

Hvilket mobilitetstilbud har Trøndelag i 2028 – 2040?

# Velkommen til workshop



# Vårt samfunnsoppdrag

*AtB AS er et mobilitetsselskap som med utgangspunkt i det offentlige kollektivtilbudet har ansvar for å planlegge, anskaffe, drifte, utvikle og markedsføre et framtidsrettet mobilitetstilbud for hele Trøndelag **i tråd med eiers målsettinger.***

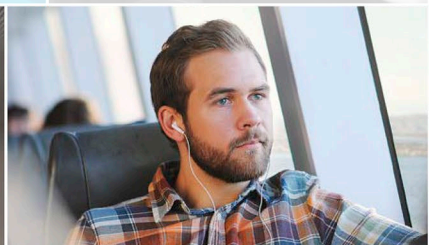
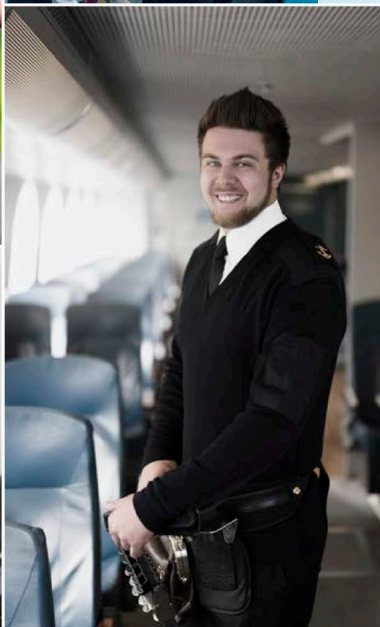




## “ Enklere uten bil

AtB skal gjøre det enklere å klare seg uten egen bil – alltid for noen, oftere for mange





Hvilket mobilitetstilbud har Trøndelag i 2028 – 2040?

Hvilke behov  
har vi for  
kollektivtilbud?

Vi må ha dialog  
med brukerne



HVA ER ET MOBILITETSTILBUD?

HVORFOR HAR VI ET OFFENTLIG KOLLEKTIVTILBUD?



# Hva er et offentlig kollektivtilbud?

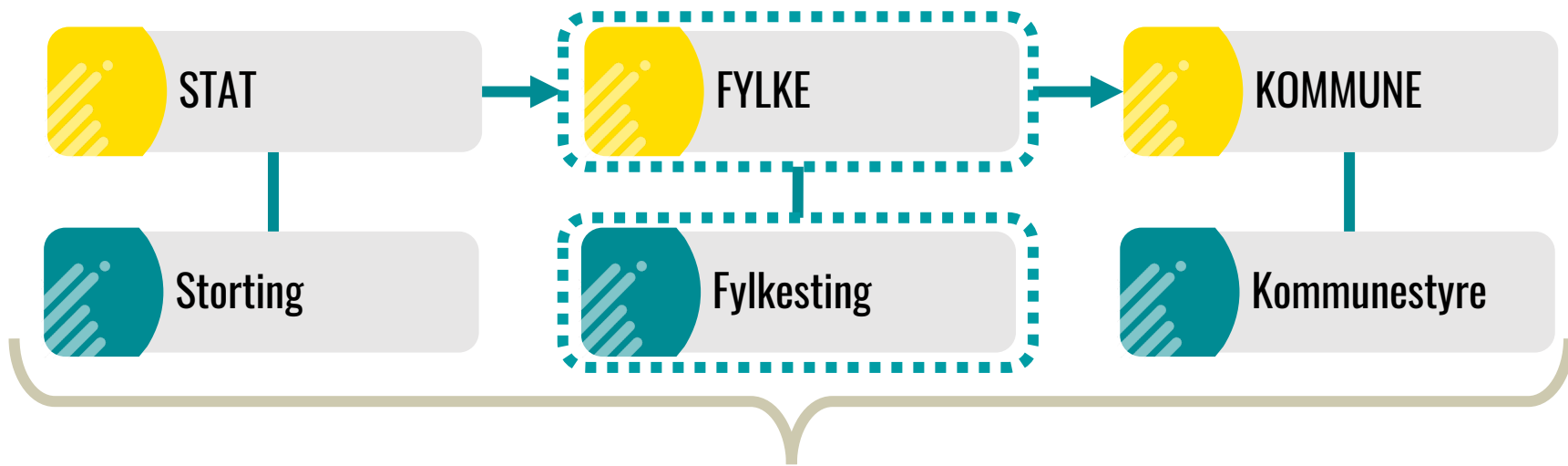


- Betalt av det offentlige, fellesskapets penger
  - Buss
  - Tog
  - Fly (enkelte ruter)
  - Ferger
  - Båter
  - Minibusser og taxi
  - Bysykler, el-sparkesykler
  - Tilrettelegging av sømløst bruk av private/kommersielle mobilitetsløsninger som kan være
    - El-sparkesykler
    - Bildeling
    - Buss (Flybussen)
    - Taxi

**Til sammen  
blir dette et  
mobilitets-  
tilbud**



# Fylkeskommunen er ett av tre forvaltningsnivå i Norge



Fylkeskommunen er politisk styrt, med fylkestinget som øverste politiske organ. Ansvarsoppgaver er blant annet videregående skoler, regional næringsutvikling, kulturminner/idrett/friluftsliv, tannhelse, plan, miljøforvaltning, veg og samferdsel (buss, ferge, hurtigbåt).

41.000

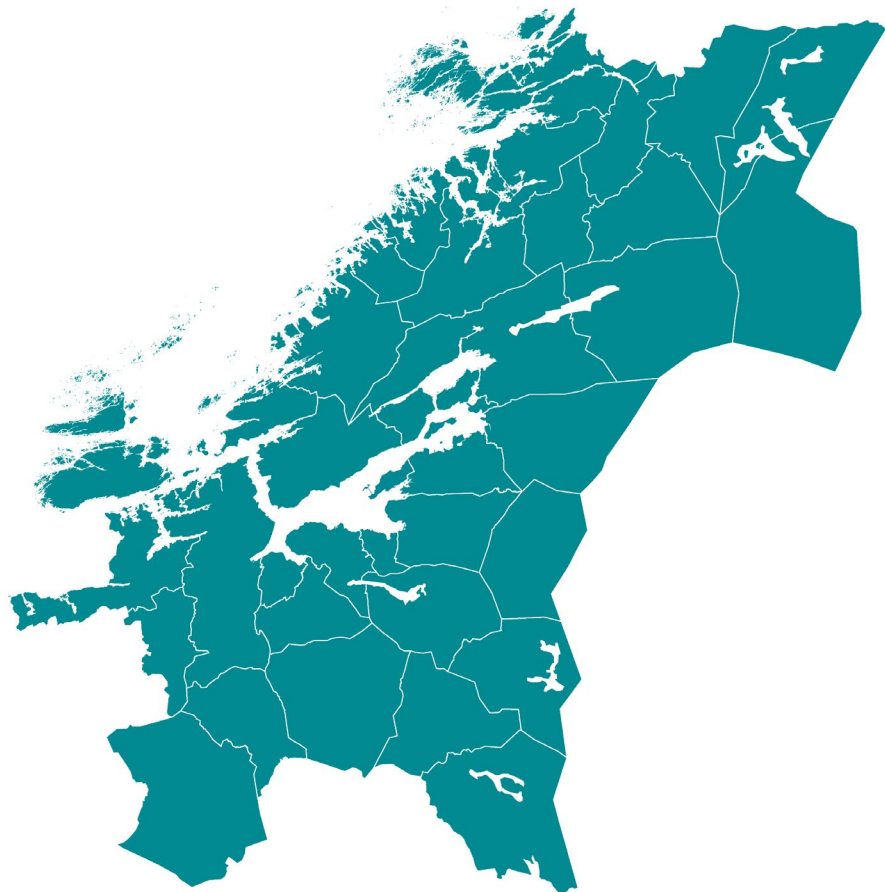
Kvadratkilometer-tenk  
Danmark

478.470

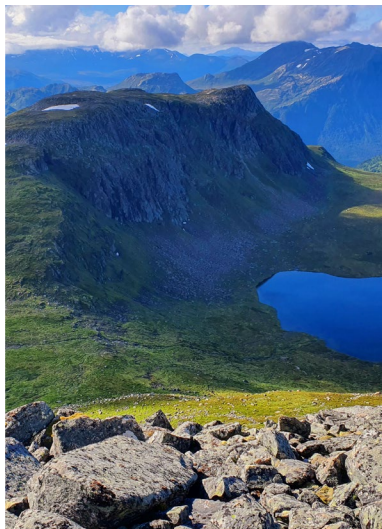
Innbyggere

37

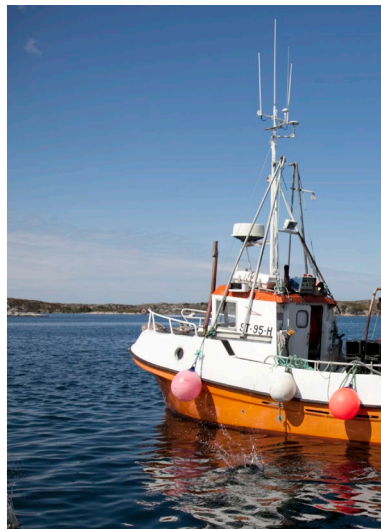
Kommuner



# ET SAMMENSATT FYLKE



SKOG OG FJELL



KYST



BYER OG TETTSTEDER

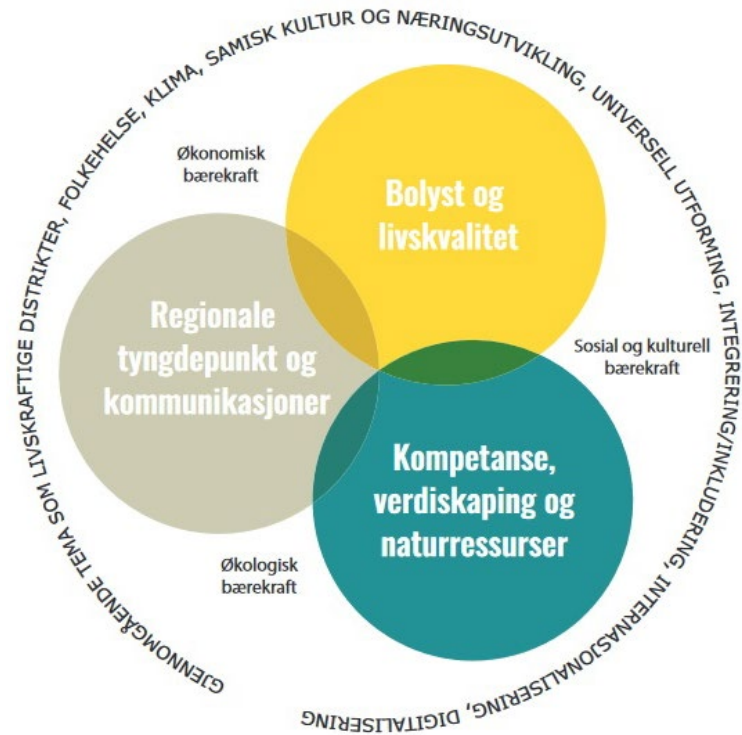


1000 ÅR HISTORIE

# Trøndelagsplanen 2022- 2030

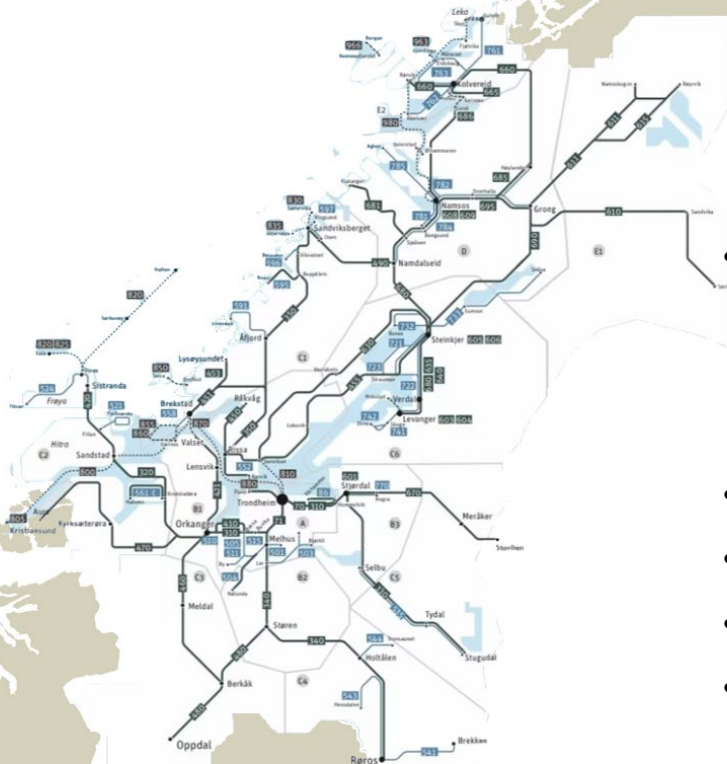
Transport/Mobilitetstilbudet er i 2030:

- klimanøytralt
- tilpasset lokale og regionale behov
- funksjonelt, f.eks togtilbudet og buss henger godt sammen og inkluderer andre mobilitetsformer
- en del av løsningen for bolyst og livskvalitet i hele Trøndelag





# Tilslutt



- Kollektivtrafikken i Trøndelag administreres gjennom aksjeselskapet AtB, som i sin helhet eies av Trøndelag fylkeskommune
- Ca. 200 busslinjer
- 6 Hurtigbåtruter
- 11 fergesamband
- I 2023 ble det foretatt 51 millioner kollektivreiser i Trøndelag.
- Hva blir det i 2028?

BLI KJENT MED HVERANDRE RUNDT BORDENE



# INFORMASJON OM MOBILITETSTILBUDET I STJØRDAL, MALVIK OG MELHUS



# Stjørdal kommune





# Tilbudet i Stjørdal kommune



## Lokallinjer

90 Stjørdal - Terrassehusene –  
Husbymarka - Stjørdal: 41 avg

12 linjer med avgang på  
skoledager



## By/Regionlinjer

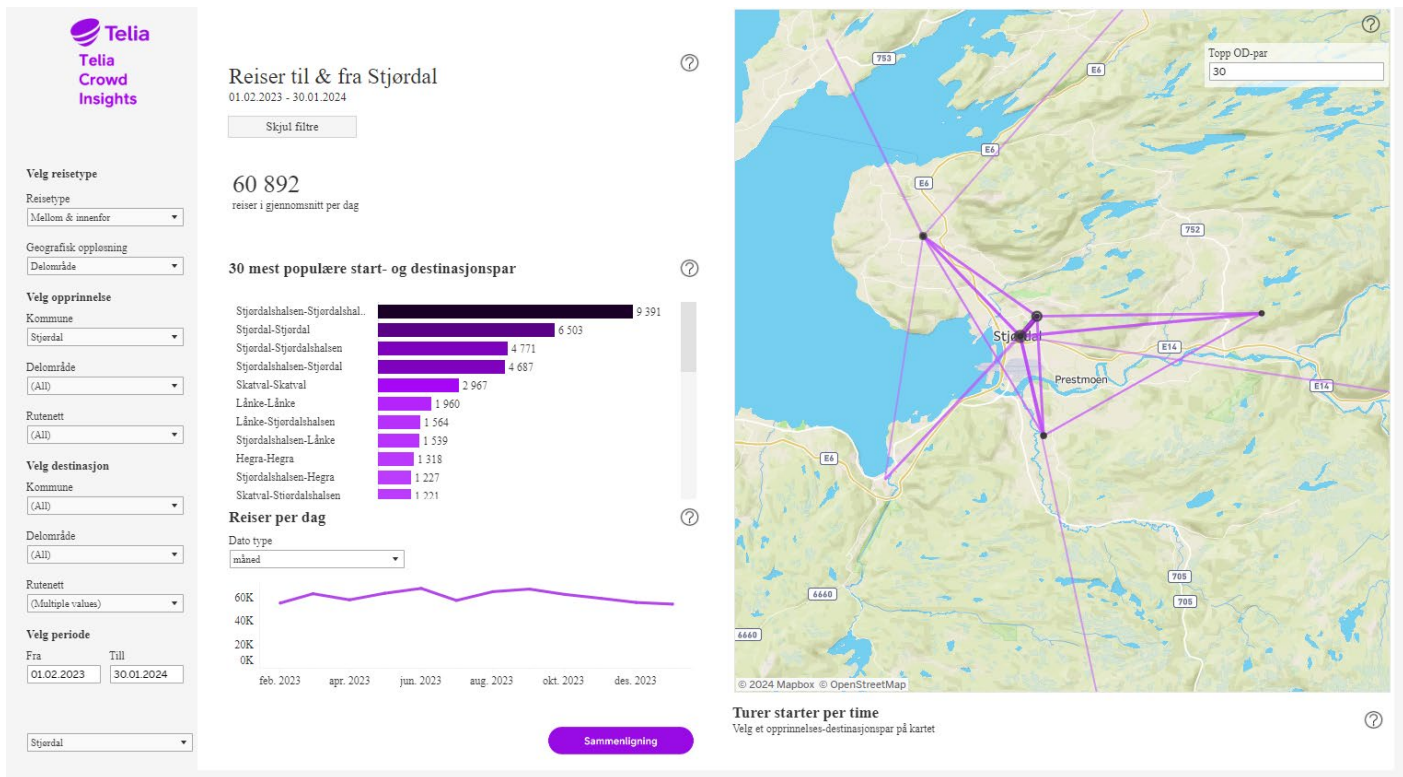
70 Stjørdal/Hommelvik - Strindheim – Trondheim: 87 avg  
311 Stjørdal - Trondheim: 42 avg  
430 (Trondheim) - Stjørdal - Selbu - (Væktarstua): 11 avg  
670 Stjørdal - Meråker: 5 avg



## Nattbuss

116 Trondheim-Hommelvik -  
Stjørdal: 2 avg

# Reisestrømmer Stjørdal

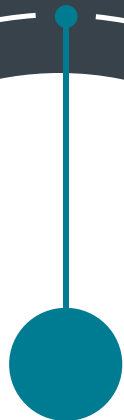


Flest reiser er internt i kommunen (74 %). Deretter til Trondheim (8 %) og Malvik (5 %), Levanger (3 %) og Frosta (2 %).

