

«**Vil jeg**» er en av de store utfordringene for AtB i dag. Komforten, vanen og preferansen for bil står sterkt, og er vanskelig å konkurrere med. Hvordan skal vi løse dette?



TØI (2021): Strukturelle/praktiske avgjørende for muligheten, men holdninger er det som avgjør om to personer med like muligheter velger ulikt.



Ulike formål har ulike behov

Hvilket behov skal mobilitet løse for kundene i ulike situasjoner?



De faste reisene

jevnlig, faste tider og steder

- Jobb
- Skole
- Faste avtaler

De fleksible reisene

ettermiddagsaktiviteter som forekommer ofte men sporadisk og på spredte steder

- Fest
- Arrangementer
- Avtaler
- Kafe
- Besøk

Unntaksreisene

Skjer sjeldent men har noen ekstra behov i forhold til frakt og reiselengde osv.

- Hytta
- IKEA
- Turer o.l.



6 kjappe fokusområder



1

Reiser til Trondheim

Godt dekkende tilbud i dag, og ikke like attraktivt å ta med bilen helt inn til sentrum.

2

Barn og ungdoms fritidsreiser

Dekke behovet godt slik at alle barn og ungdom kan delta på fritidsaktiviteter.

3

Jobbreiser med god dekning

De som jobber i sentrale området og andre godt dekkede målpunkt, og som bor i områder og jobber «tradisjonelle tider».

4

Delingsmobilitet for å dekke unntaksbehov

Utvikle tjenester som gjør det lettere å greie seg uten egen bil, eller bil nr. 2.

5

Sosialt press, miljøgevinsten

De fleste enige i at viktig for miljøet, spille på hvor mye bilreisene (også med elbil) forurenses/hvor lite bussen gjør det. Hver reise utgjør en forskjell.

6

Bussens fleksibilitet

Få fram fleksibiliteten til bussen, hva kan du når du reiser kollektivt som du ikke kan med bil? Sove, lese, ta en spontan øl, ikke kø, ikke følge med når parkering går ut osv.

HVOR GODT DEKKER DAGENS MOBILITETSTILBUD BRUKERBEHOVENE?

SKRIV FORBEDRINGER PÅ ARKENE MED BRUKERGRUPPER,
BEGRUNN (SKRIV HVORFOR).

LAG/SKRIV ANDRE BRUKERGRUPPER I TILLEGG
HVIS DERE SYNES DET MANGLER NOEN.



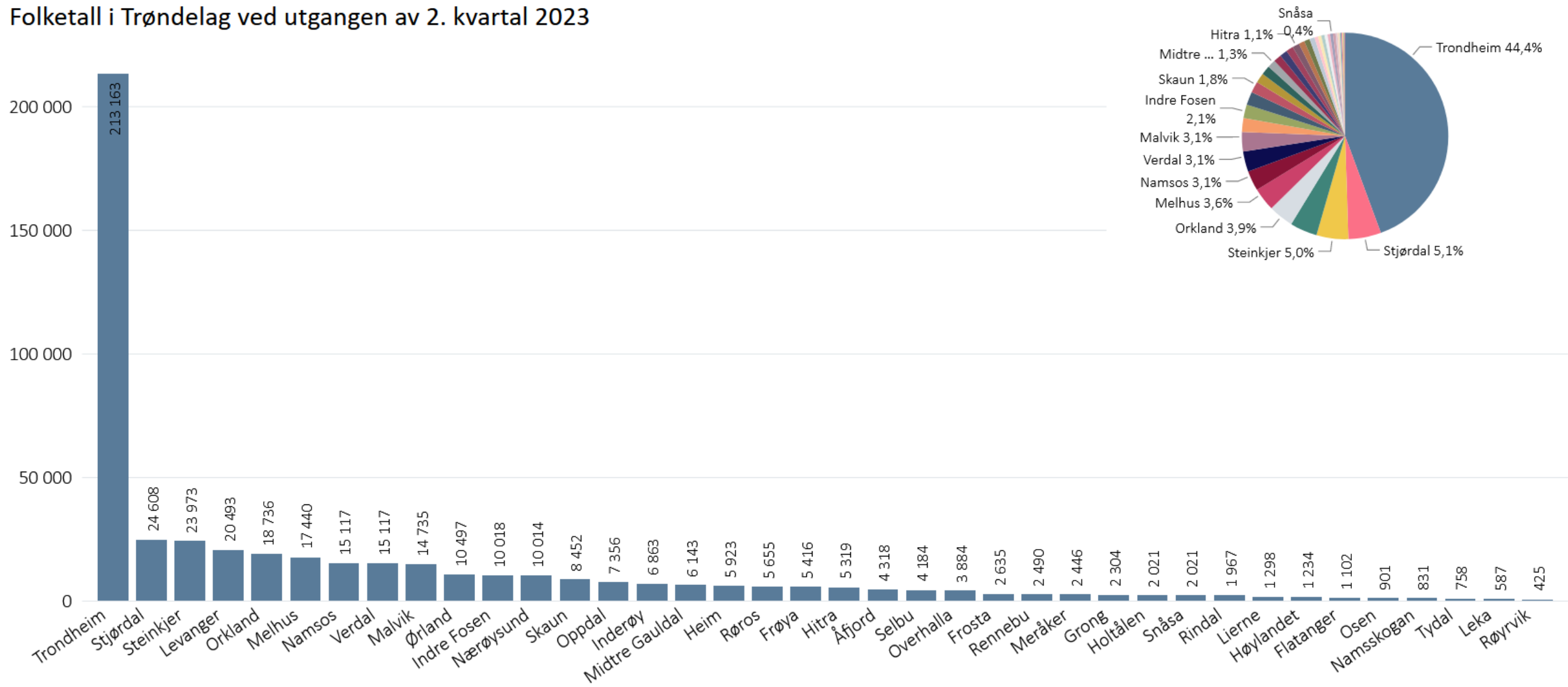
AREALPLANER KOMMUNENE



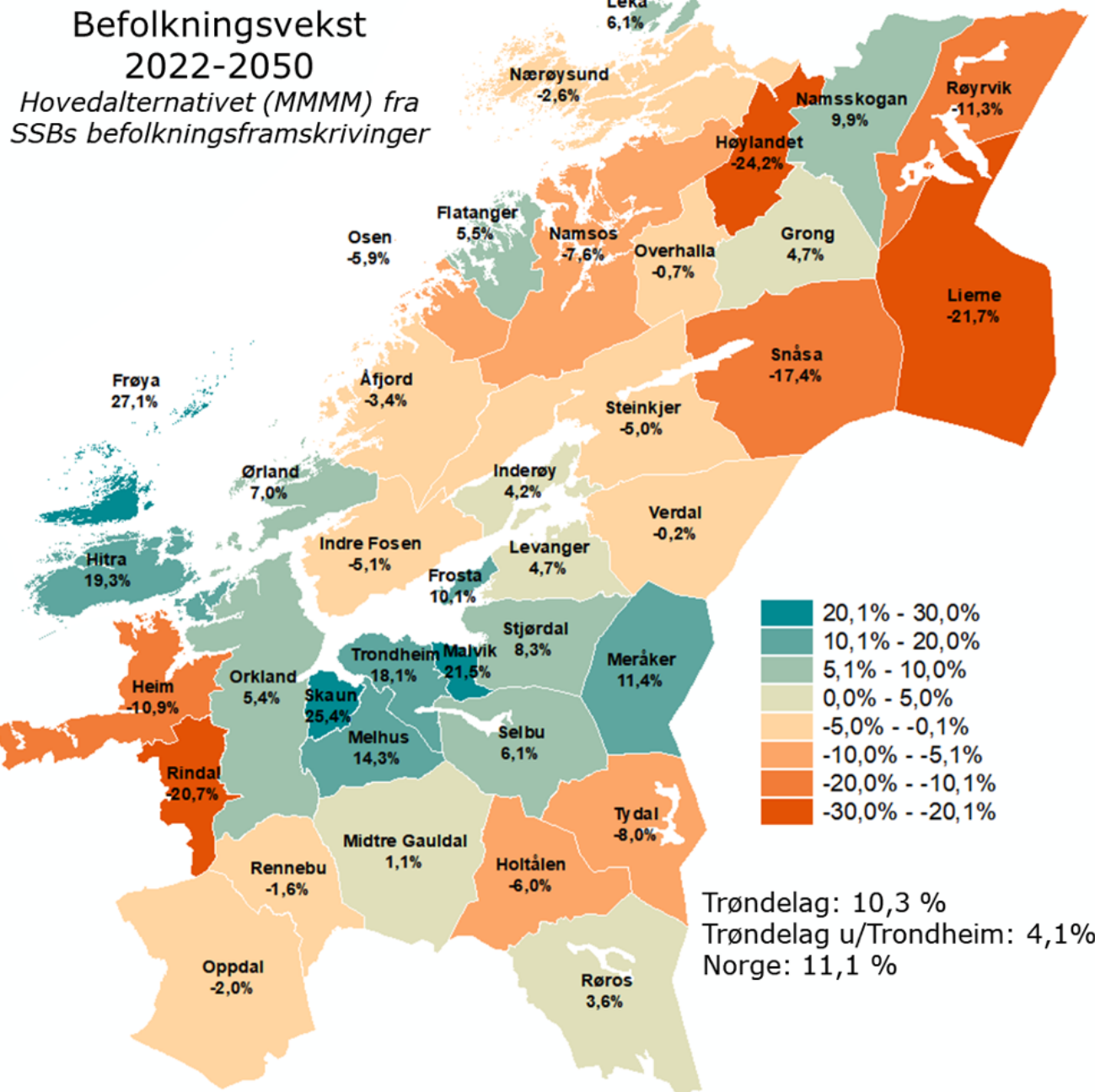
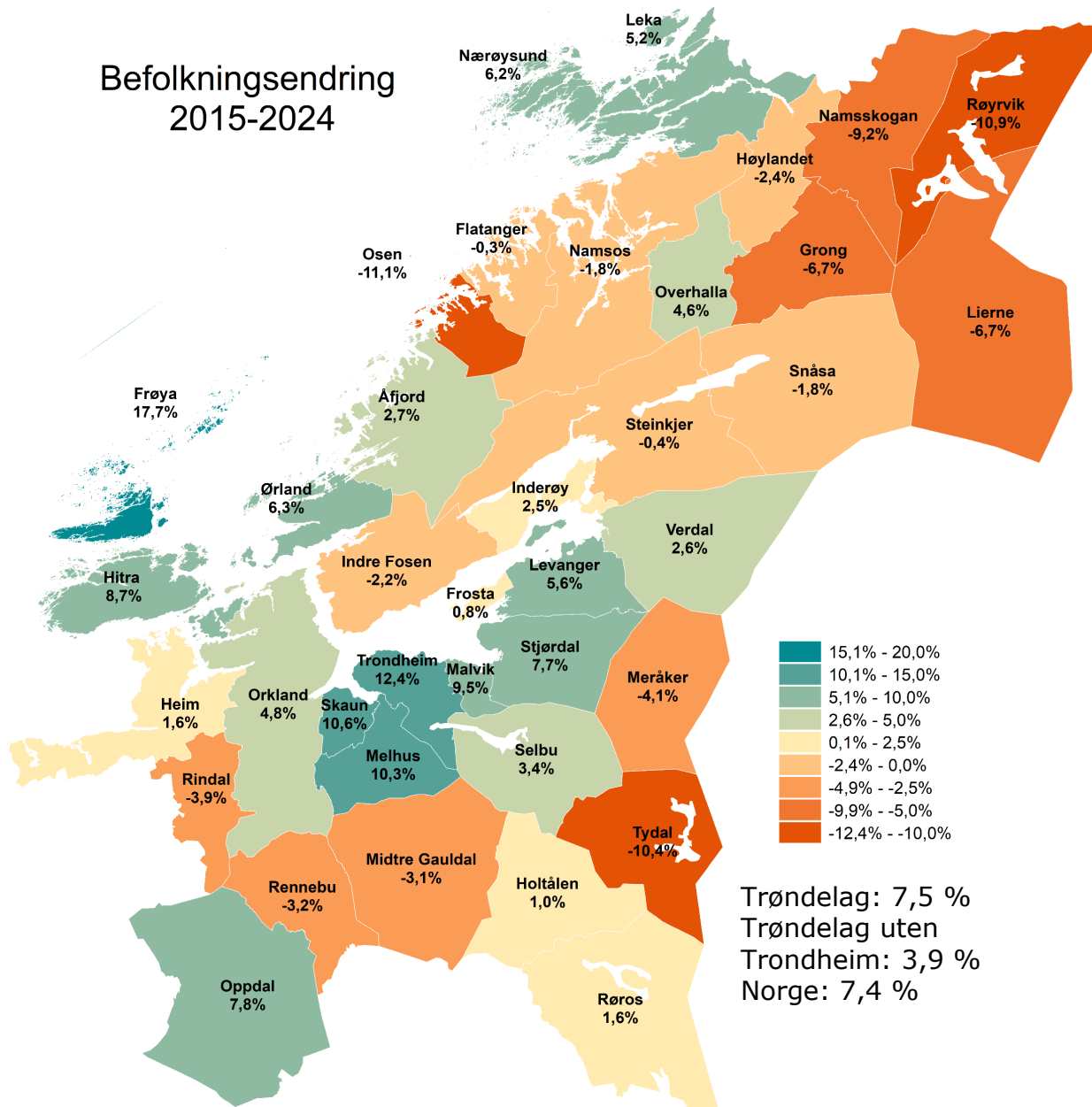
Befolkningen i Trondheim er over 8 ganger større enn den nest mest folkerike kommunen, og mer enn 490 ganger større enn den minst folkerike kommunen i Trøndelag.