# Malvik kommune



# Tilbudet i Malvik



## Lokallinjer

85 Sneisen –Hommelvik: 2 avg

86 Hommelvik –Sveberg – Vikhammer: 20 avg

5 linjer med avgang på skoledager:



## By/Regionlinjer

70 Stjørdal/Hommelvik - Strindheim –  
Trondheim: 114 avg

79 Vikhammeråsen - Strindheim(  
Lerkendal/ Sluppen) : 45 avg

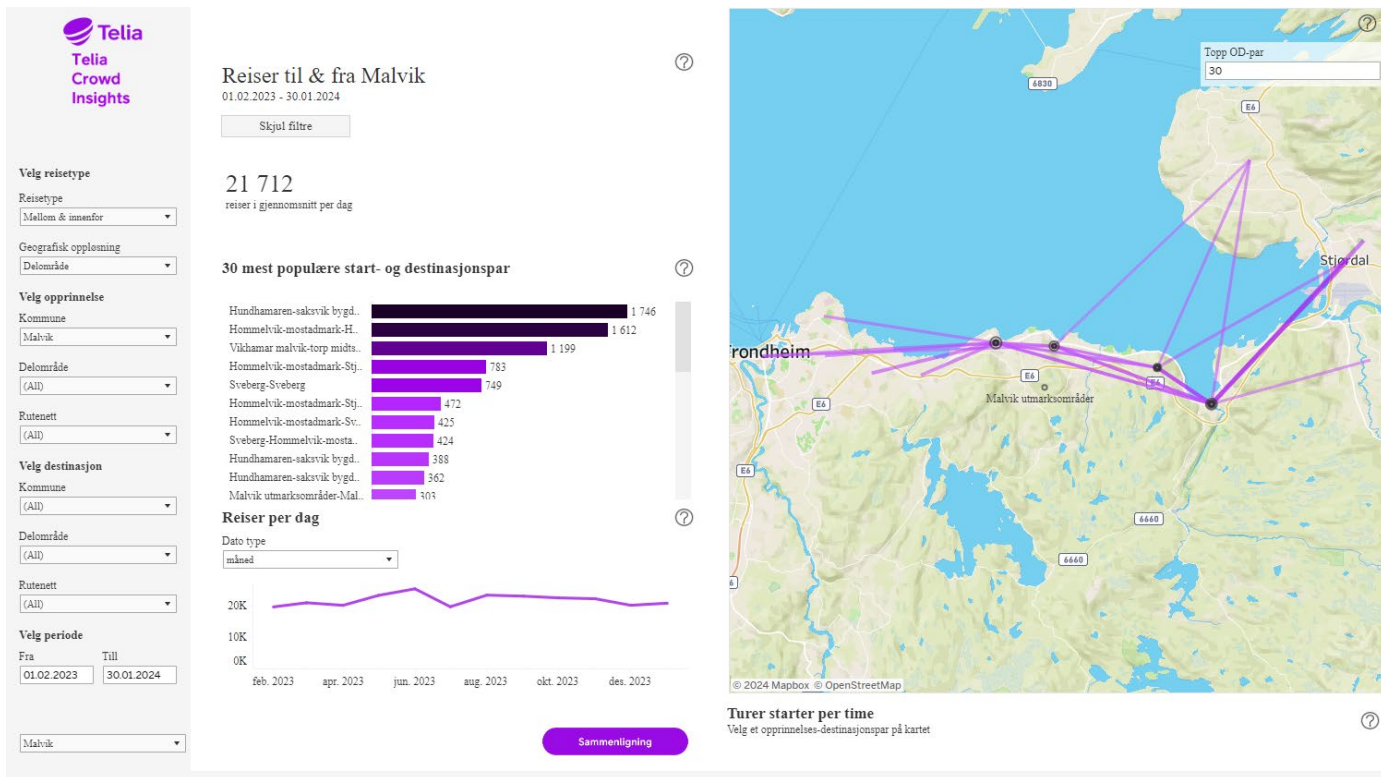
311 Stjørdal - Trondheim: 89 avg



## Nattbuss

116 Trondheim-Hommelvik -  
Stjørdal: 2 avg

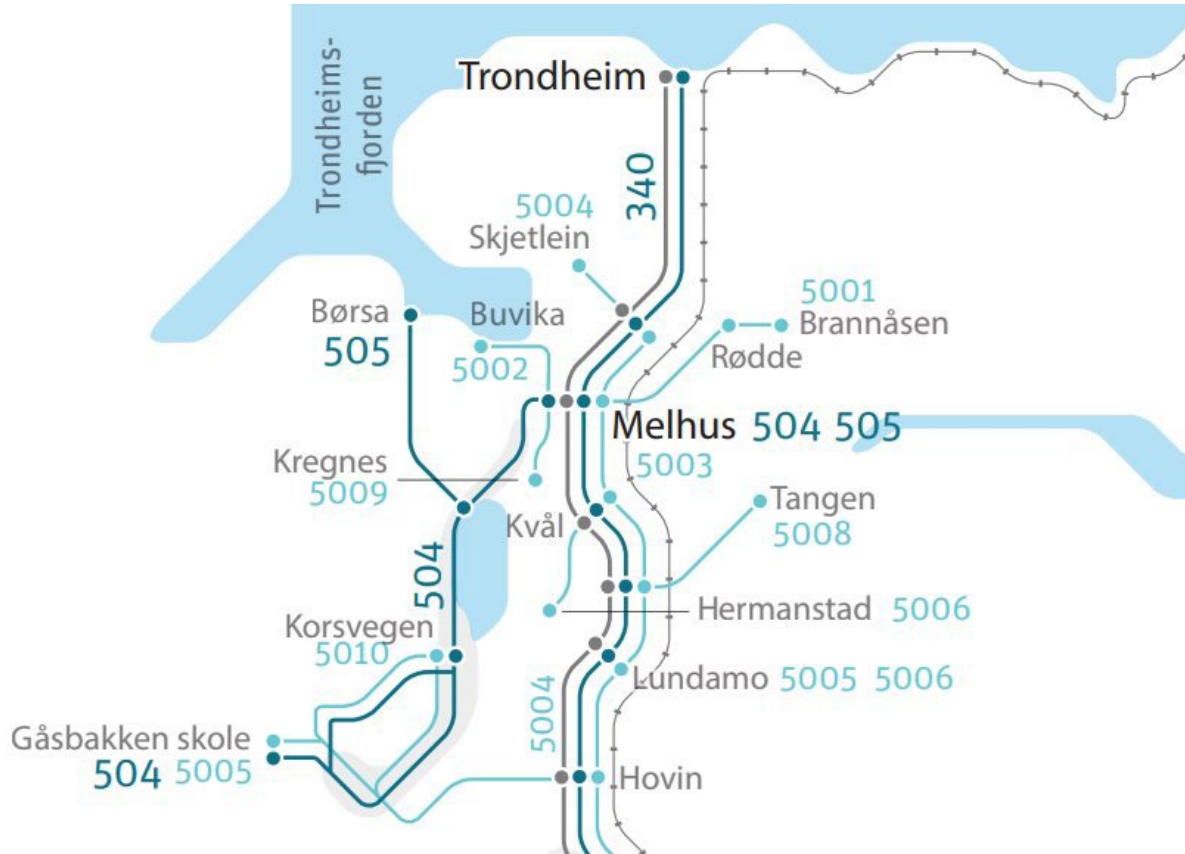
# Reisestrømmer Malvik



Flest reiser er internt i kommunen (43 %) og til Trondheim (34 %), deretter til Stjørdal (15 %).



# Melhus kommune



# Tilbudet i Melhus



## Lokallinjer

- 82 Hesttrøa-Melhus: 47 avg
- 87 Hofstad-Melhus skysstasjon: 42 avg
- 504 Melhus-Hølonda: 9 avg
- 505 Melhus-Skaun-Børsa: 2 avg

10 linjer med avgang på skoledager



## Regionlinjer

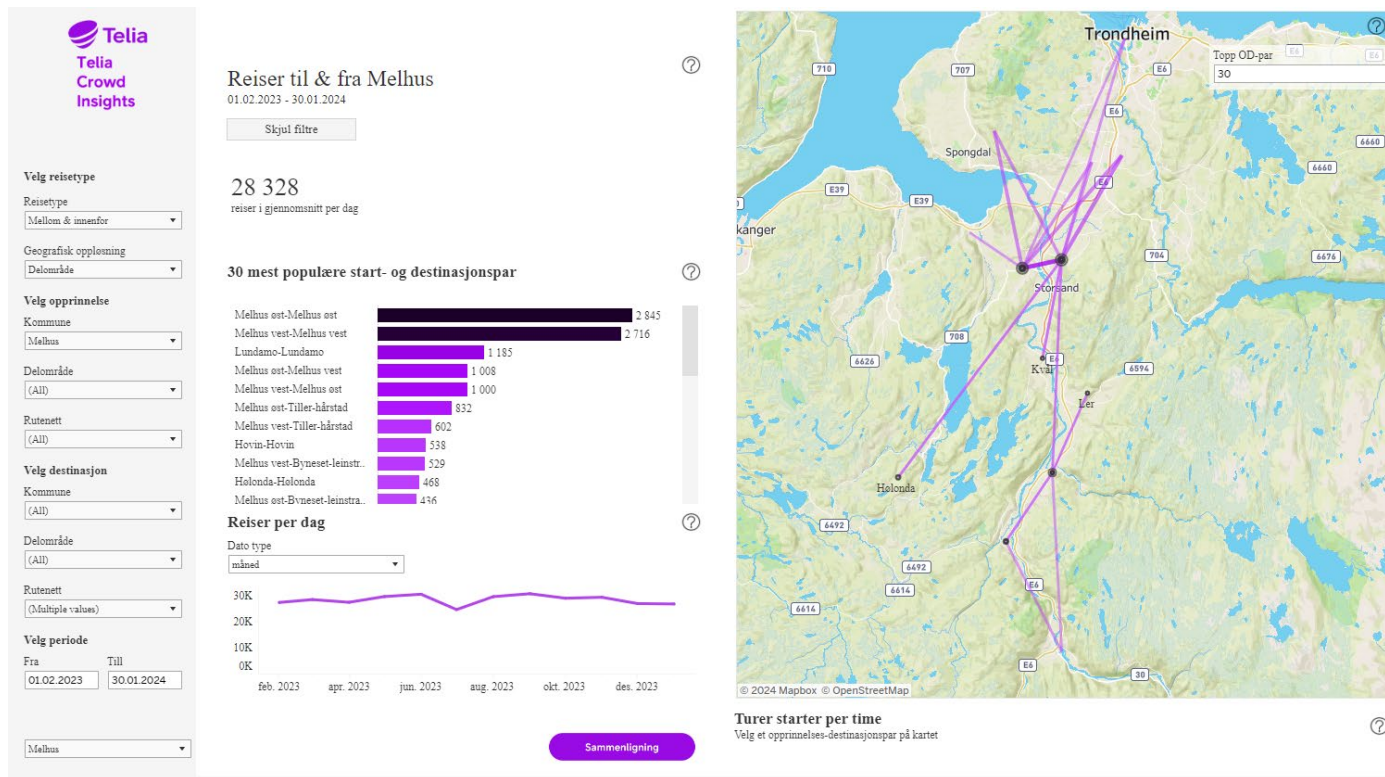
- 71 Brekkåsen/Melhus-Tiller-Trondheim: 87 avg
- 340 Trondheim-Støren: 39 avg
- 440 Trondheim-Støren-Røros: 6 avg
- 480 Trondheim-Støren-Berkåk: 17 avg



## Nattbuss

- 110 Trondheim-Melhus: 2 avg

# Reisestrømmer Melhus

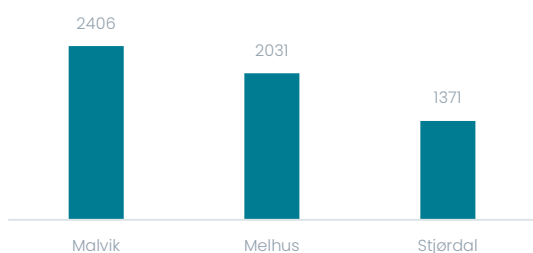


Flest reiser er internt i kommunen (51 %) og til Trondheim (34 %), deretter til Midtre Gauldal (4 %), Skaun (3 %) og Orkdal (2 %).

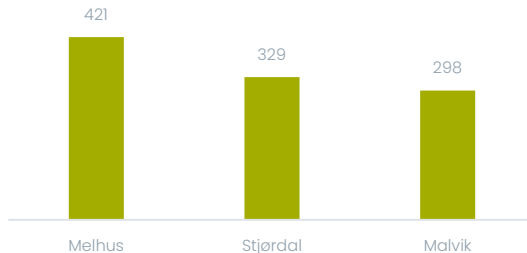
# Sammenligning mellom kommunene



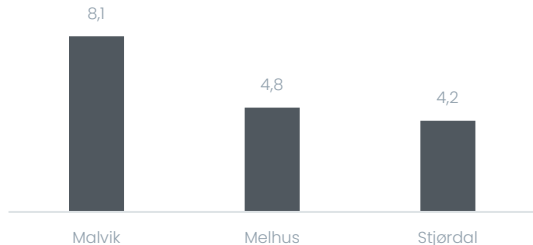
## Påstigninger pr hverdag



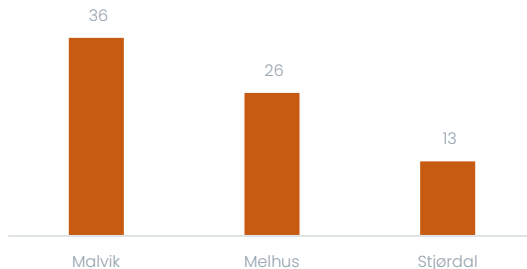
## Avganger pr hverdag



## Påstigninger pr avgang

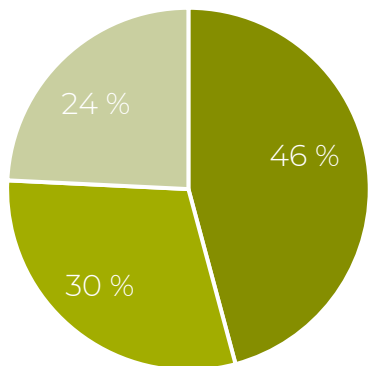


## Påstigninger pr år pr innbygger



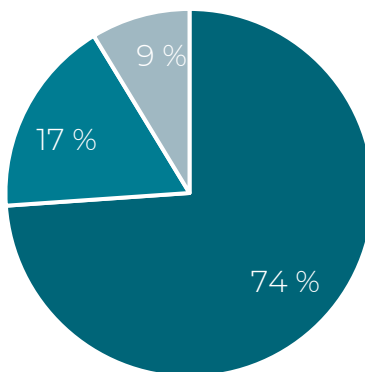
Datagrunnlag: hverdager i november 2023. Påstigninger pr innbygger er for hele 2023

# Topp 3 linjer pr kommune



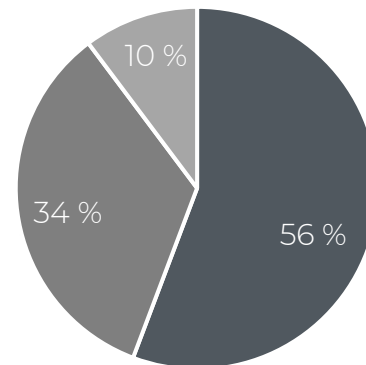
■ Linje 340 ■ Linje 82 ■ Linje 71

Melhus kommune



■ Linje 70 ■ Linje 79 ■ Linje 311

Malvik kommune



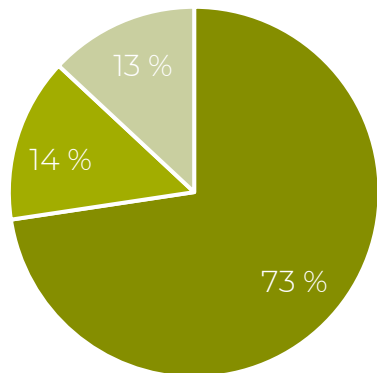
■ Linje 311 ■ Linje 70 ■ Linje 7701

Stjørdal kommune

Fordeling påstigninger mellom de tre mest benyttede linjene pr kommune

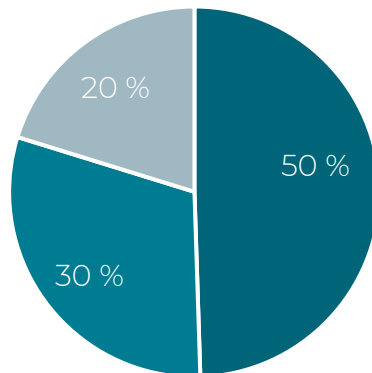


# Topp 3 holdeplasser pr kommune



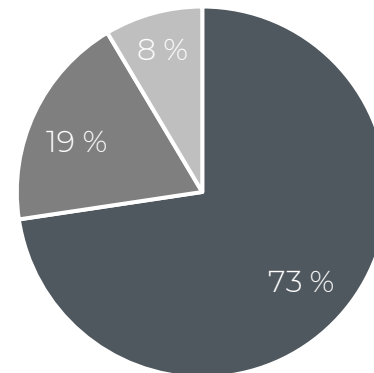
■ Melhus skystasjon ■ Gimse skole ■ Hesttrøa

Melhus kommune



■ Vikhammer ■ Hommelvik stasjon ■ Vikhammerløkka

Malvik kommune



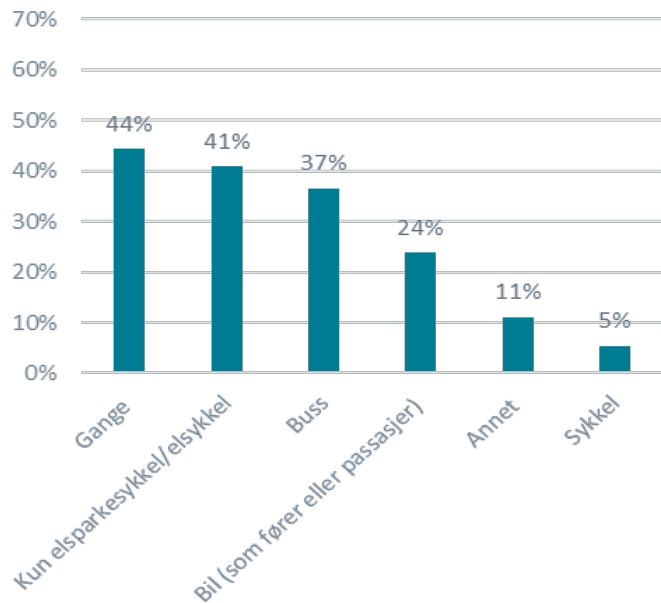
■ Stjørdal stasjon ■ Trondheim lufthavn ■ Stjørdal torg

Stjørdal kommune

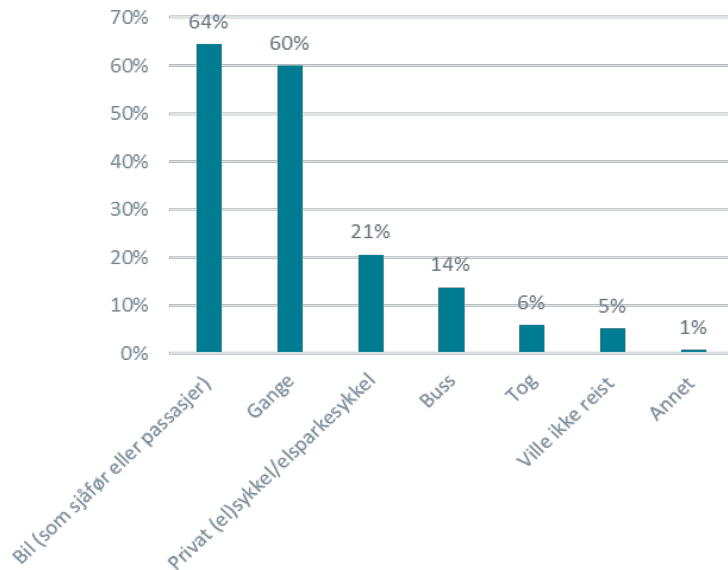
Fordeling påstigninger mellom de tre mest benyttede holdeplassene pr kommune

## Mikromobilitet og andre transportmiddel

Når du bruker elsparkesyklene eller elsyklene, hvilke andre transportmiddel bruker du på den samme reisen?

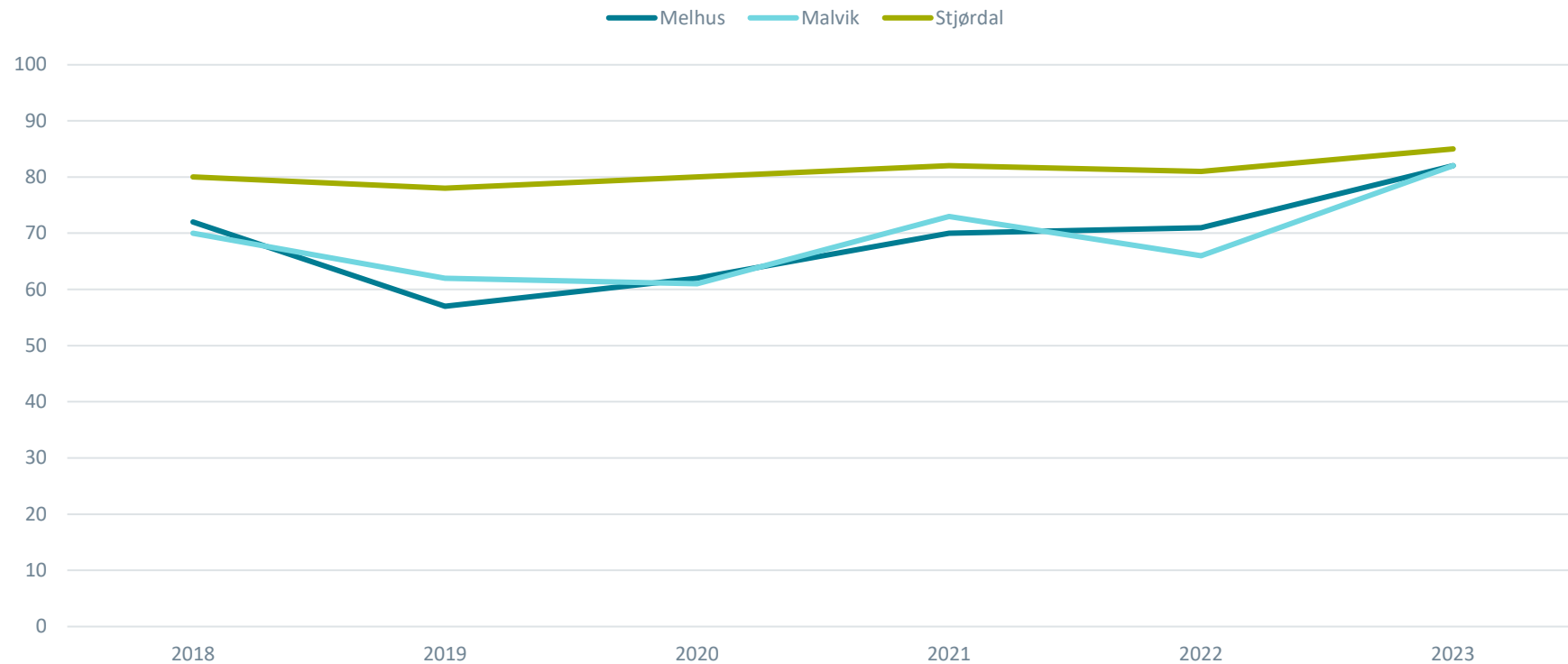


Hvilke transportmidler ville du brukt om elsparkesyklene og elsyklene ikke var tilgjengelig?

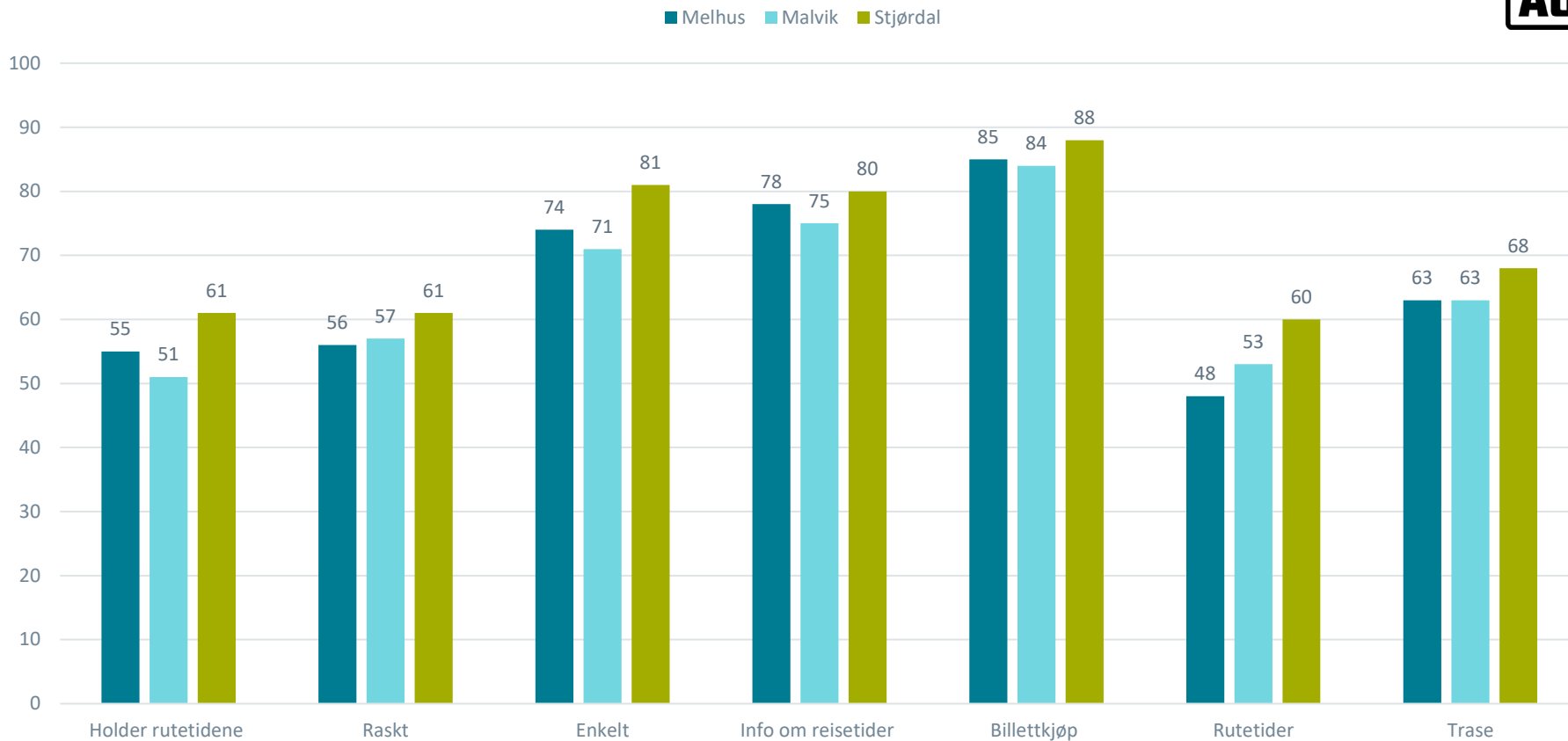


Melhus, Malvik, Stjørdal	El sparkesykler	El sykler	Totalt
Antall turer	18 929	15 031	<b>33 960</b>
Antall unike brukere	3 926	3 342	<b>7 268</b>
Total distanse kjørt	31 988 km	15 135	<b>47 123</b>

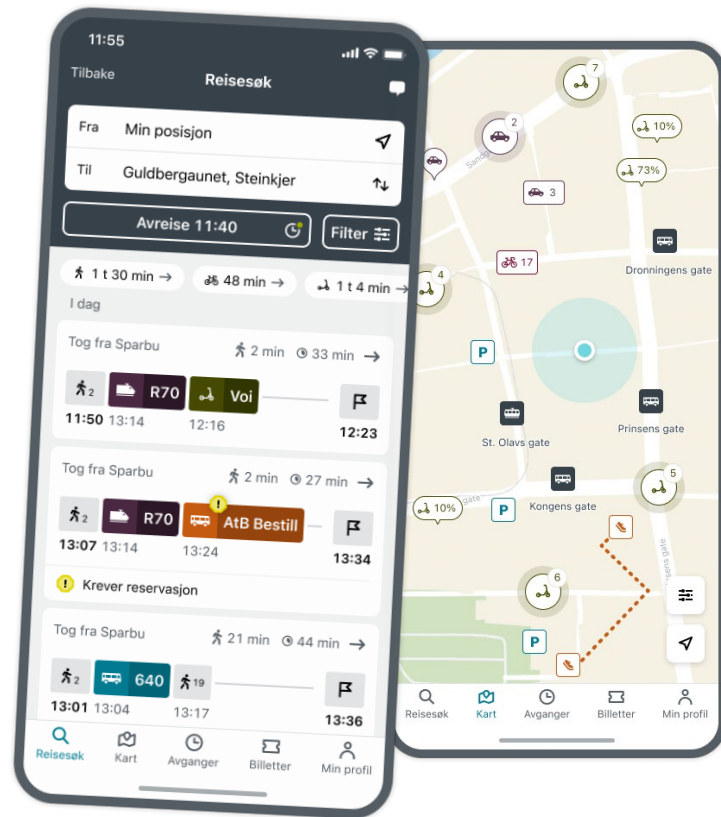
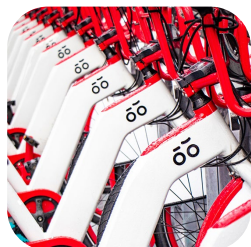
# Utvikling tilfredshet for kundene



# Tilfredshet blant kunder ved ulike elementer av tilbudet



# Et helhetlig mobilitetstilbud





# INFORMASJON OM TOGETS TILBUD, NÅ OG FREMOVER



# Tog

Se egen presentasjon



PAUSE

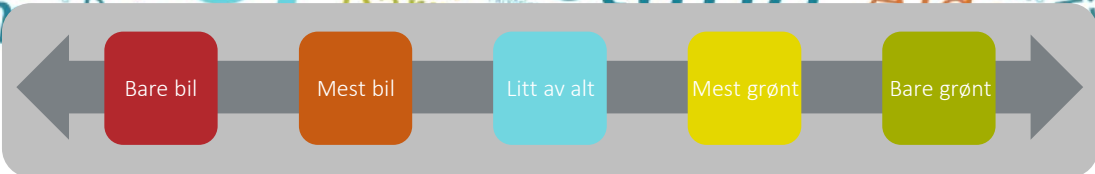


1. I HVOR STOR GRAD BENYTTER DU KOLLEKTIVTILBUD I HVERDAGEN (JOBBSKOLE)?
2. I HVOR STOR GRAD BENYTTER DU KOLLEKTIVTILBUD PÅ FRITIDEN/KVELD?
3. SYNES DU AT DU BENYTTER KOLLEKTIVTILBUDET TILSTREKKELIG?  
ER DU FORNØYD MED EGEN BRUK?

HVA VET VI OM FOLK **SOM BRUKER** MOBILITETSTILBUDET?

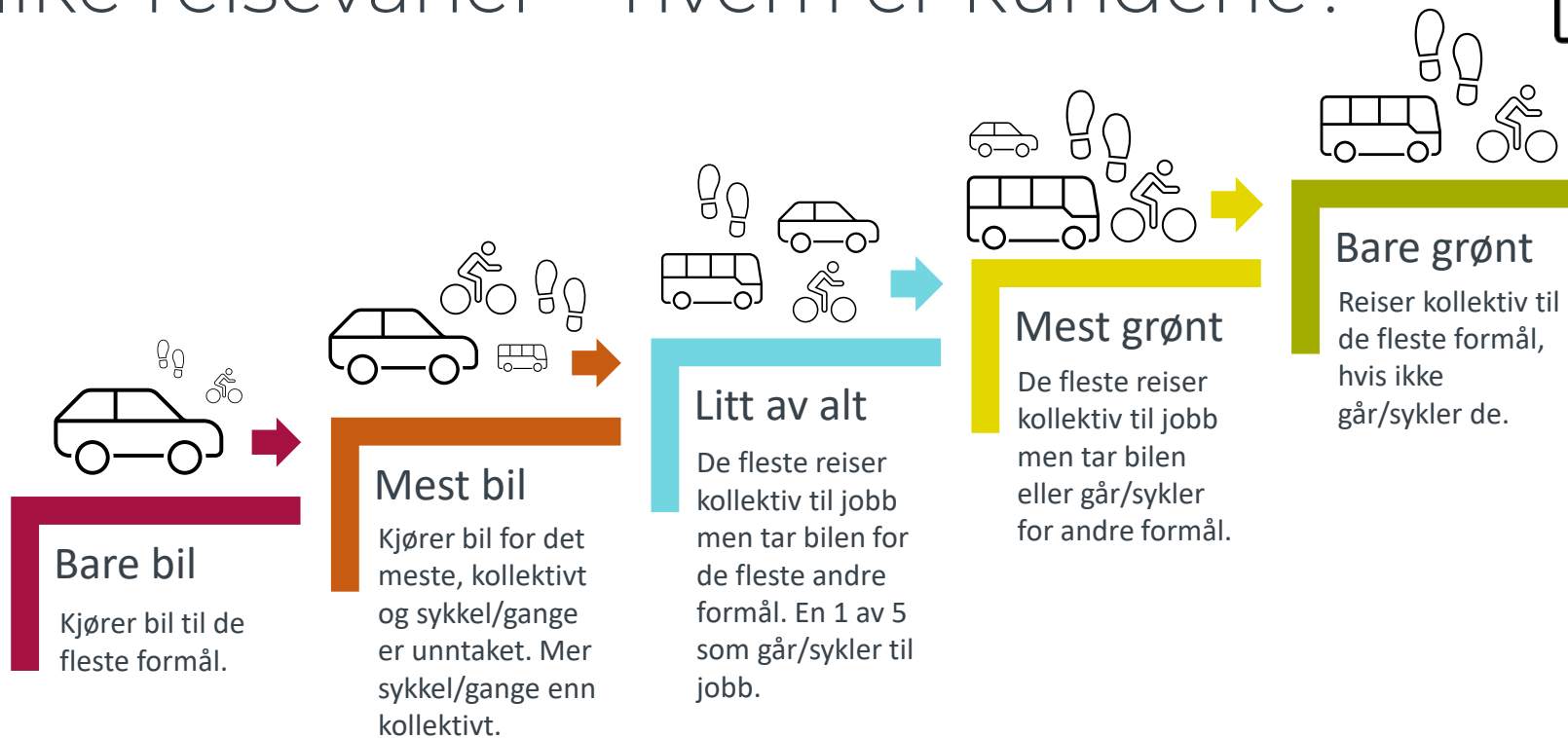
HVA VET VI OM FOLK **SOM IKKE BRUKER**  
MOBILITETSTILBUDET?