5 kommuner i Trøndelag har mindre enn 1 000 innbyggere

Folketall i Trøndelag ved utgangen av 2. kvartal 2023



Befolkningsendring 2015-2024



Vi har snakket lenge om eldrebølgen, men nå kommer den...

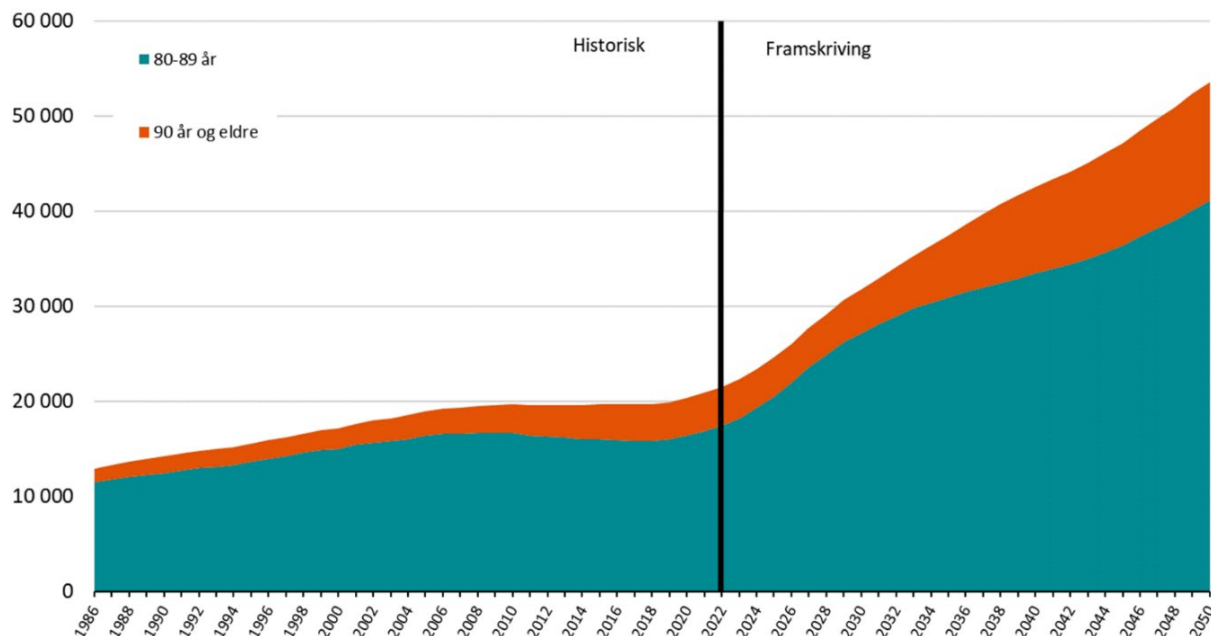
I 2050 kommer 10,3 % av Trøndelags befolkning til å være 80 år eller eldre. Opp fra 4,5 % i 2022.

De siste 15 årene har antall personer som er 80 år eller eldre holdt seg ganske stabilt på litt under 20 000. De kommende årene vil antall personer over 80 år øke drastisk.

Antall personer over 80 år i Trøndelag forventes å øke med ca. 150 % frem mot 2050.

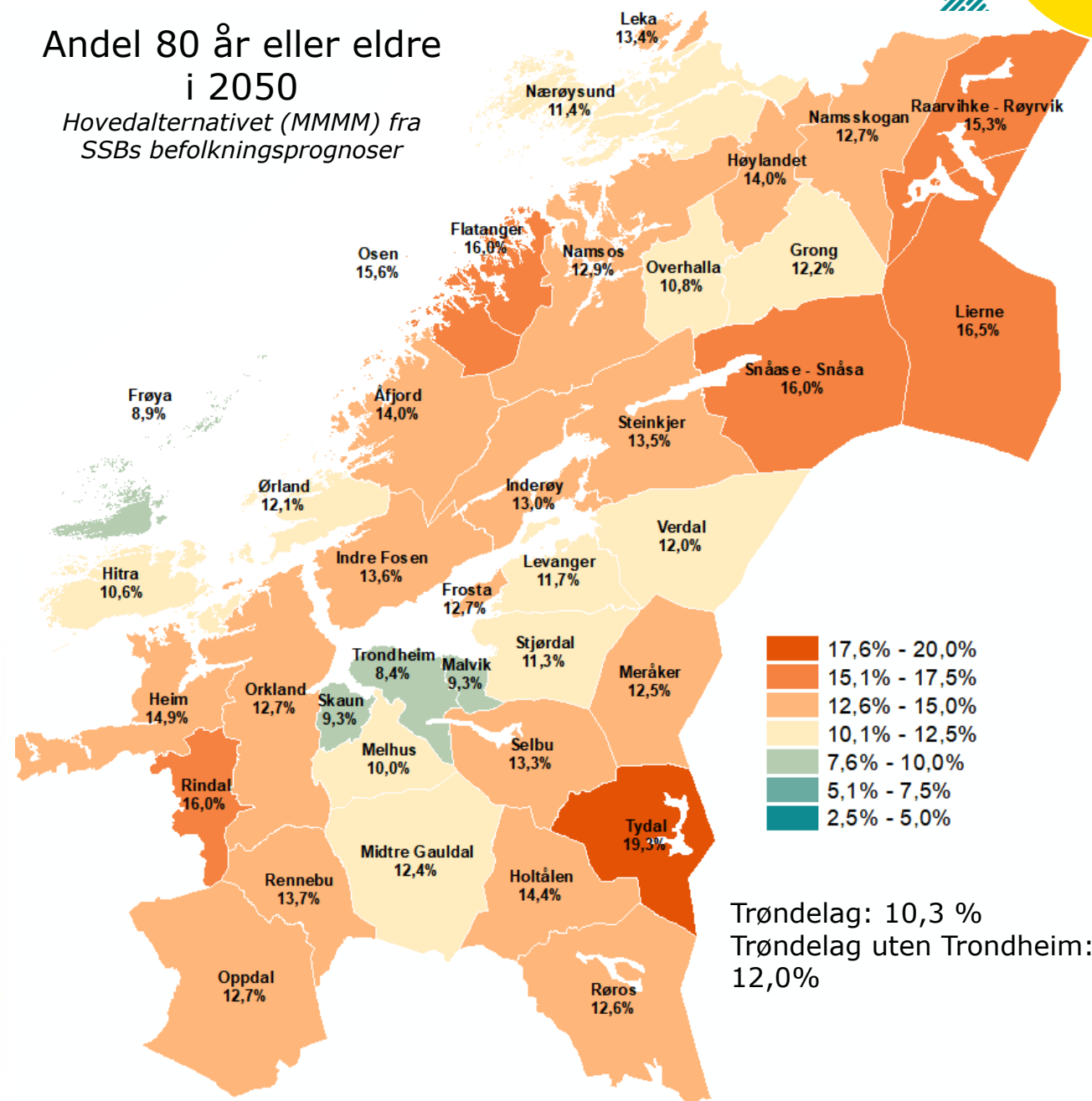
Trøndelags befolkning over 80 år.

Historiske tall for perioden 1986-2022 og fremskriving (MMMM) for 2023-2050



Andel 80 år eller eldre i 2050

Hovedalternativet (MMMM) fra SSBs befolkningsprognoser



Trøndelag: 10,3 %
Trøndelag uten Trondheim: 12,0%

PAUSE



HVOR MYE MER
KAN / BØR VI BRUKE MOBILITETSTILBUDET?

HVILKE MÅL HAR VI
FOR ET FRAMTIDIG MOBILITETSTILBUD?



Hvilke mål og ambisjoner har regionen for mobilitet i framtida?



Samferdsel

Målsettingen med all satsing innen samferdsel og infrastruktur må være at vi skal redusere regionens sårbarhet og øke attraktiviteten som bo- og arbeidsregion.

Gjennom de siste årene har vi opplevd at ulike samferdselsutfordringer har vært berørt som de største utfordringene innenfor alle de andre strategirådene.

Veispørsmålene har vært langt fremme og det er uttrykt bekymring knyttet til kapasitet i forbindelse med videre vekst i laksetransporten, ny kampflybase på Ørlandet, vindkraftutbygging, omlegging av ny E-39 gjennom Orkanger, transport fra industriproduksjon langs Fv.65 og Fv.700 og økt pendling mellom kommunene.