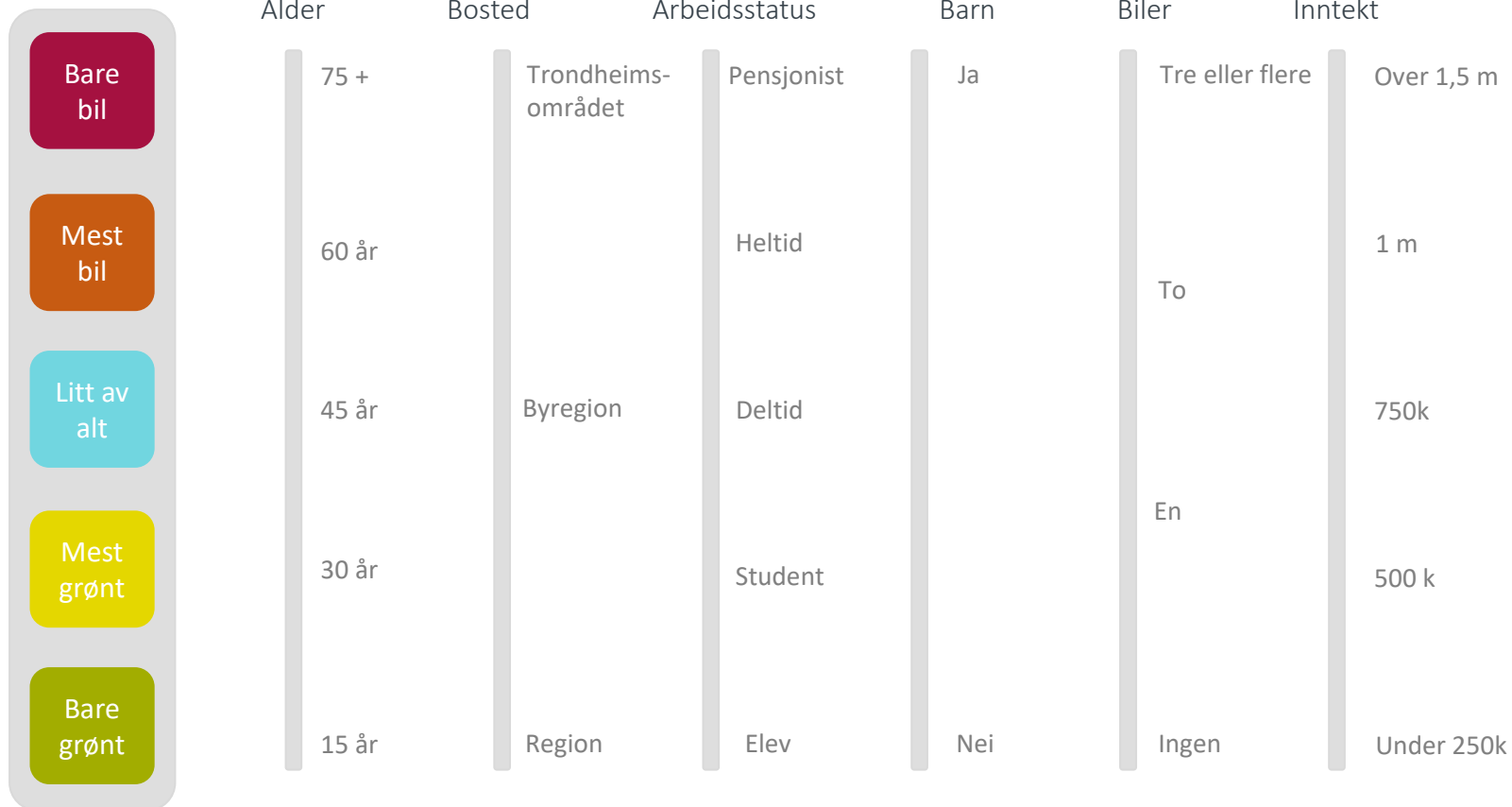


# Ulike reisevaner – hvem er kundene?



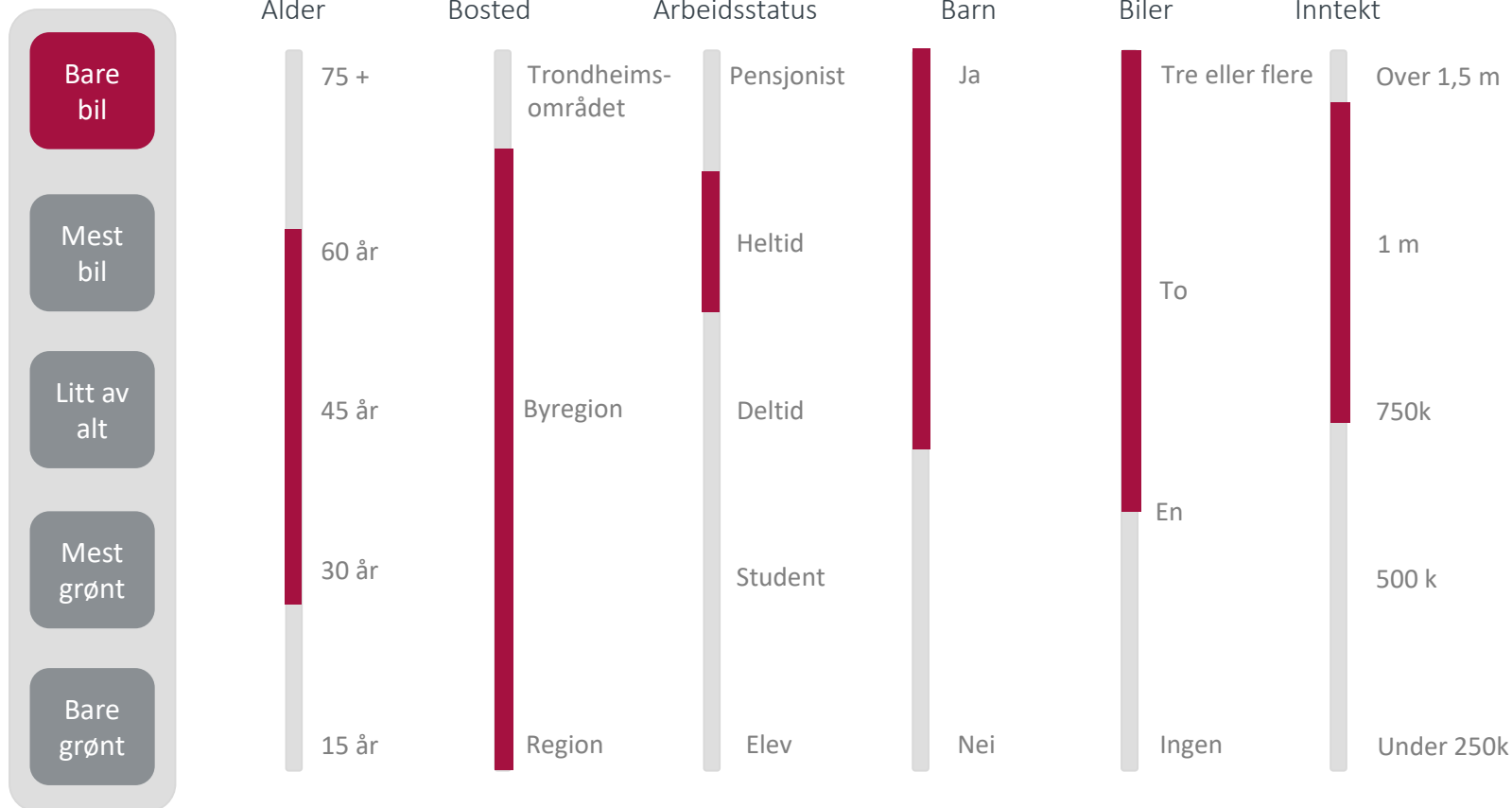


# Hva kjennetegner gruppene?



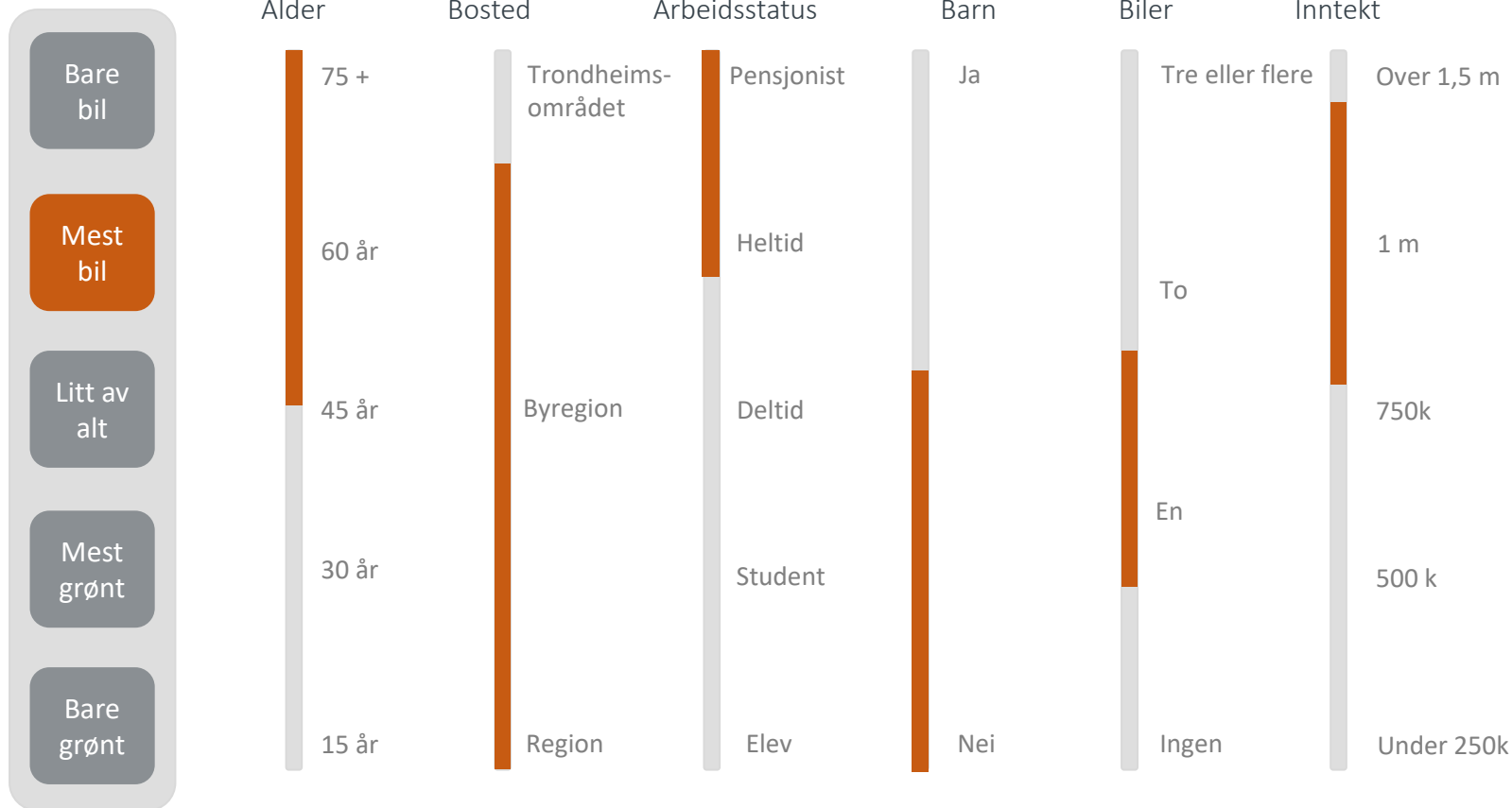


# Hva kjennetegner bilbrukerne?





# Hva kjennetegner de som reiser mest med bil?





# Hva kjennetegner de fleksible?

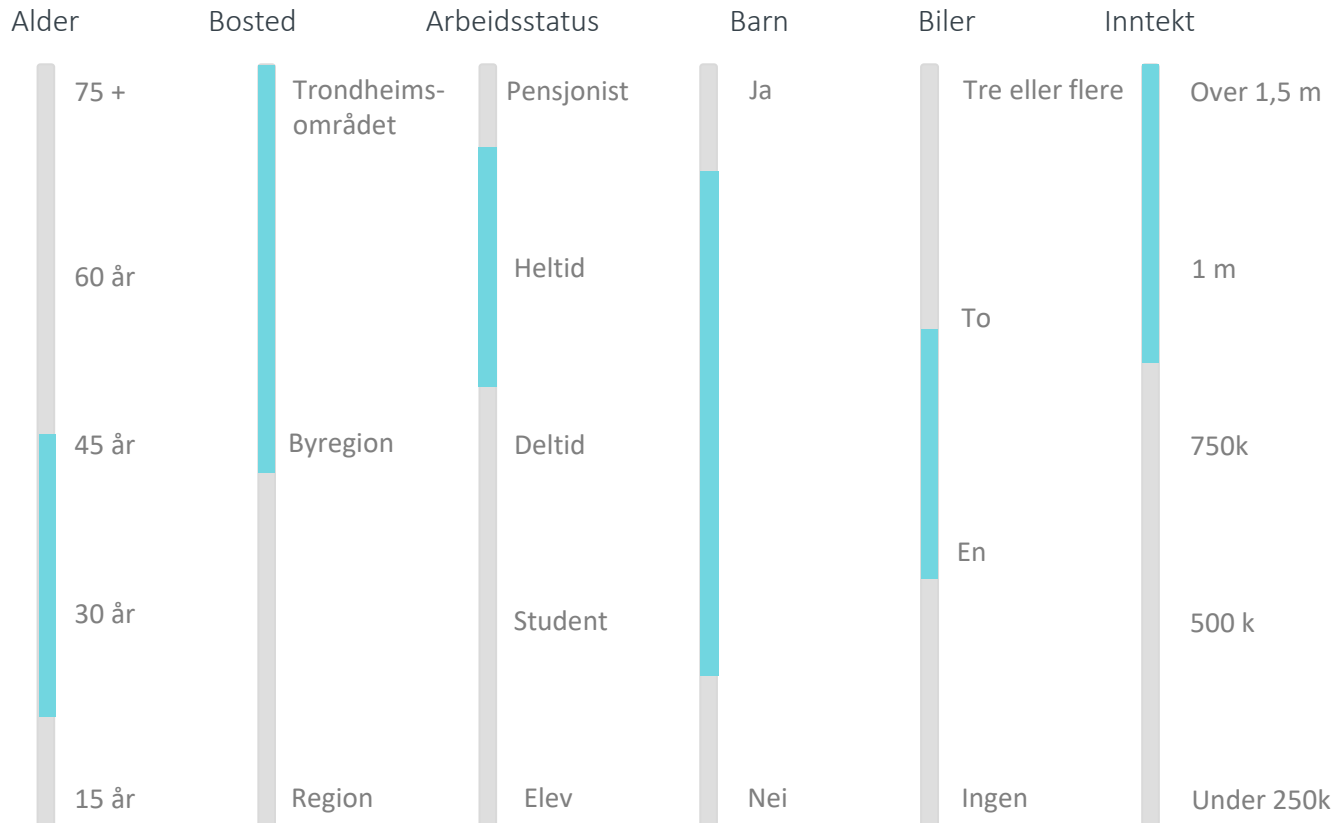
Bare bil

Mest bil

Litt av alt

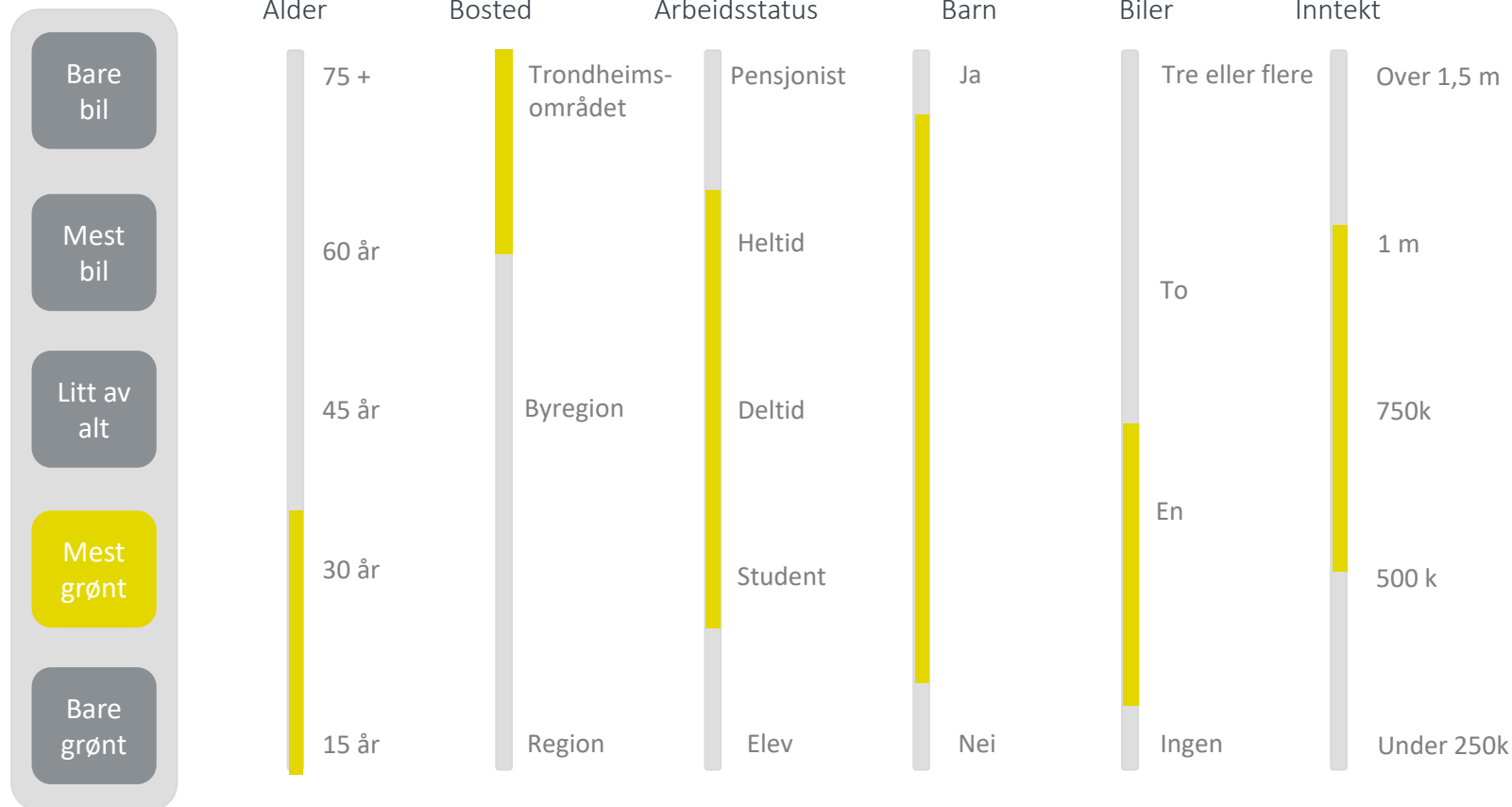
Mest grønt

Bare grønt





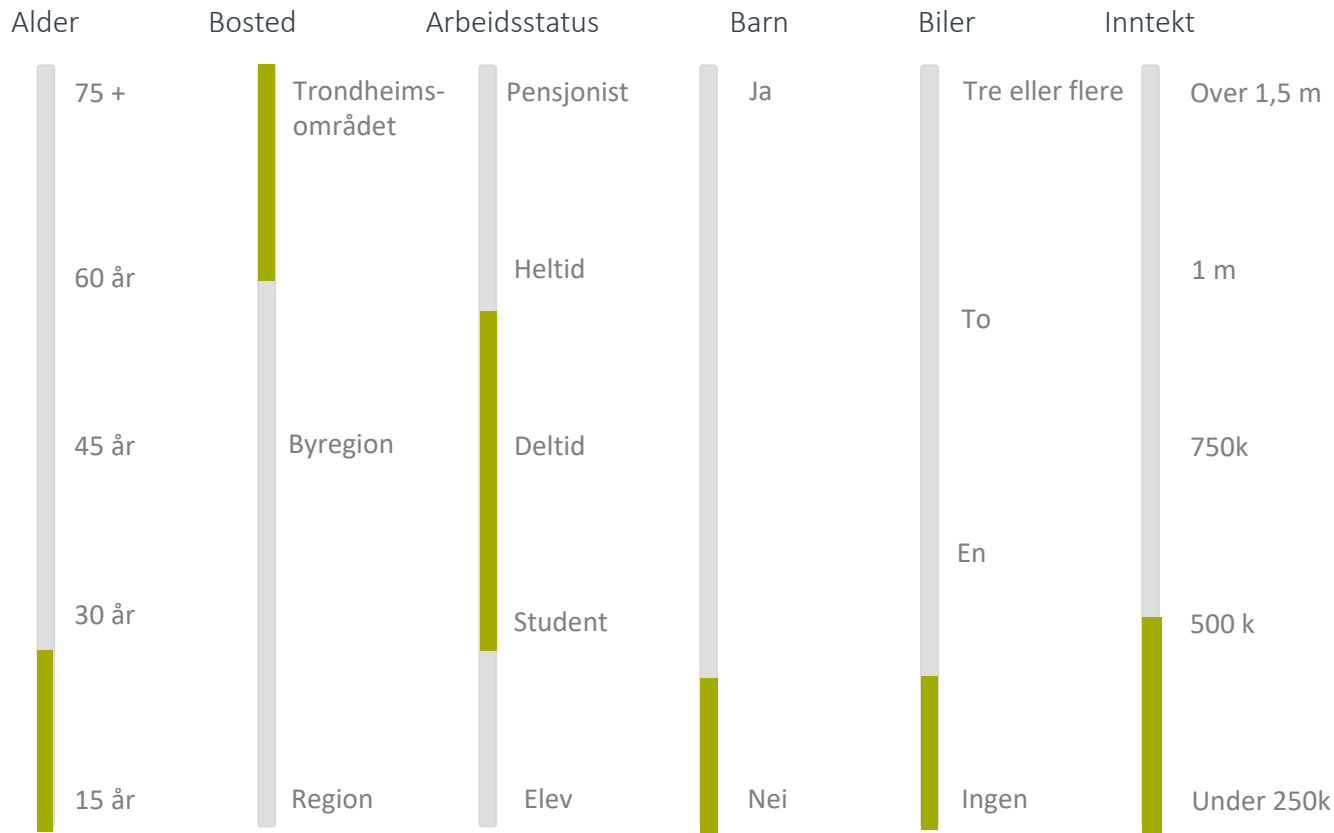
# Hva kjennetegner de som reiser mest grønt?





# Hva kjennetegner de som reiser grønt?

Bare bil  
 Mest bil  
 Litt av alt  
 Mest grønt  
 Bare grønt





# Urbanisering og valg av transportmiddel

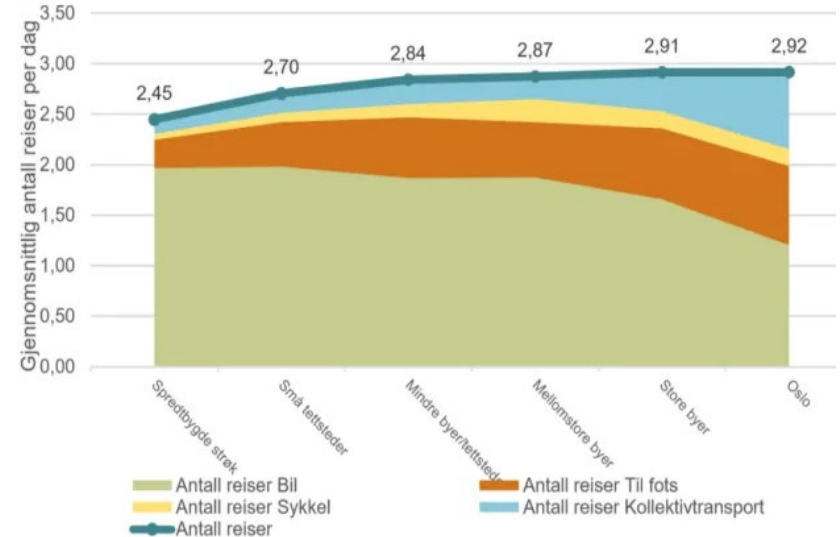


## Bilreiser

- Mann
- Eldre
- Har hjemmeboende barn
- Lavere utdanning
- Spredtbygd
- Lite tettsted
- Reiser til mindre tettsted
- Få reiser

## Grønne reiser

- Kvinne
- Ung
- Har ikke hjemmeboende barn
- Høy utdanning
- Sentralt
- Stort tettsted
- Reiser til større tettsted
- Mange reiser



# Knut | Yrkesaktiv | Bilbruker



Alder: 53 år

Bosted: Vikhammeråsen, Malvik

Arbeidsplass: Midtbyen, Trondheim

Knut har 2 barn som ikke lenger bor hjemme. Han bor på Vikhammeråsen med kona og to hunder og jobber i midtbyen i Trondheim. Glad i friluftsliv og jakt. Knut og kona har en bil hver, og begge kjører bil til jobb.



## Typiske trekk for segmentet

Opptatt av frihet og fleksibilitet til å reise når de vil. Romslig økonomi, men synes at enkeltbillett er dyrt.

Har alltid kjørt bil, det er en vane. Har ikke ønske om å endre reisevaner. Reiser kollektivt kun når bilen ikke er et alternativ (f.eks. arrangementer i sentrale områder).



## Reisebehov og en typisk uke

- Jobb hver arbeidsdag
- Storhandler en dag i uken, småhandel 3 dager i uken på nærbutikken
- Går tur i nærmiljøet hver dag, og lengre tur i marka ukentlig
- Sosiale aktiviteter en gang i uken
- Jobbreiser flere ganger i måneden med fly



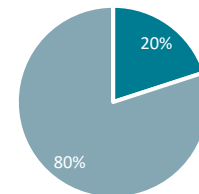
Tekniske ferdigheter



Travelhet



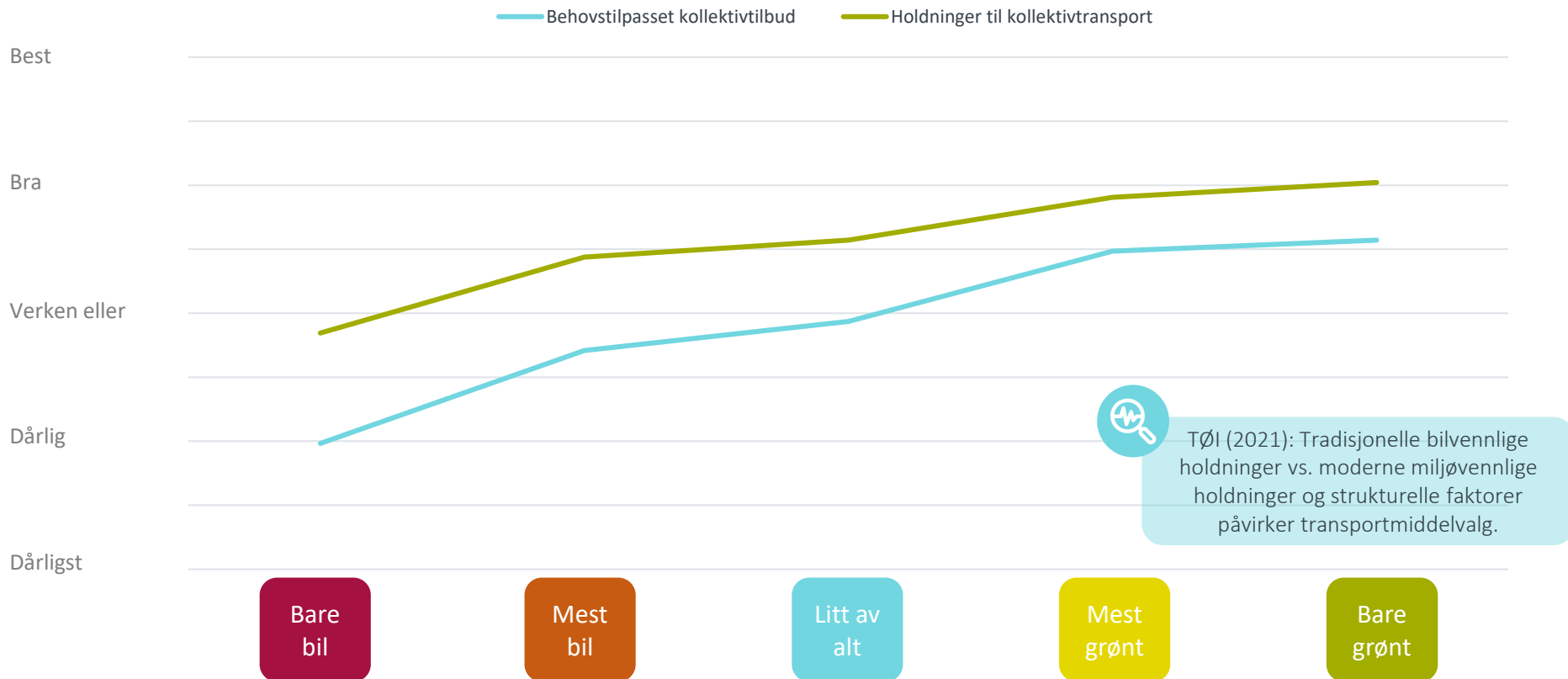
Miljøbevisst



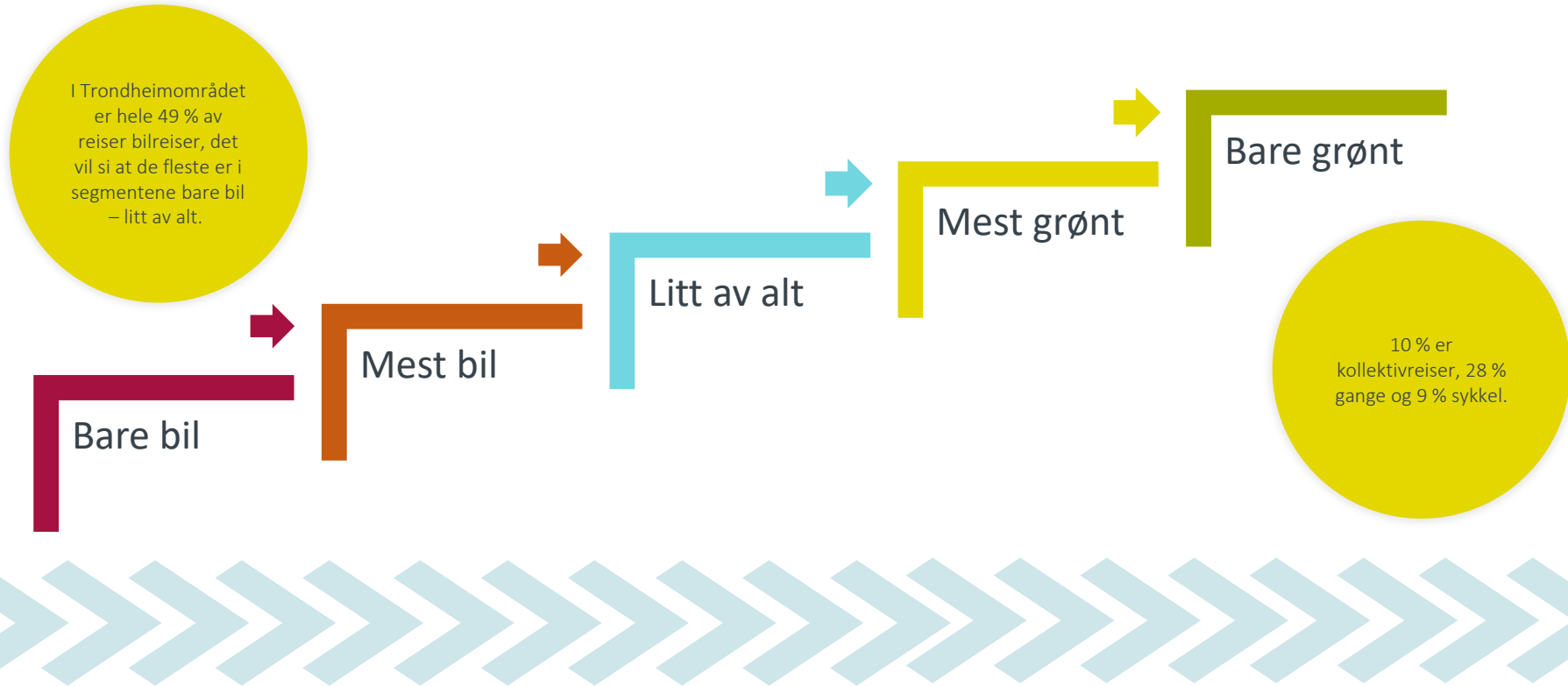
- Kollektivt
- Sykkel
- Gange
- Bil
- Mikromobilitet



# Holdninger og opplevelse av tilbudet



# Få endrer vanene over natten



# De viktigste faktorene for kunder og ikke kunder



## Motivasjoner

Deres eneste alternativ  
Slipper å tenke på parkering  
Enkelt  
Miljø  
Pris

## Barrierer

Antall avganger  
Reisetid  
Enklere med bil  
Går ikke kollektivt på strekningen  
Rutetider  
Korrespondanser  
Pris

## Hva skal til for å la bilen stå?

Antall avganger  
Reisetid  
Pris  
Avstand til holdeplass  
Overgang  
Punktlighet

TØI (2021): Reisetid, antall avganger, dekker ikke behov, pris, fleksibilitet, forsinkelser, avstand til holdeplass, preferanse.