I tillegg ser vi en stor økning i regionens varehandel som også stiller store krav til gode samferdselsløsninger. Trafikksikkerhet, redusert reisetid og Co2-fotavtrykk er viktige stikkord i denne sammenheng. Regionen må også ta en klar posisjon knyttet til en



FNs BÆREKRAFTSMÅL



1 UTRYDDE FATTIGDOM

2 UTRYDDE SULT

3 GOD HELSE

4 GOD UTDANNING

5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE

6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD

7 REN ENERGI FOR ALLE

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

9 INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR

10 MINDRE ULIKHET

11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE

14 LIV UNDER VANN

15 LIV PÅ LAND

16 FRED OG RETTFERDIGHET

17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Bærekraftsmål 3: Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle.



Kollektivtrafikkens viktigste miljøbidrag er å få flere til å sette fra seg bilen og begynne å reise kollektivt. En helhetlig mobilitet som inkluderer bysykler, innfartsparkering, sparkesykler, buss, bildeling og holdeplassfasiliteter er alle elementer som vil bidra til økt attraktivitet for kollektivtransporten, og bidra til redusert trafikk på veiene. Å reise kollektivt betyr økt fysisk aktivitet, det betyr også redusert trafikk som medfører bedre luftkvalitet og lavere risiko for ulykker, og som igjen bygger positivt opp under helseaspektet.

Bærekraftsmål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst.



Kollektivtrafikkens bidrag til anstendig arbeid og økonomisk vekst handler om å gjøre utdanning og arbeidsliv tilgjengelig for alle innbyggere. God mobilitet bidrar til å skape velfungerende og miljøvennlige byer, verdiskapende næringsregioner og handel. Mobilitet bidrar til høyere produktivitet, innovasjon, økonomisk vekst, økt sysselsetting og mer likhet.

Bærekraftsmål 9: Innovasjon og infrastruktur



Innovasjon, infrastruktur og mobilitet henger tett sammen for å videreutvikle kollektivtrafikkens nullutslippsløsninger. Teknologiutvikling bidrar til enklere og mer fleksible reiser, gjennom eksempelvis reiseinformasjon i sanntid, eller system for bestillingstransport.

Bærekraftsmål 10: Mindre ulikhet



Økonomi, funksjonsnedsettelse, alder og bosted kan være til hinder for deltakelse i samfunnet. Kollektivtrafikken skal være tilgjengelig for alle, også reisende med funksjonsnedsettelse, ved universell tilrettelegging av tilbudet. God mobilitet til en lav og konkurransedyktig pris, bidrar også til at de uten egen bil har like muligheter til å delta i

samfunnet.

Bærekraftsmål 11: Bærekraftige byer og samfunn



Kollektivtrafikken er en pådriver for at utviklingen innen mobilitet bidrar til et bærekraftig samfunn, attraktive bo- og arbeidsregioner og bidrar til å binde byer og tettsteder sammen.

Trafikkproblemer gir redusert livskvalitet, utslipp og store negative økonomiske konsekvenser.

Mer og bedre kollektivtransport, at flere sykler og går og restriktive tiltak for bruk av personbil er viktige tiltak for å oppnå bærekraftige byer og samfunn.

Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon



Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser, og dermed redusere miljøbelastning og klimagassutslipp knyttet til aktiviteter. Et bedre kollektivtilbud vil bidra til å redusere behovet for transport av en person pr. privatbil. Krav til økt gjenbruk og å inkludere sirkularitetskrav ved innkjøp, drift og avhending av materiell i sektoren er viktig i

arbeidet mot det grønne skiftet, og er med på å endre transportsektoren.

Bærekraftsmål 13: Stoppe klimaendringene



Kollektivtrafikken er et viktig og populært bidrag til en sosialt rettferdig klimapolitikk. Klimautfordringer innebærer at utslipp må ned i alle sektorer. Som følge av teknologiske forbedringer har utslippsintensiteten per kjøretøy falt, men transportveksten har nullet ut gevinstene. At trafikkveksten tas med kollektivtrafikk, sykkel og gange, bidrar til en bedre transportfordeling, mindre kø og et triveligere bymiljø. Kollektivbransjen jobber mot nullutslipp innen kollektivtransporten.

Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene

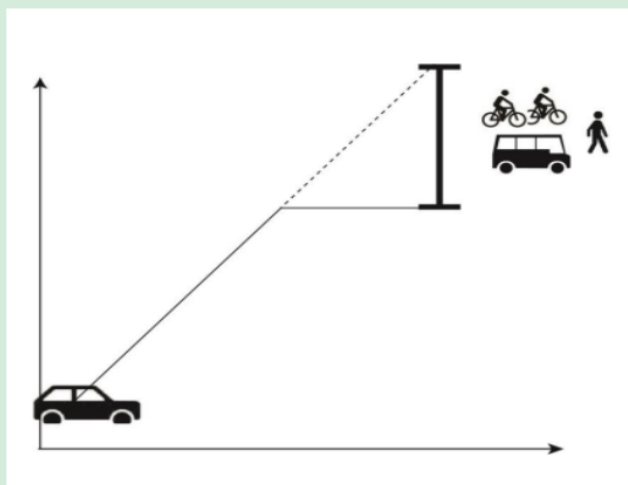


For å lykkes med å nå bærekraftsmålene er det nødvendig med godt samarbeid mellom kollektivaktører, myndigheter, næringsliv, eiere, operatører og kunder, med felles mål om et bærekraftig samfunn. For å bidra til videre vekst i kollektivtrafikken, er man avhengig av samarbeid med andre, eksempelvis ved innføring av restriktiv bilpolitikk og fortettingsstrategi.

Mål Miljøpakken – Byvekstavtalen



Hovedmålet i avtalen er nullvekstmålet



Det overordnede målet for byvekstavtalen er at klimagassutslipp, kø, luftforurensning og støy skal reduseres gjennom effektiv arealbruk og ved at veksten i persontransport tas med kollektivtransport, sykling og gange.

Prosjektene i MP skal bidra til nullvekstmålet

- Partene er enige om å øke innsatsen på kollektiv drift i avtaleperioden.
- Ved innføring av nytt mobilitetstilbud i 2029 har partene ambisjoner om å ytterligere styrke kollektivtilbudet.



Hvilke **mål** kan/bør vi ha for mobilitetstilbudet i vår kommune/region? **Fra 2028 til 2040**

Eksempel på områder/tema det kan settes mål for:

- Mindre klimagassutslipp / miljømål
- Mer bruk av mobilitetstilbudet blant ungdom.
- Flere hyttefolk reiser kollektivt.
- Økt andel bruk av mobilitetstilbudet blant jobb-reisende.

HVILKE MÅL SYNES DERE KOMMUNEN / REGIONEN
DIN BØR HA FOR MOBILITETSTILBUDET?

VELG MÅL, ELLER SKRIV ANDRE MÅL
(EV FOR KONKRETE (NYE) BRUKERGRUPPER),
OG PRIORITÉR MÅLENE.



FREMTIDENS MOBILITET



Mobilitet i Trøndelag 2028 - 2040



Mikromobilitet

– elektriske sparkesykler og delte
elsykler



- ❖ Pilotprosjekter
 - ❖ 600 i Melhus, Malvik og Stjørdal fra august 2023
 - ❖ Orkland og Skaun 2024
- ❖ Kan slike tjenester være interessante for dere?

Bildeling

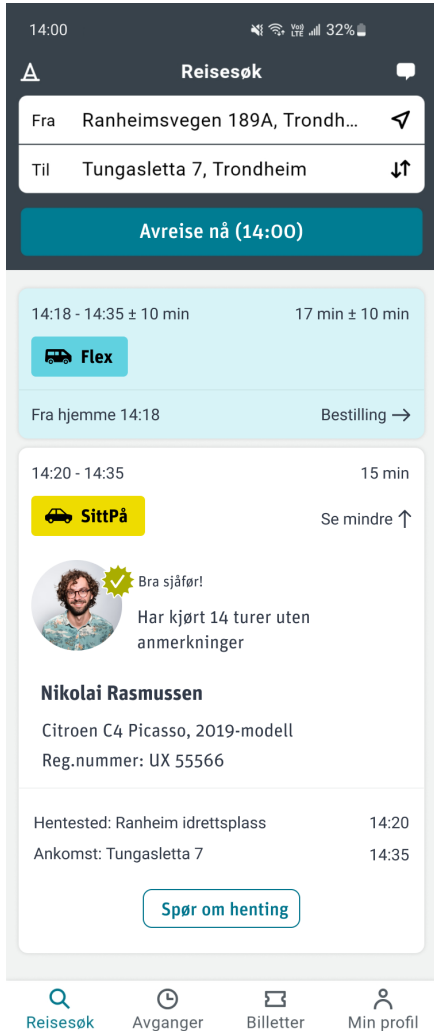


- ❖ Det er ikke så viktig å eie bil hvis du vet at du kan få tak i en når du virkelig trenger det
- ❖ Pilotprosjekt
 - ❖ 1 time gratis bildeling per måned for periodebillettbrukere
- ❖ Vil en slik løsningen kunne erstatte bil nr. 2 eller fungere for fritidskjøring

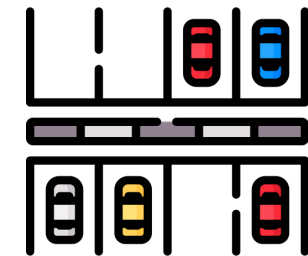
Samkjøring med garanti

- ❖ Matching av passasjerer og ledige seter i privatbil via app
- ❖ Kan kombineres med bestillingstransport
- ❖ Pilotprosjekt
 - ❖ Byneset - samkjøring & bestillingstransport, slik at du alltid får tur

- ❖ Er dette et alternativ for din kommune?