# Hva avgjør om vi reiser kollektivt?



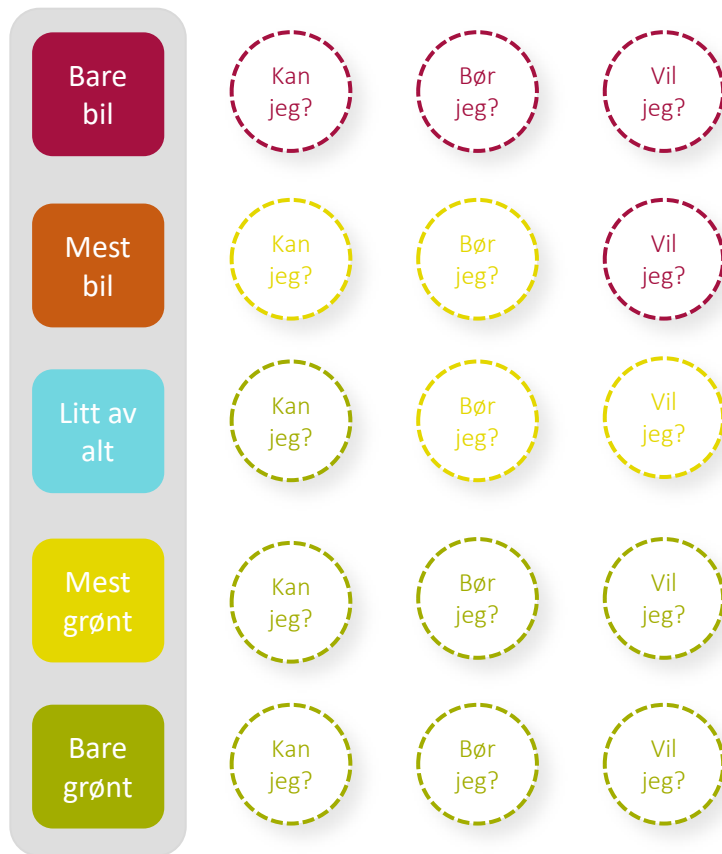
«**Kan jeg**» er bare et av elementene ved valg av transportmiddel, men er også det AtB lettest kan påvirke. En grunnleggende faktor for å kunne, men det alene er ikke nok.

«**Bør jeg**» tar for seg folks holdninger. Holdningsendring er vanskelig, så heldigvis for AtB er de fleste enige i at det er viktig for miljøet. Problemet er ansvarsfraskrivelsen hos den enkelte på at de bare er en dråpe i havet. Sosialt akseptabelt å kjøre bil. Generelle vs. Spesifikke tiltak.

«**Vil jeg**» er en av de store utfordringene for AtB i dag. Komforten, vanen og preferansen for bil står sterkt, og er vanskelig å konkurrere med. Hvordan skal vi løse dette?



TØI (2021): Strukturelle/praktiske avgjørende for muligheten, men holdninger er det som avgjør om to personer med like muligheter velger ulikt.



# Ulike formål har ulike behov

Hvilket behov skal mobilitet løse for kundene i ulike situasjoner?



## De faste reisene

*jevnlige, faste tider og steder*

- Jobb
- Skole
- Faste avtaler

## De fleksible reisene

*ettermiddagsaktiviteter som forekommer ofte men sporadisk og på spredte steder*

- Fest
- Arrangementer
- Avtaler
- Kafe
- Besøk

## Unntaksreisene

*Skjer sjeldent men har noen ekstra behov i forhold til frakt og reiselengde osv.*

- Hytta
- IKEA
- Turer o.l.



# 6 kjappe fokusområder



1

Fritidsreiser for de som reiser til jobb i dag

De som reiser med kollektivt til jobb i dag er de som vi lettest får over på flere faste fritidsreiser. Litt av alt og mest grønt.

2

Flere sporadiske reiser for de som reiser sjelden

Få de til å ta flere av de sporadiske reisene til Trondheim sentrum med kollektivt. Mest bil og bare bil.

3

Jobbreiser med god dekning

De som jobber i sentrum og andre godt dekte målpunkt, og som bor i bydeler med direktebuss eller en overgang og jobber «tradisjonelle tider». Litt av alt og mest bil.

4

Delingsmobilitet for å holde på de grønne reisende

Beholde de som ikke har bil i dag, dekke unntaksreisene uten egen bil. Mest grønt og bare grønt. Også unntaksreiser fra bil nr. 2.

5

Sosialt press, miljøgevinsten

De fleste enige i at viktig for miljøet, spille på hvor mye bilreisene (også med elbil) forurensrer/hvor lite bussen gjør det. Hver reise utgjør en forskjell.

6

Bussens fleksibilitet

Få fram fleksibiliteten til bussen, hva kan du når du reiser kollektivt som du ikke kan med bil? Sove, lese, ta en spontan øl, ikke kø, ikke følge med når parkering går ut osv.



# HVOR GODT DEKKER DAGENS MOBILITETSTILBUD BRUKERBEHOVENE?

SKRIV FORBEDRINGER PÅ ARKENE MED BRUKERGRUPPER,  
BEGRUNN (SKRIV HVORFOR).

LAG/SKRIV ANDRE BRUKERGRUPPEN I TILLEGG HVIS DERE SYNES DET.



PAUSE



# AREALPLANER KOMMUNENE





**MALVIK  
KOMMUNE**

Forventet utvikling i Malvik

# Først noen tall om befolkningen i Malvik

- 14 841 innbyggere per 3.kvartal 2023.
- Malvik kommune hadde i perioden 2010-2022 en befolkningsveksten på 14,9%, mot 11,4% vekst i Trøndelag som helhet.
- I 2050 viser prognosen 2 500 flere personer enn i dag, som er en økning på 17,5 prosent fra dagens nivå.
- 58% av arbeidstakerne pendler til Trondheim på arbeid, og i alt 76% av arbeidstakerne pendler ut av kommunen.

Kilder: Statistisk sentralbyrå (SSB) og Store Norske leksikon



Muruvik

---

Det vil fortsatt være næringsutvikling i området i årene framover

# Hommelvik

- Det ligger nye boligområder inn i KPA, både ned mot sjøen og opp langs Selbuvegen.
- Den pågående sentrumsutviklinger gir rom for næringsutvikling.





# Sveberg

- Det er planlagt mye utbygging av boliger de nærmeste årene, blandt annet Svebergmarka med 90 boliger. (KPA)
- Det er også mye næringsutvikling i området.



# Vikhammer, Saksvik og Hundhammeren

- Områder med mye fortetting som har ført til bygging av ny skole på Vikhammer.
- Nylig politisk avgjørelse om renovering og utvidelse av Saksvik skole.





---

Friluftsområder med  
mange tilreisende, som  
fører til store  
parkeringsutfordringer

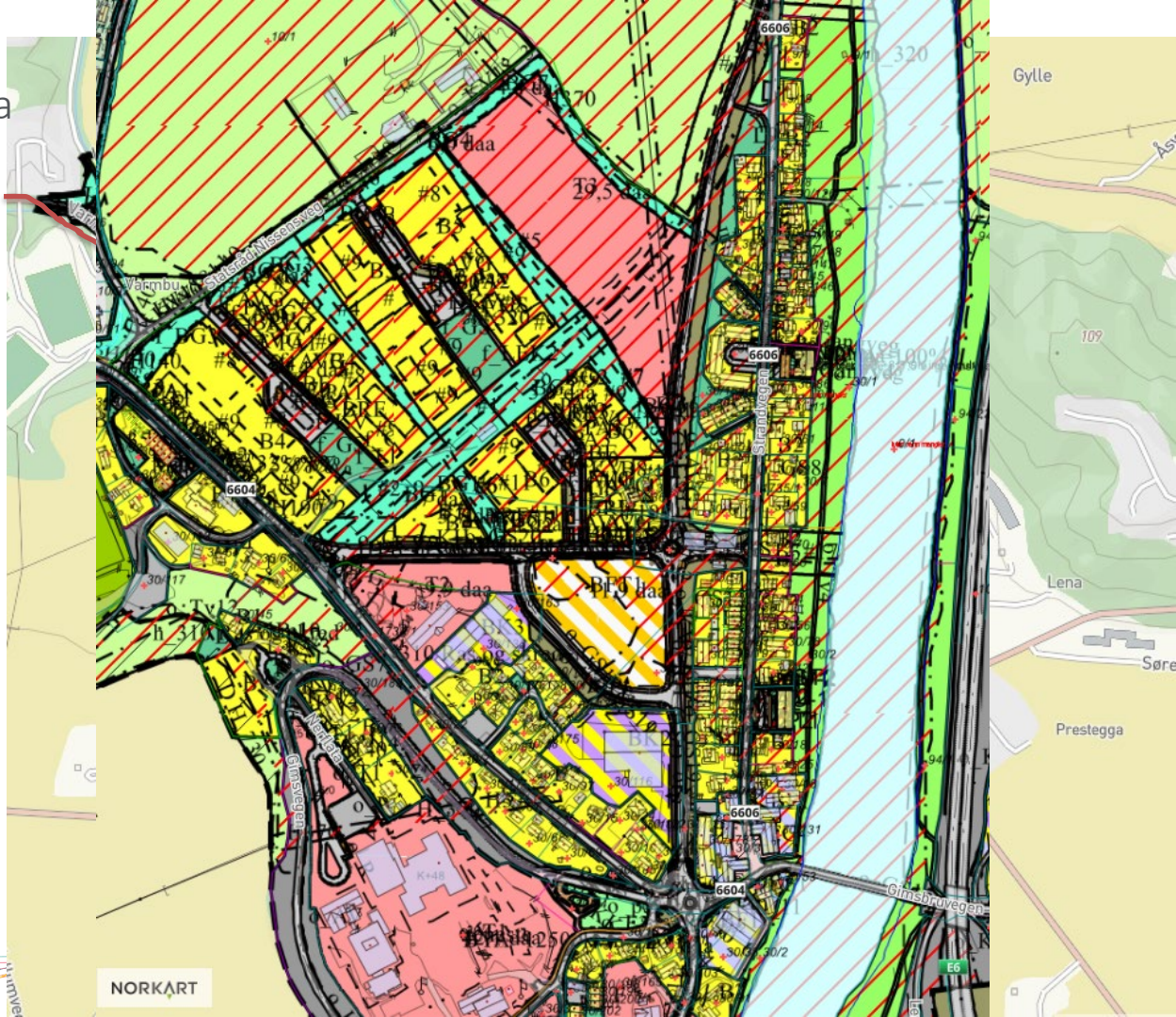


MODIG

MANGFOLDIG

Pågående og kommende  
prosjekter som kan påvirke  
Melhus' behov for  
kollektivtrafikk

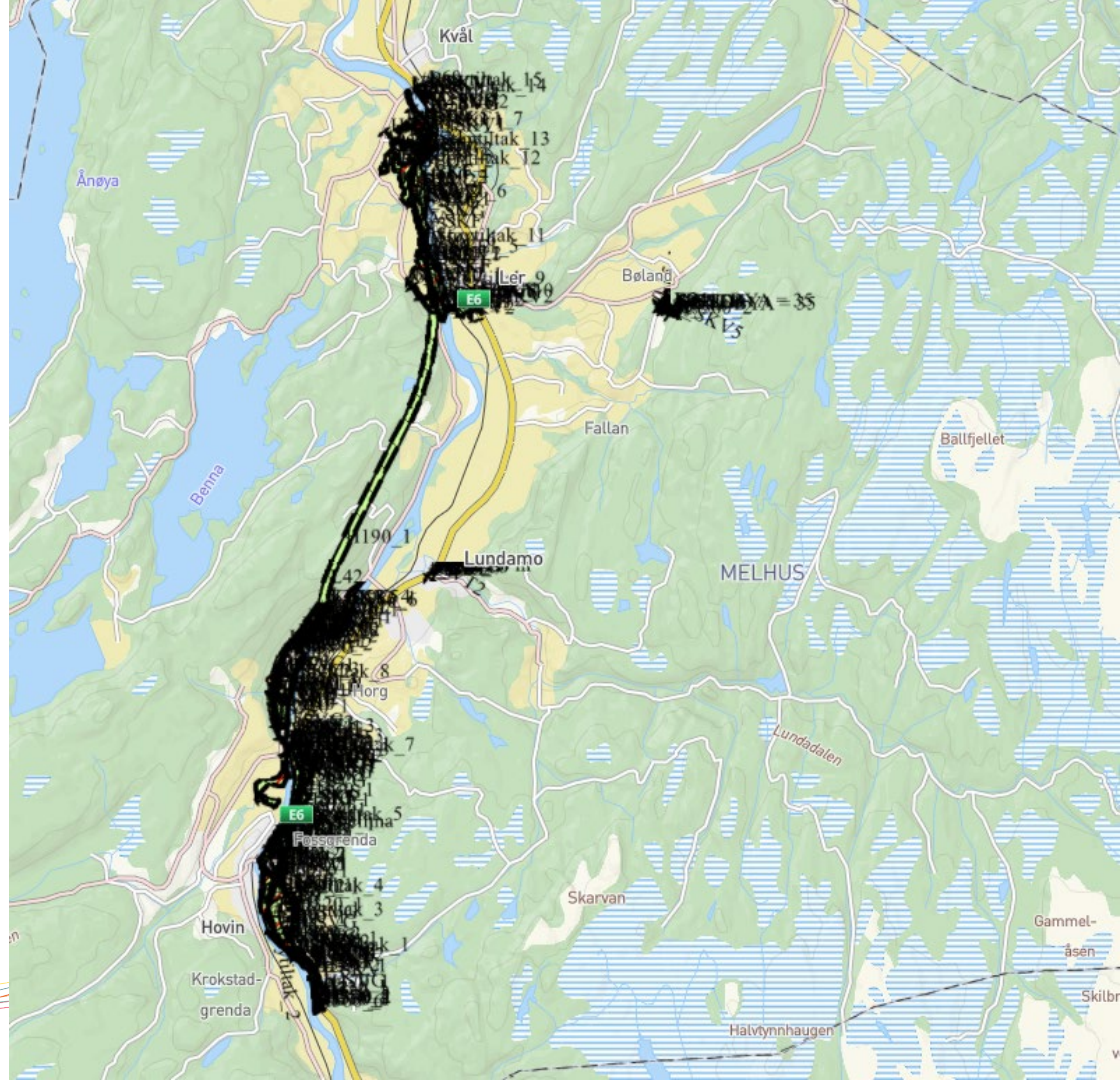
Gimsøya



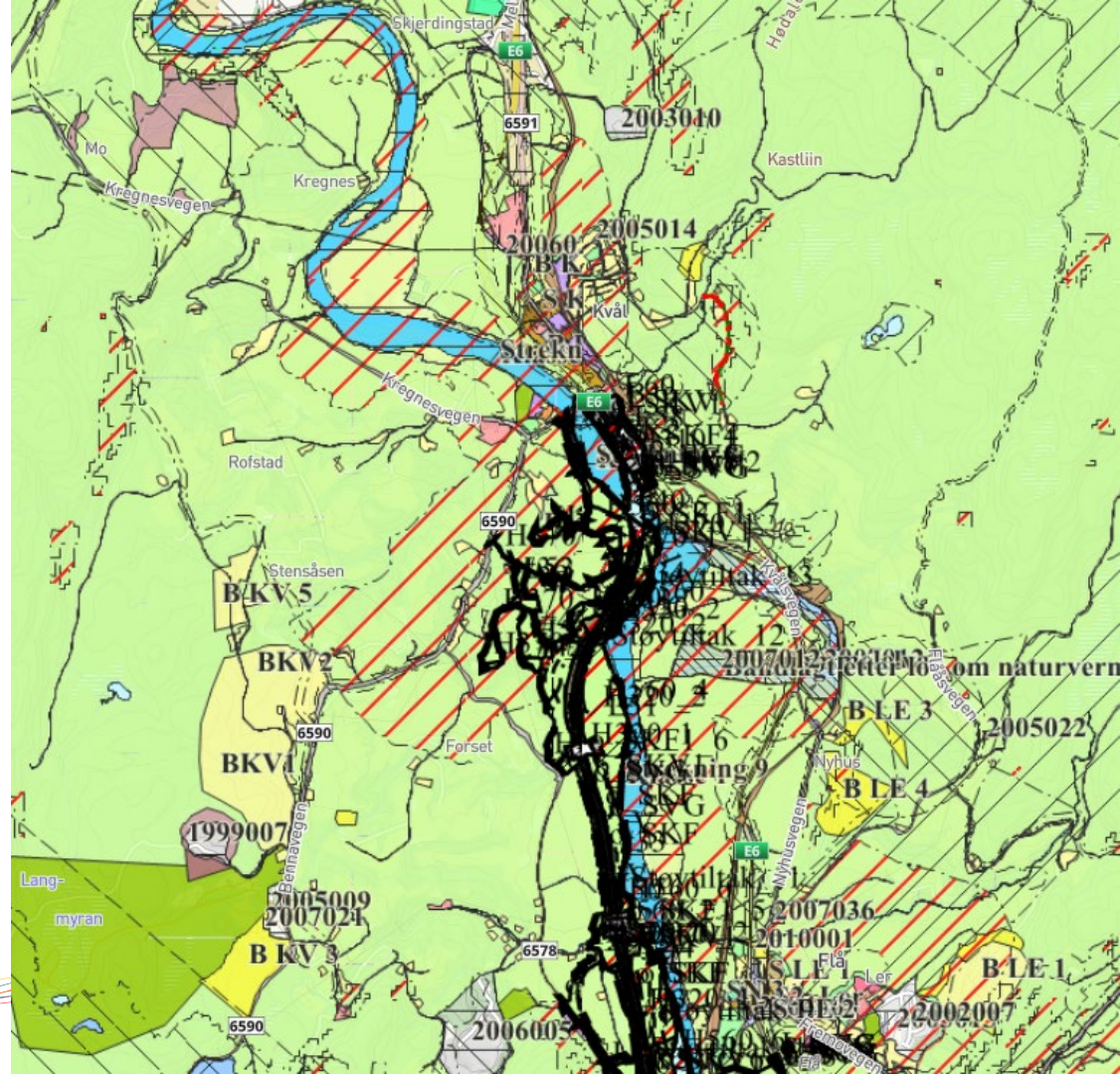
NORKART



# Ny E6

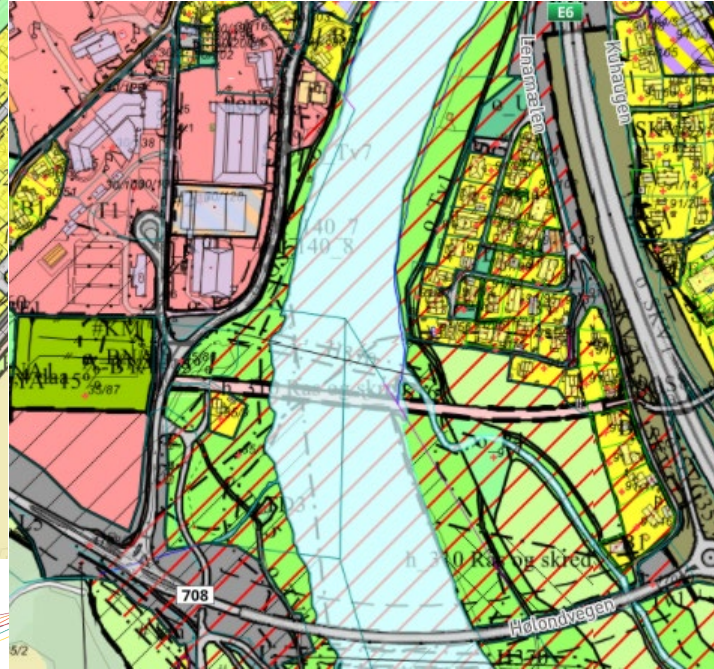
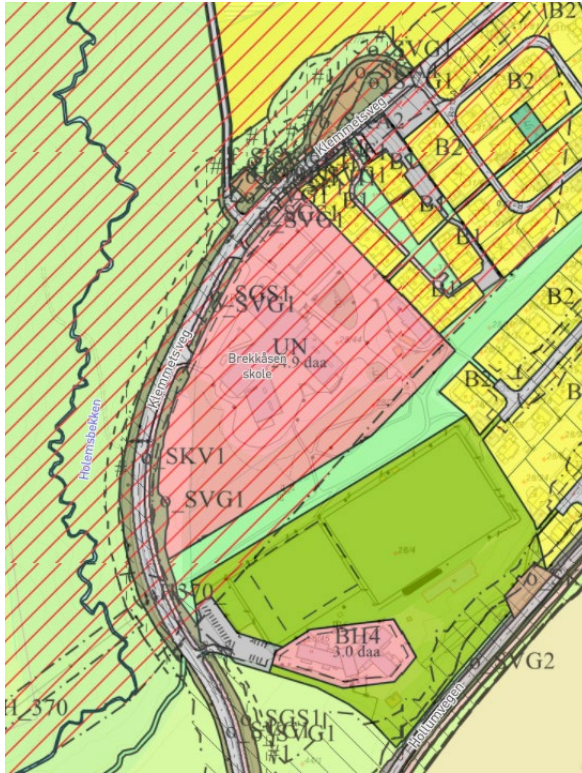


# Brannåsen





# Mindre infrastrukturprosjekter





# Stjørdal kommune - utviklingstrekk

Erik Fenstad,  
kommunalsjef Samfunn

Et godt valg for framtida



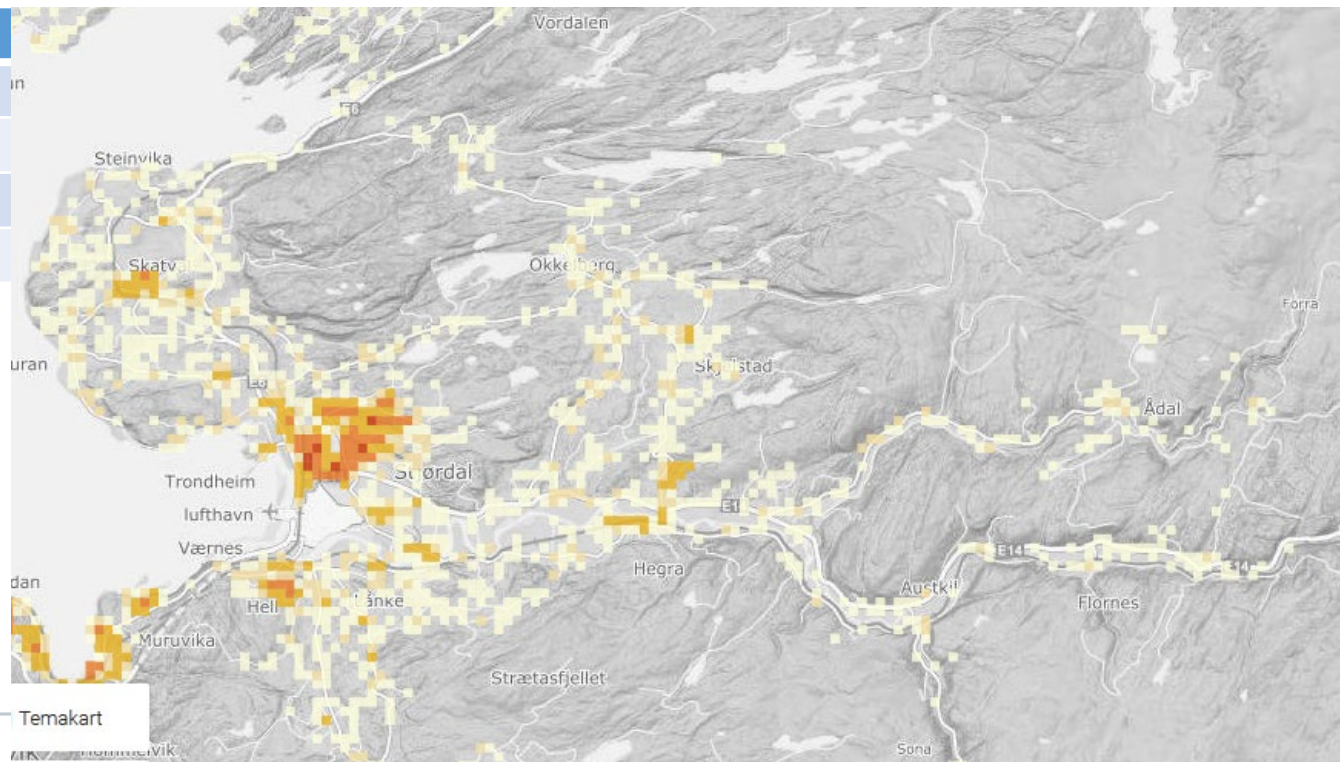


# Hvor bor vi i Stjørdal?

Område	Antall
Hegra	3173
Lånke	3550
Skatval	2463
Sentrum	15355

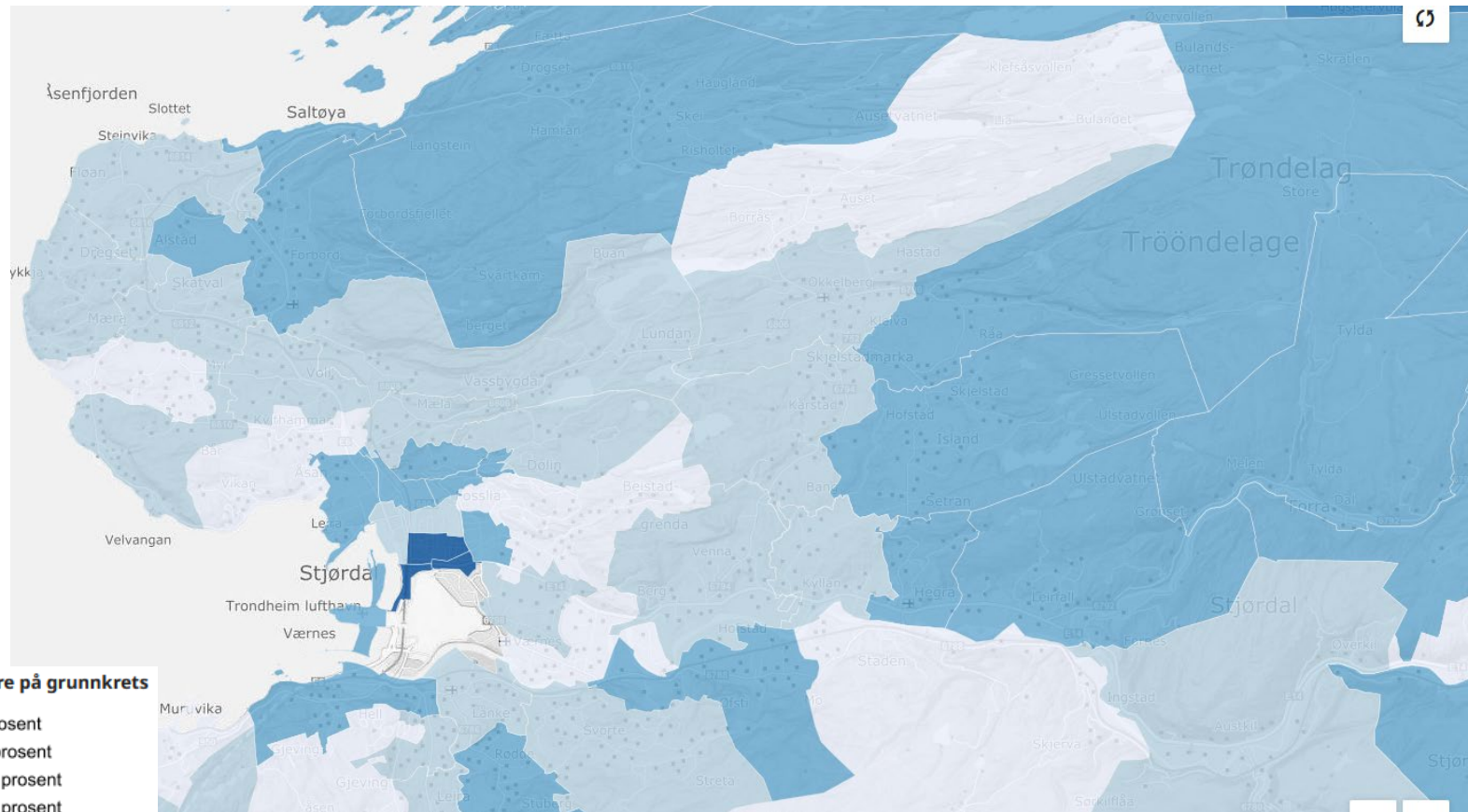
## Befolkning 250m 2022

- 1 - 6 innbyggere (<100 per km2)
- 7 - 31 innbyggere (100-500 per km2)
- 32 - 124 innbyggere (500-2000 per km2)
- 125 - 312 innbyggere (2000-5000 per km2)
- 313 - 624 innbyggere (5000-10000 per km2)
- 625 - 1249 innbyggere (10000-20000 per km2)
- 1250 eller flere innbyggere (>20000 per km2)



- et godt valg for framtida

Temakart



### Andel 70 år og eldre på grunnkrets

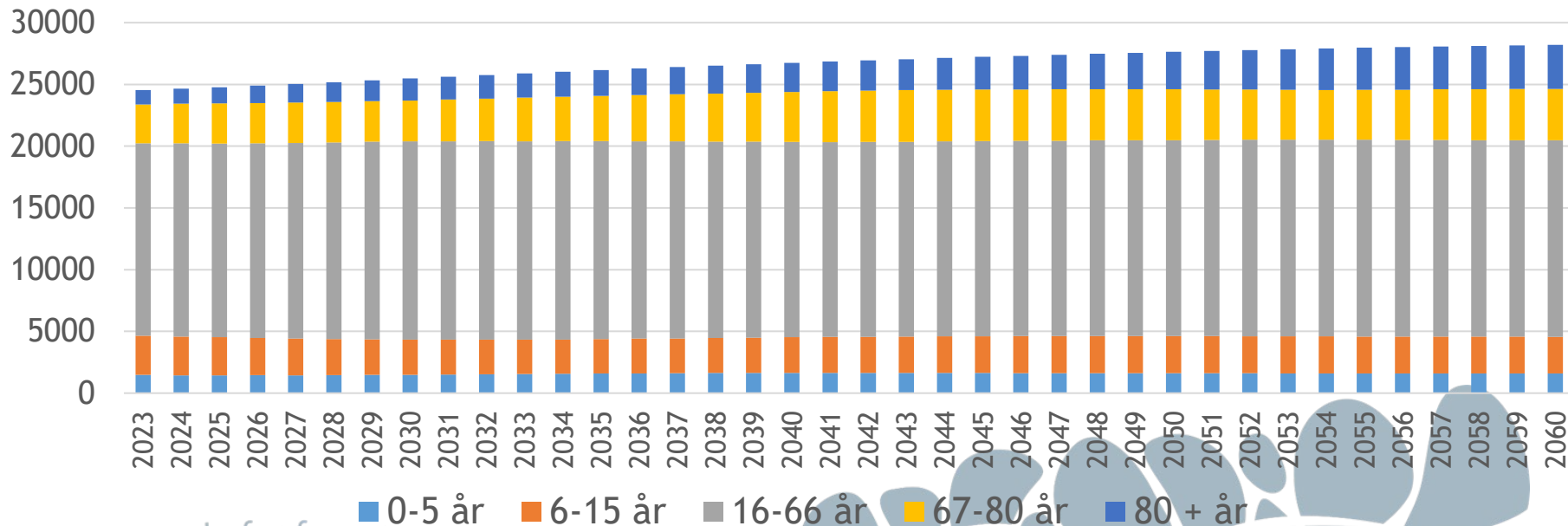
- F.o.m. 0 til 9 prosent
- F.o.m. 9 til 13 prosent
- F.o.m. 13 til 19 prosent
- F.o.m. 19 til 26 prosent
- F.o.m. 26 prosent