Fremtidens mobilitet



- ❖ ELEKTRISK
- ❖ AUTOMATISK
- ❖ DELT



Fremtidens sømløse reise

Målsetning om **sømløs reise** krever et **tilpasset** tilbud med god **informasjon** hele tiden

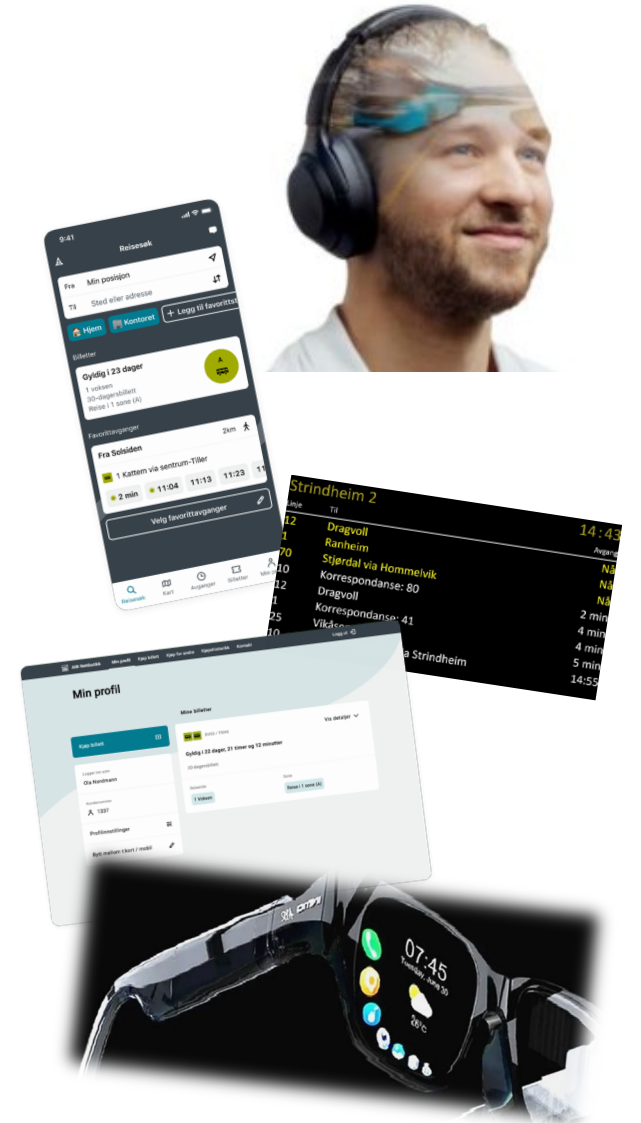
Trøndelag er stort og det er mange reisende og vi skal legge til rette for et **attraktivt og variert** tilbud til dere alle

Som **mobilitetselskap** skal vi tilby både attraktive transportmidler og billetter som gjør at du kan sette igjen bilen noen ganger og/eller slippe å kjøpe bil nr. 2.

Informasjonsflater er viktige og hva trenger dere av **digitalt** og **analog informasjon** og hvor ønsker dere informasjonen

Hvilke ønsker har dere for fremtidens billett ?

Forstår behovet for **personlig** informasjon for å forenkle din reise



FORSLAG OG IDEER FOR FREMTIDENS MOBILITETSTILBUD

HVORDAN FÅ FOLK TIL Å REISE (UTEN) MINDRE MED PRIVATBIL I FREMTIDEN?

HVILKE BEHOV MÅ TILBUDET, OG INFORMASJONEN OM TILBUDET, DEKKE?

(INFORMASJON FØR DU DRAR - PÅ HOLDEPLASS/KNUTEPUNKT - PÅ REISEN / BILLETTERING - ETTER REISEN – ANNET)

Skriv direkte på
arkene eller bruk
post-it-lapper og
klistre på arkene.



HVORDAN HAR KVELDEN VÆRT?

HVILKE FORVENTNINGER HAR DERE TIL
«FREMtidENS MOBILITETSTILBUD»?



TUSEN TAKK FOR BIDRAGET

VEL HJEM