- et godt valg for framtida



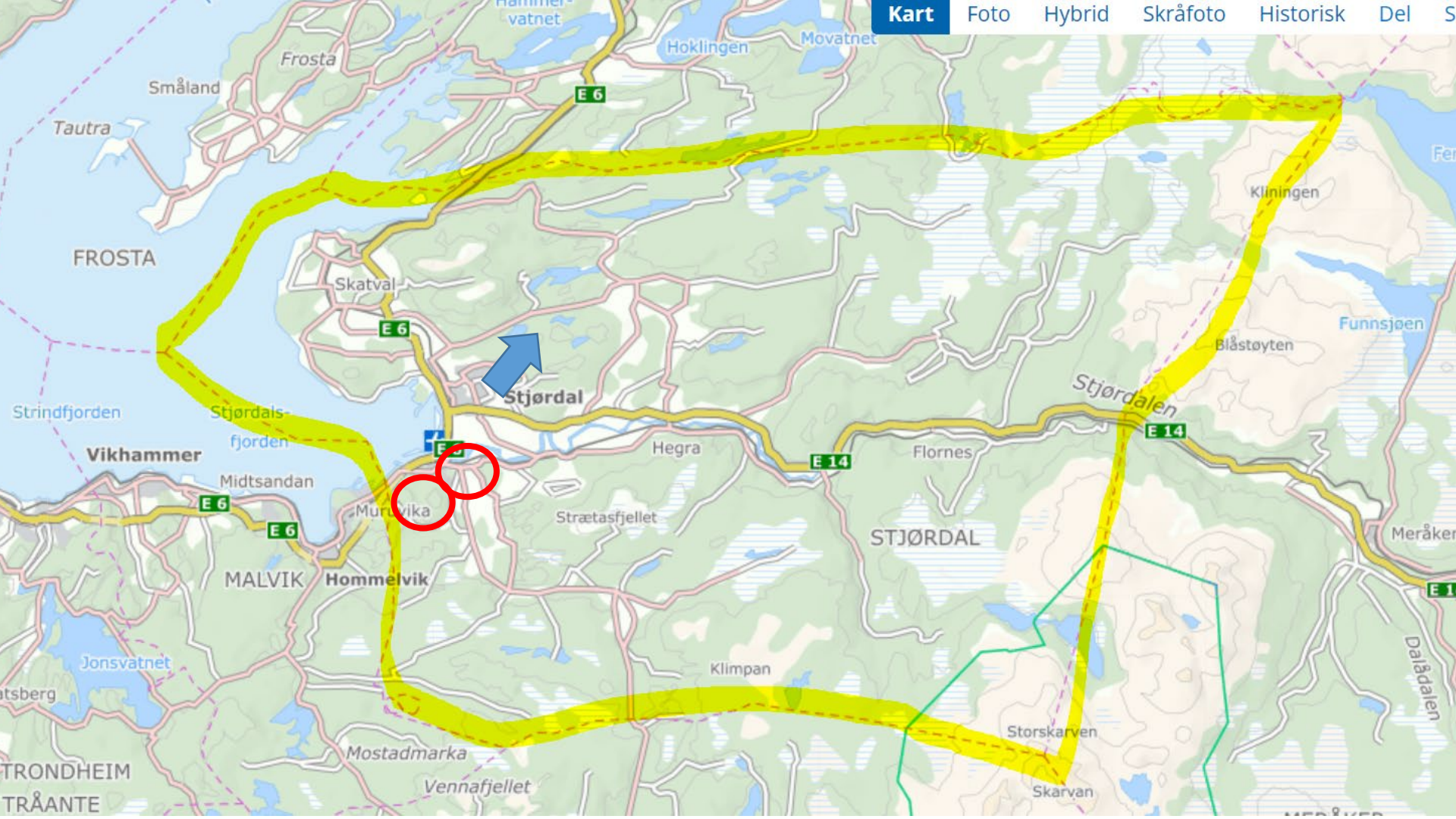


# Befolkning fram mot 2060 - åldersfordelning

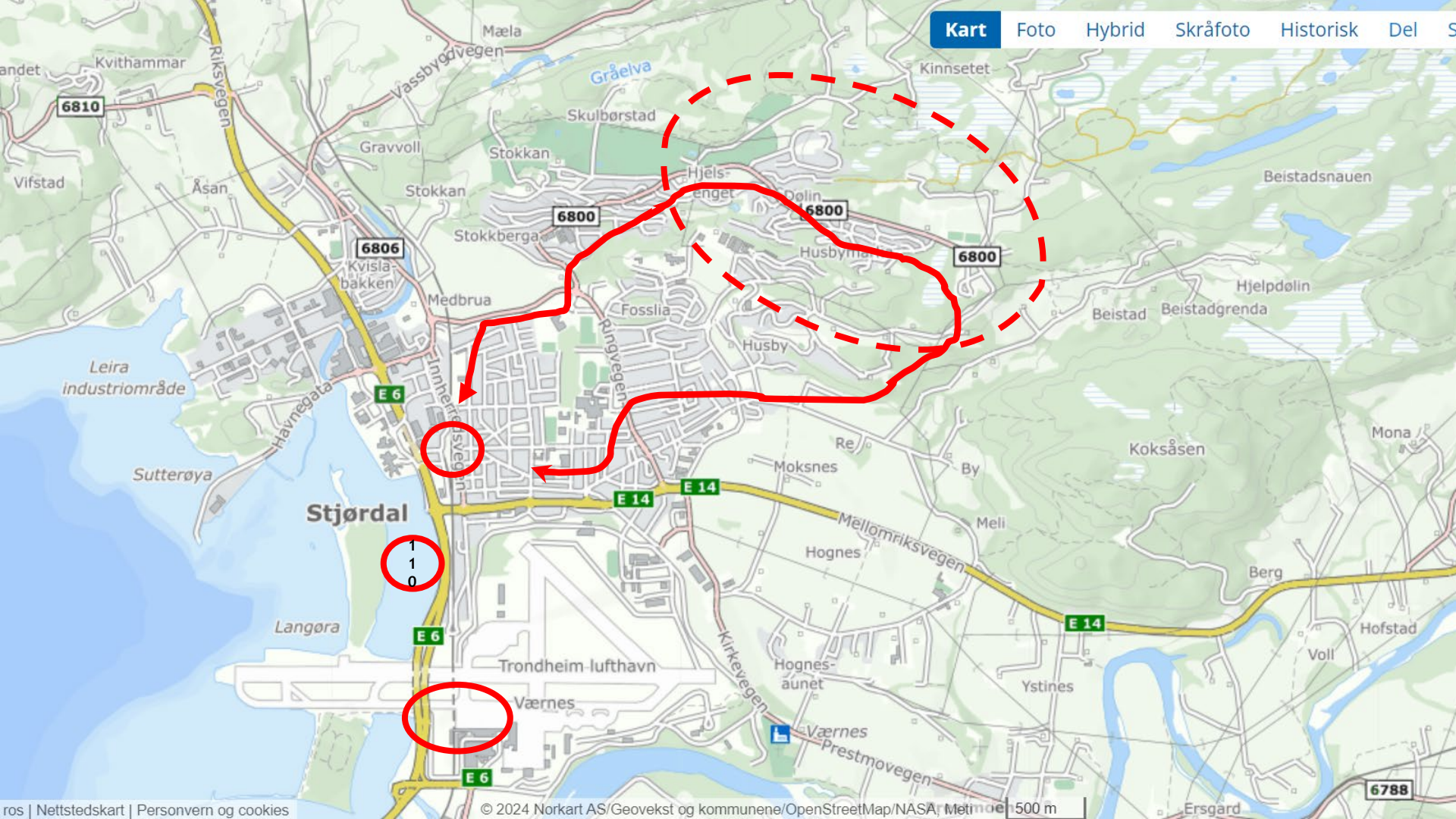


- et godt valg for framtida









6810

6806

6800

6800

6800

E 6

E 14

E 14

1  
1  
0

E 6

E 6

E 14

6788



200 m



Stjørdal kommune

- et godt valg for framtida



HVOR MYE MER  
KAN / BØR VI BRUKE MOBILITETSTILBUDET?

MÅL







# FNs BÆREKRAFTSMÅL



**1** UTRYDDE  
FATTIGDOM

**2** UTRYDDE  
SULT

**3** GOD  
HELSE

**4** GOD  
UTDANNING

**5** LIKESTILLING  
MELLOM KJØNNENE

**6** RENT VANN OG GODE  
SANITÆRFORHOLD

**7** REN ENERGI  
FOR ALLE

**8** ANSTENDIG ARBEID  
OG ØKONOMISK  
VEKST

**9** INNOVASJON OG  
INFRASTRUKTUR

**10** MINDRE  
ULIKHET

**11** BÆREKRAFTIGE  
BYER OG SAMFUNN

**12** ANSVARLIG  
FORBRUK OG  
PRODUKSJON

**13** STOPPE  
KLIMAENDRINGENE

**14** LIV UNDER  
VANN

**15** LIV PÅ  
LAND

**16** FRED OG  
RETTFERDIGHET

**17** SAMARBEID  
FOR Å NÅ MÅLENE

FNs BÆREKRAFTSMÅL

### Bærekraftsmål 3: Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle.



Kollektivtrafikkens viktigste miljøbidrag er å få flere til å sette fra seg bilen og begynne å reise kollektivt. En helhetlig mobilitet som inkluderer bysykler, innfartsparkering, sparkesykler, buss, bildeling og holdeplassfasiliteter er alle elementer som vil bidra til økt attraktivitet for kollektivtransporten, og bidra til redusert trafikk på veiene. Å reise kollektivt betyr økt fysisk aktivitet, det betyr også redusert trafikk som medfører bedre luftkvalitet og lavere risiko for ulykker, og som igjen bygger positivt opp under helseaspektet.

### Bærekraftsmål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst.



Kollektivtrafikkens bidrag til anstendig arbeid og økonomisk vekst handler om å gjøre utdanning og arbeidsliv tilgjengelig for alle innbyggere. God mobilitet bidrar til å skape velfungerende og miljøvennlige byer, verdiskapende næringsregioner og handel. Mobilitet bidrar til høyere produktivitet, innovasjon, økonomisk vekst, økt sysselsetting og mer likhet.

## Bærekraftsmål 9: Innovasjon og infrastruktur



Innovasjon, infrastruktur og mobilitet henger tett sammen for å videreutvikle kollektivtrafikkens nullutslippsløsninger. Teknologiutvikling bidrar til enklere og mer fleksible reiser, gjennom eksempelvis reiseinformasjon i sanntid, eller system for bestillingstransport.

## Bærekraftsmål 10: Mindre ulikhet



Økonomi, funksjonsnedsettelse, alder og bosted kan være til hinder for deltakelse i samfunnet. Kollektivtrafikken skal være tilgjengelig for alle, også reisende med funksjonsnedsettelse, ved universell tilrettelegging av tilbudet. God mobilitet til en lav og konkurransedyktig pris, bidrar også til at de uten egen bil har like muligheter til å delta i

samfunnet.

## Bærekraftsmål 11: Bærekraftige byer og samfunn



Kollektivtrafikken er en pådriver for at utviklingen innen mobilitet bidrar til et bærekraftig samfunn, attraktive bo- og arbeidsregioner og bidrar til å binde byer og tettsteder sammen.

Trafikkproblemer gir redusert livskvalitet, utslipp og store negative økonomiske konsekvenser.

Mer og bedre kollektivtransport, at flere sykler og går og restriktive tiltak for bruk av personbil er viktige tiltak for å oppnå bærekraftige byer og samfunn.

## Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon



Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser, og dermed redusere miljøbelastning og klimagassutslipp knyttet til aktiviteter. Et bedre kollektivtilbud vil bidra til å redusere behovet for transport av en person pr. privatbil. Krav til økt gjenbruk og å inkludere sirkularitetskrav ved innkjøp, drift og avhending av materiell i sektoren er viktig i

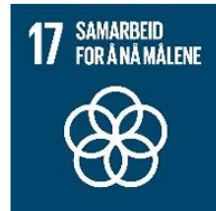
arbeidet mot det grønne skiftet, og er med på å endre transportsektoren.

## Bærekraftsmål 13: Stoppe klimaendringene



Kollektivtrafikken er et viktig og populært bidrag til en sosialt rettferdig klimapolitikk. Klimautfordringer innebærer at utslipp må ned i alle sektorer. Som følge av teknologiske forbedringer har utslippsintensiteten per kjøretøy falt, men transportveksten har nullet ut gevinstene. At trafikkveksten tas med kollektivtrafikk, sykkel og gange, bidrar til en bedre transportfordeling, mindre kø og et triveligere bymiljø. Kollektivbransjen jobber mot nullutslipp innen kollektivtransporten.

## Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene



For å lykkes med å nå bærekraftsmålene er det nødvendig med godt samarbeid mellom kollektivaktører, myndigheter, næringsliv, eiere, operatører og kunder, med felles mål om et bærekraftig samfunn. For å bidra til videre vekst i kollektivtrafikken, er man avhengig av samarbeid med andre, eksempelvis ved innføring av restriktiv bilpolitikk og fortettingsstrategi.

# EU skal redusere klimagassutslippene med 90% i transportsektoren innen 2050

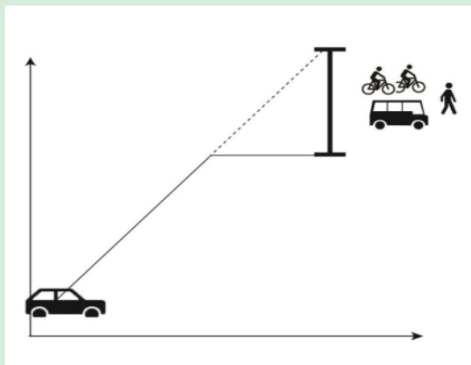
EU's mobilitetsstrategi



# Mål Miljøpakken – Byvekstavtalen



## Hovedmålet i avtalen er nullvekstmålet



Det overordnede målet for byvekstavtalen er at klimagassutslipp, kø, luftforurensning og støy skal reduseres gjennom effektiv arealbruk og ved at veksten i persontransport tas med kollektivtransport, sykling og gange.

Prosjektene i MP skal bidra til nullvekstmålet

- Partene er enige om å øke innsatsen på kollektiv drift i avtaleperioden.
- Ved innføring av nytt mobilitetstilbud i 2029 har partene ambisjoner om å ytterligere styrke kollektivtilbudet.





# Jo flere som reiser kollektivt, jo mindre klimagassutslipp

Passasjertallet i 2023 i «stor-Trondheim» har spart miljøet for 5 092 tonn med klimagassutslipp hvis passasjerene hadde kjørt el-biler i stedet for å ta buss, og **spart** 10 156 tonn klimagassutslipp hvis alle hadde kjørt fossildrevne biler i stedet for å ta buss.

Forskjellen i klimafotavtrykket er beregnet ut fra 1,6 passasjerer i hver bil.

Passasjertallet var 40 mill.



# Hvilke mål kan/bør vi ha for mobilitetstilbudet i vår kommune/region? Fra 2028 til 2040

## Eksempel

- 50% av alle som skal inn til Trondheim på jobb reiser kollektivt/med bærekraftige mobilitetsløsninger.
- 50% reduksjon i personbilbruk i jobbreiser
- 5% økning i bruk av mobilitetstilbudet pr år
- 80% av alle ungdommer som reiser inn til Trondheim, eller innad i kommunen/regionen, reiser bærekraftig
- El-sparkesykler og elsykler blir en fast del av mobilitetstilbudet
- Bildelingsløsning er etablert i vår kommune og er økonomisk bærekraftig
- 30% av befolkningen bor ikke lenger enn 15 min gange fra et mobilitetstilbud
- 50% av alle handelsreiser foregår bærekraftig.
- Flere avganger ... økt punktlighet....bedre korrespondanse...
- Bedre informasjon om avganger og tilbud
- Etablere et tilbud til en spesiell brukergruppe...

# HVILKE MÅL SYNES DERE KOMMUNEN DIN BØR HA FOR MOBILITETSTILBUDET?

VELG MÅL, ELLER SKRIV ANDRE MÅL  
(EV FOR KONKRETE (NYE) BRUKERGRUPPER),  
OG PRIORITÉR MÅLENE.

1. Malvik

5% økt bruk av  
mobilitetstilbudet  
hvert år fra 2028.



# FREMTIDENS MOBILITET



# Mobilitetstilbud Stor-Trondheim 2029



Miljøpakken



# Mikromobilitet

– elektriske sparkesykler og delte  
elsykler



- ❖ Pilotprosjekter
  - ❖ 600 i Melhus, Malvik og Stjørdal fra august 2023
  - ❖ Orkland og Skaun 2024

# Bildeling



- ❖ Det er ikke så viktig å eie bil hvis du vet at du kan få tak i en når du virkelig trenger det
- ❖ Pilotprosjekt
  - ❖ 1 time gratis bildeling per måned for periodebillettbrukere



Miljøpakken



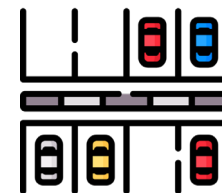


# Samkjøring

The screenshot shows the 'Reisesøk' app interface. At the top, the time is 14:00 and the battery is at 32%. The search parameters are: 'Fra Ranheimsvegen 189A, Trondh...' and 'Til Tungasletta 7, Trondheim'. A blue button indicates 'Avreise nå (14:00)'. Below this, a search result is shown for a trip from 14:18 to 14:35, lasting 17 minutes. The trip is labeled 'Flex' and 'SittPå'. The driver is Nikolai Rasmussen, who has a 'Bra sjåfør!' badge and has driven 14 trips without comments. The car is a Citroen C4 Picasso, 2019 model, with registration number UX 55566. The pickup location is Ranheim idretts plass at 14:20, and the drop-off is at Tungasletta 7 at 14:35. A button 'Spør om henting' is visible at the bottom of the result card. The bottom navigation bar includes 'Reisesøk', 'Avganger', 'Billetter', and 'Min profil'.

- ❖ Matching av passasjerer og ledige seter i privatbil via app
- ❖ Kan kombineres med bestillingstransport
- ❖ Pilotprosjekt
  - ❖ Byneset - samkjøring & bestillingstransport, slik at du alltid får tur

# Fremtidens mobilitet



- ❖ ELEKTRISK
- ❖ AUTOMATISK
- ❖ DELT



# Fremtidens sømløse reise

Målsetning om **sømløs reise** krever et **tilpasset** tilbud med god **informasjon** hele tiden

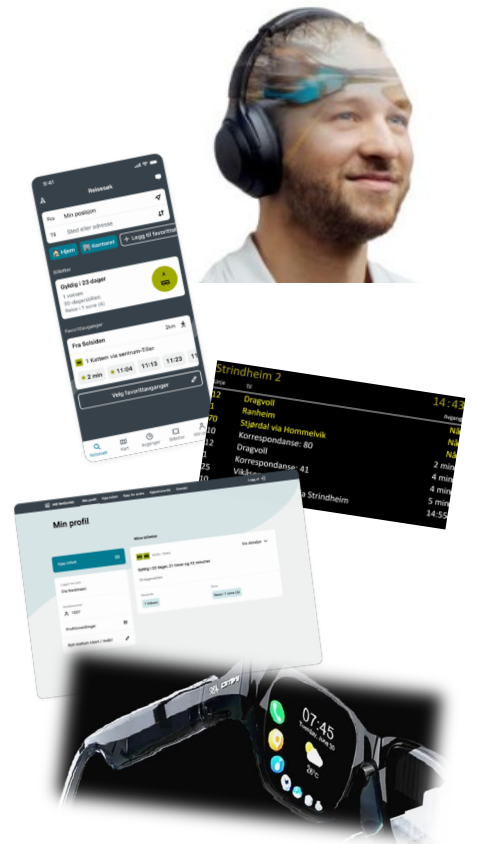
Trøndelag er stort og det er mange reisende og vi skal legge til rette for et **attraktivt og variert** tilbud til dere alle

Som **mobilitetsselskap** skal vi tilby attraktive transportmidler som gjør at du setter igjen bilen

Informasjonsflater i dag finnes **digitalt** og **analogt** i app, atb.no, på holdeplasser og buss.

Forstår at behovet for **personlig** informasjon for å forenkle din reise

Hva vil ditt behov være i fremtidens mobilitetstilbud,?



# FORSLAG OG IDEER FOR FREMTIDENS TILBUD

## HVORDAN FÅ FOLK TIL Å REISE UTEN PRIVATBIL I FREMTIDEN?

HVILKE BEHOV MÅ TILBUDET OG INFORMASJONEN MØTE?

FØR DU DRAR - PÅ HOLDEPLASS/KNUTEPUNKT - PÅ REISEN - ETTER REISEN - ANNET

Skriv løsninger  
på post-it-lapper  
og klistre på  
stor-arket



HVORDAN HAR KVOLDEN VÆRT?

HVILKE FORHÅPNINGER HAR DERE TIL «FREMTIDENS  
MOBILITETSTILBUD»?



TUSEN TAKK FOR BIDRAGET

VEL HJEM

